

Hei Osta tilalta -päivään osallistuva ruoan tuottaja ja maaseudun matkailuyritys: viisi askelta tapahtuman markkinointiin

1. Ilmoittauduttuasi tapahtumapäivään, kerro siitä asiakkaillesi sekä seuraajillesi some-kanavissasi. Jaa tapahtumakutsua sähköisesti ja paperisena. Kutsu naapuritilat mukaan päivään.
2. Vie vaikka huoltoasemalle, kirjastoon ja kaupan ilmoitustaululle tiedote ja tapahtumajuliste, täydennä tilasi tiedoilla (julistepohjat: <https://ostatilalta.fi/materiaalit/> sekä <https://ostatilalta.fi/sv/material/>).
3. Etsi toimittaja ja anna paikallislehteen tai -radioon haastattelu tulevasta tapahtumasta tilallasi.
4. Pyydä tuttua (vaikka nuorta) kirjoittamaan & kuvaamaan juttu(ja) tapahtumasta eri somekanaviin. Muista käyttää tapahtuman tunnuksia #ostatilalta #köpavbonden.
5. Tunnelmoi tilasi kesäkuulumisia somessa (Facebookissa, Instagramissa, Twitterissä) ja lisää niihinkin tunnukset.

*Tervetuloa mukaan tuottajien Fb-ryhmään [Osta tilalta! -päivän tuottajat](#) ja kaikille avoimeen ryhmään [Osta tilalta! Köp av bonden!](#)

