



Kuva: [_sinikoo_](#) (Instagram)



Tuottajapalaute 2018

Webropol-kysely 15.9.2018 Osta tilalta!
-päivään osallistuneille tuottajille

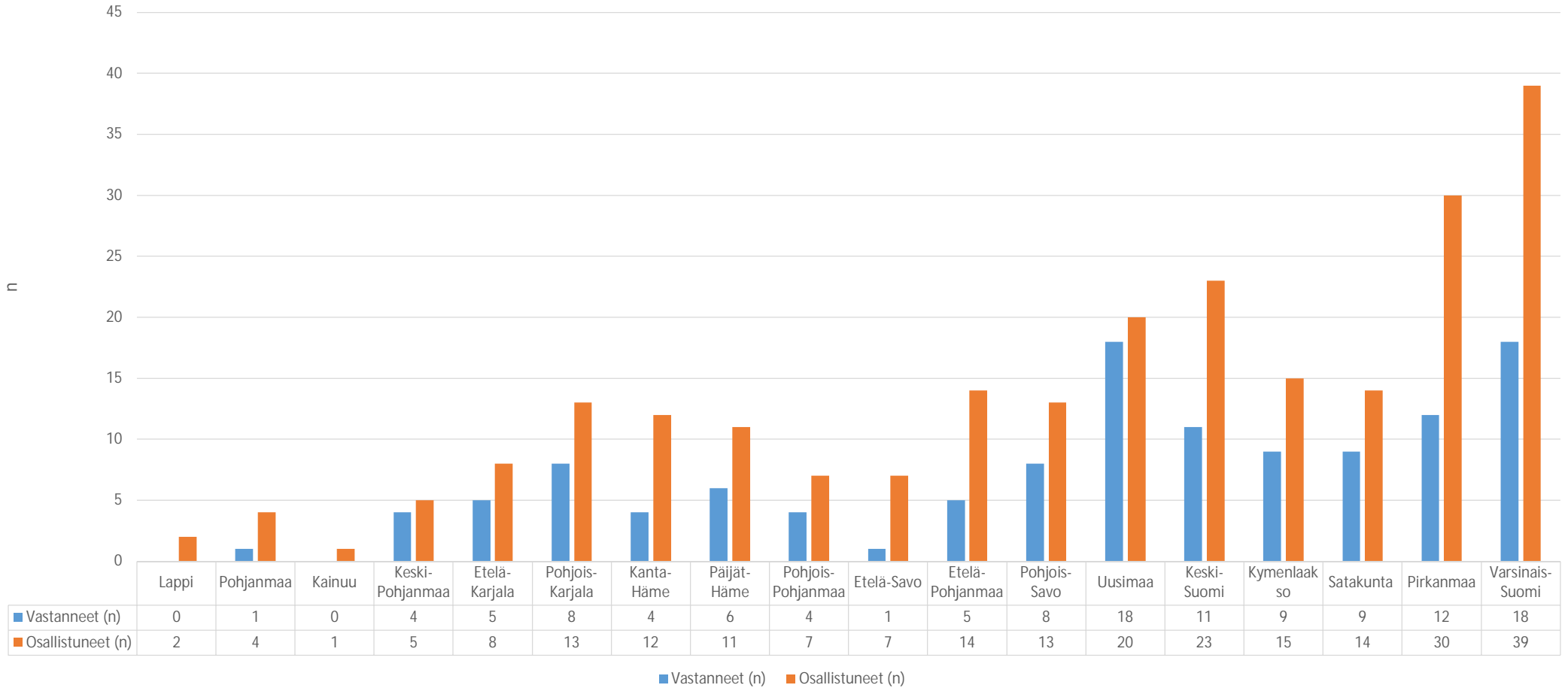
Kyselyyn vastasi 124 tuottajaa, eli noin 53%
vastaanottajista.

Vastausaika 18.9–2.10.2018

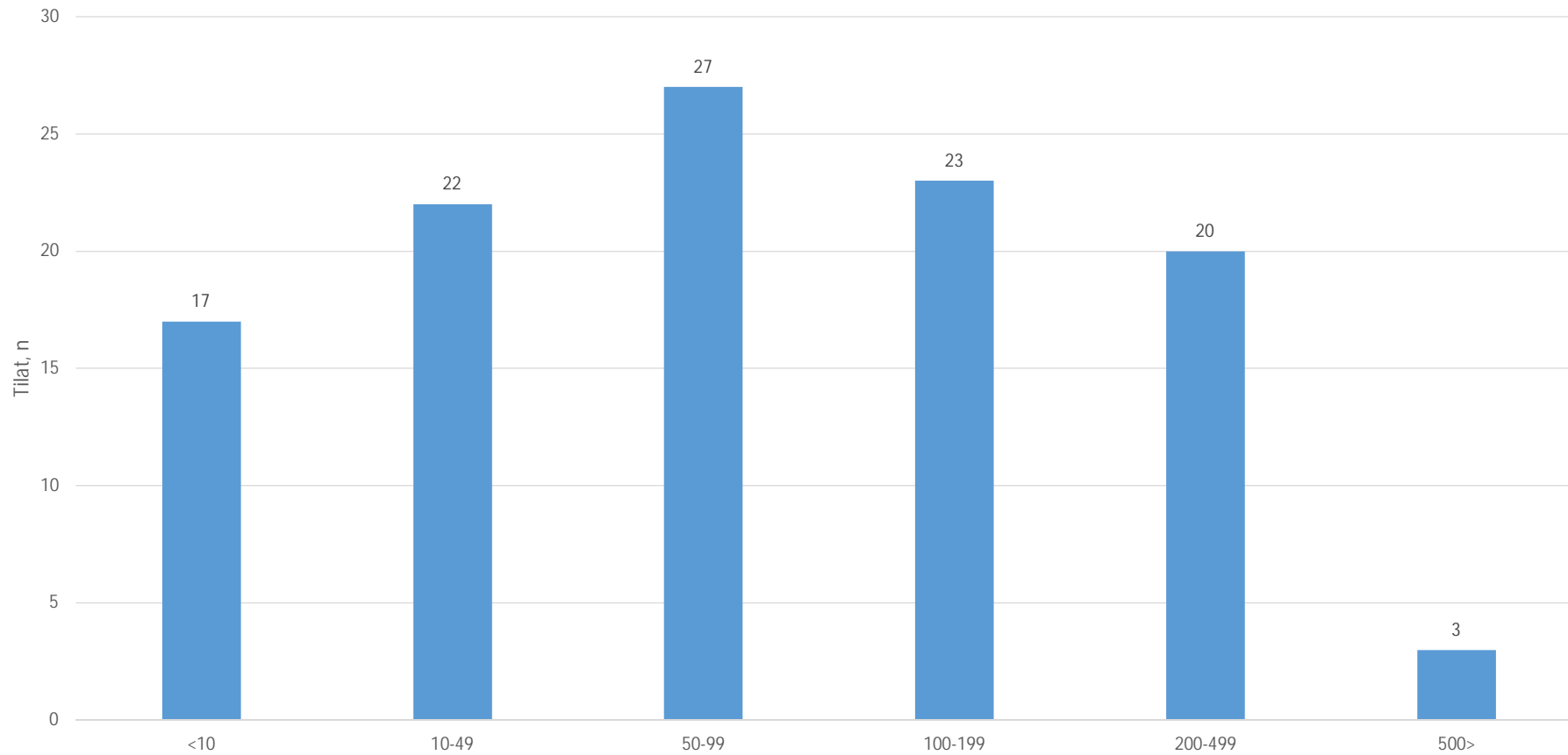
Koonti: Ellinoora Havaste,
Turun yliopiston Brahea-keskus

Järjestelyissä ovat mukana Manner-Suomen maaseudun
kehittämisohjelma 2014–2020 ja Maaseutuverkostopalvelut, Turun
yliopiston Brahea-keskuksen Lähiruoan koordinaatiohanke ja
Aitojamakuja.fi -maakunnalliset aluetoimijat, Maa- ja
metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ja Svenska
Lantbruksproducenternas Centralförbund SLC, Maa- ja
kotitalousnaiset, Marttaliitto ja Marthaförbundet, Suomen 4H-liitto
ja Finlands svenska 4H, Lomalaidun ry ja Suomen
Maaseutumatkailuyrittäjät ry.

Tapahtumaan osallistuneet ja kyselyyn vastanneet tilat maakunnittain.
Osallistuneet tilat kartalla: <https://ostatilalta.fi>

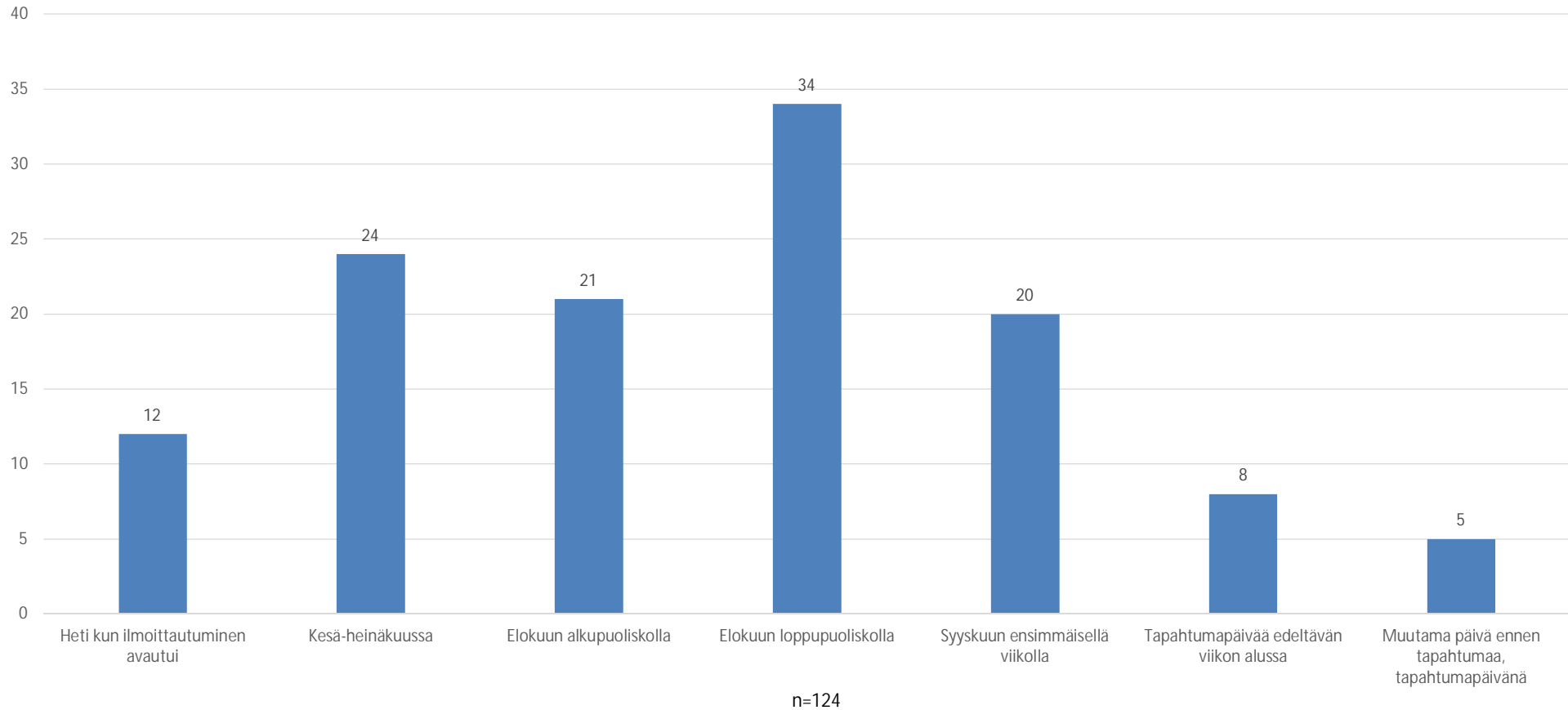


Kävijämäärien jakautuminen tiloille (n=112)



Tuottajien arvioimat kävijämäärät, henkilöä (yhteensä noin 12 700 kävijää 112 tilalla)

Milloin ilmoitit tilasi / kohteesi tapahtumaan?





Ilmoittautumisajankohta

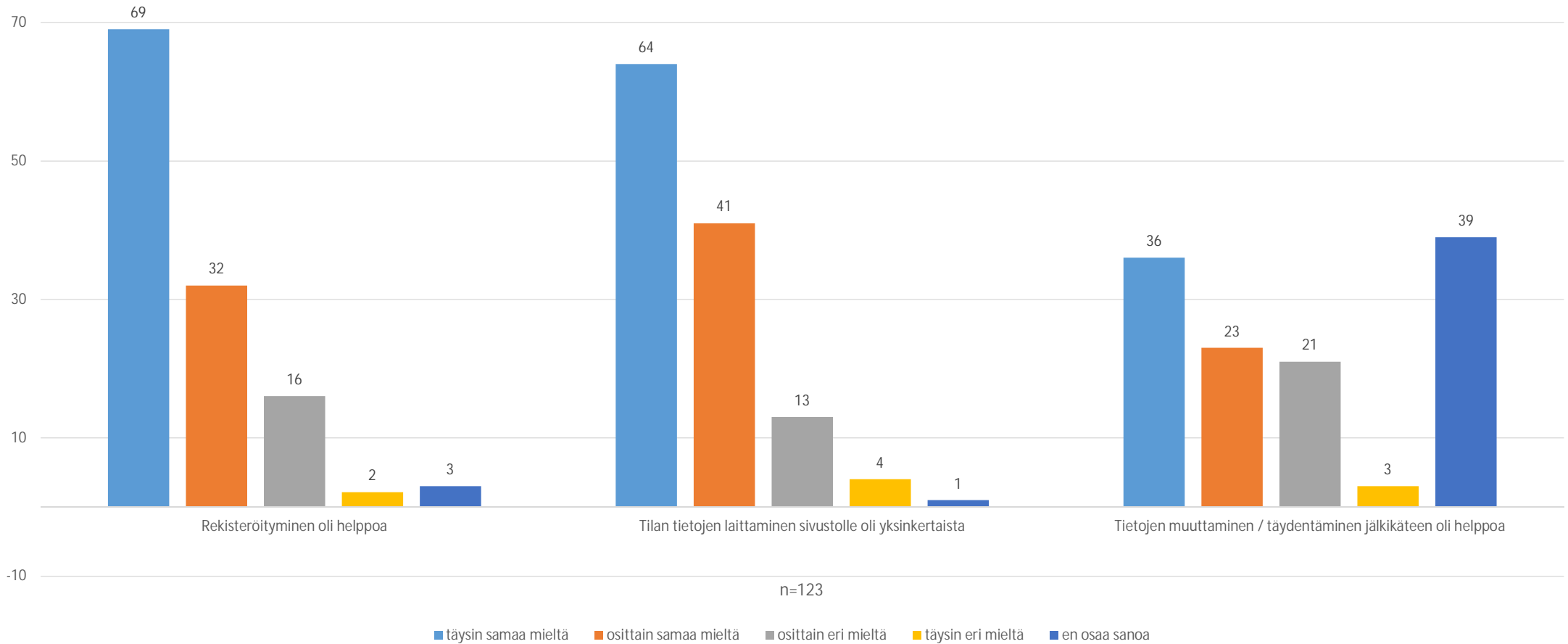
"Olemme järjestäneet tapahtumaa monena vuonna ja omassa somemarkkinoissa on hyvä että tapahtumaa aloitetaan mainostamaan jo kuukautta ennemmin. Aiempina vuosina olemme "heränneet" liian myöhään ja se näkyi myös asiakasmäärässä."

Tapahtumapäivään lähdettiin toden teolla mukaan vasta elokuussa, jolloin ilmoittautui 44 % mukana olevista kohteista. Alle kymmenen prosenttia kohteista ilmoittautui heti kun se oli mahdollista.

Syitä ilmoittautumisajankohdalle olivat muun muassa omat ja tilan kiireet, ilmoittautumisen unohtuminen, sopivien tuotteiden varmistuminen myyntiin, ilmoittautumisen tekniset ongelmat ja ajankohta jolloin päivästä kuuli.

Aikaisen ilmoittautumisajankohdan valinneet perustelivat ilmoittautumistaan muun muassa riittävällä ajalla markkinoida omaa tapahtumaa ja halulla kasvattaa edellisen vuoden asiakasmäärää.

Tietojen lisääminen Ostatilalta.fi -sivustolle



Tietojen lisääminen sivustolle ja tekninen tuki

Yli 80 % vastaajista kertoi rekisteröitymisen ja tietojen lisäämisen sivustolle olleen helppoa. Sivuston käytettävyyttä on silti syytä yhä hioa.

Vastaajista 83 % kertoi sivustolle rekisteröitymisen ja 86% tietojen lisäämisen olleen helppoa. Vastaajista noin puolet koki tietojen päivittämisen jälkikäteen olleen helppoa ja 32% ei osannut sanoa, eli luultavasti heidän ei ollut tarvinnut muuttaa tietojaan.

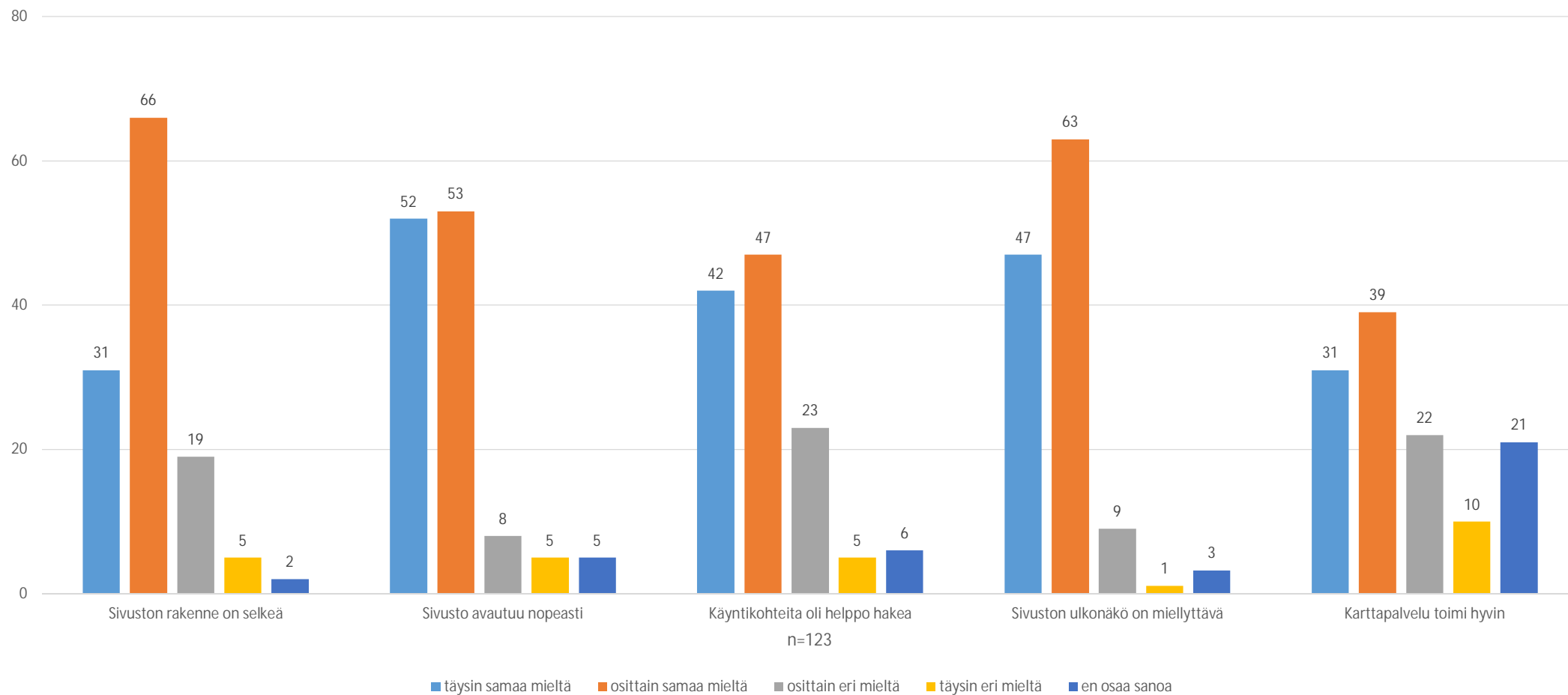
Sivustoa on silti syytä hioa yhä helpommin käytettäväksi, sillä joka kymmenes tuottaja koki sivustolle tietojen lisäämisessä jonkinlaisia haasteita.

Ongelmia aiheuttivat valokuvien lisääminen, edellisen vuoden ilmoituksen tietojen esille saaminen ja päivittäminen, vanhat käyttäjätunnukset ja Facebook-linkin toimivuus.

Yli puolet tuottajista ei osannut sanoa teknisen tuen toimivuudesta, eli ei sitä luultavasti tarvinnut. Noin 40% tuottajista oli tyytyväisiä saamaansa tukeen.



Ostatilalta.fi -sivuston toimivuus





Sivuston toimivuus

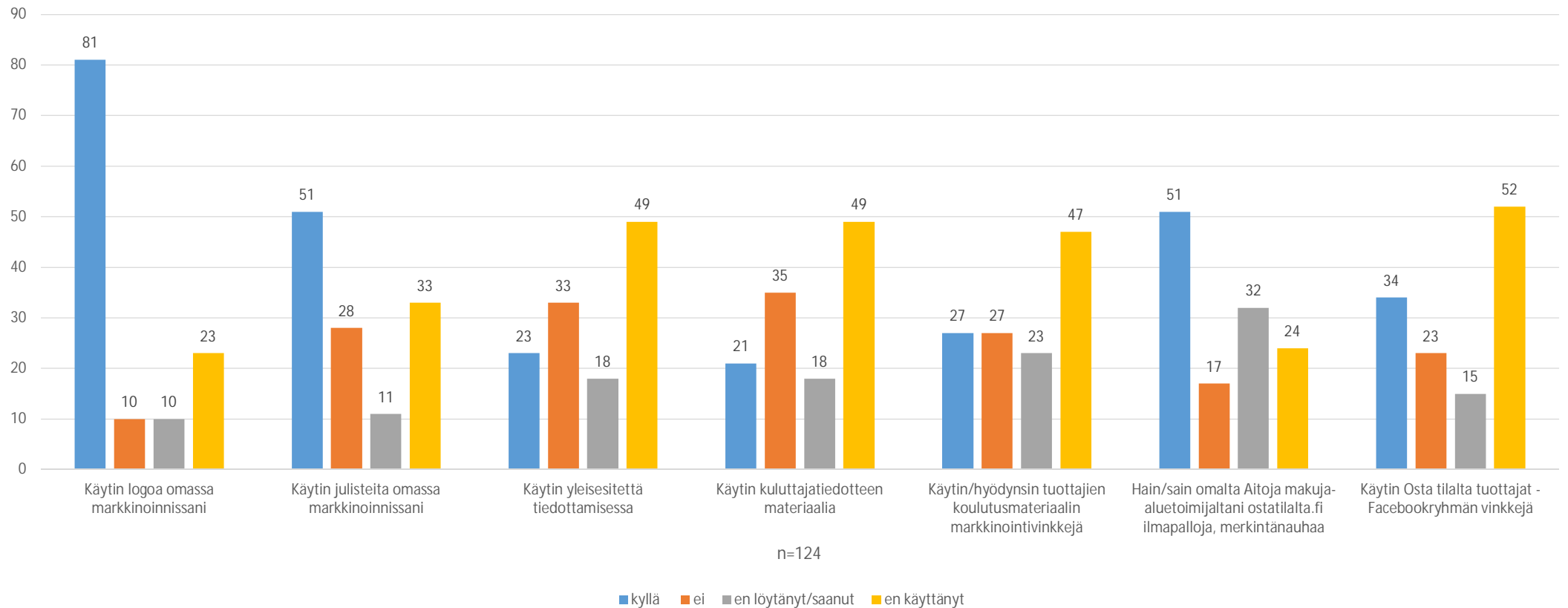
Eniten mielipiteet jakautuivat karttapalvelun toimivuudesta. Yli puolet koki sen kuitenkin toimivan hyvin.

78 % vastaajista kertoi sivuston rakenteen olleen selkeää ja 86 % koki sivuston avautuvan nopeasti. 89 % piti sen ulkonäköä miellyttävänä.

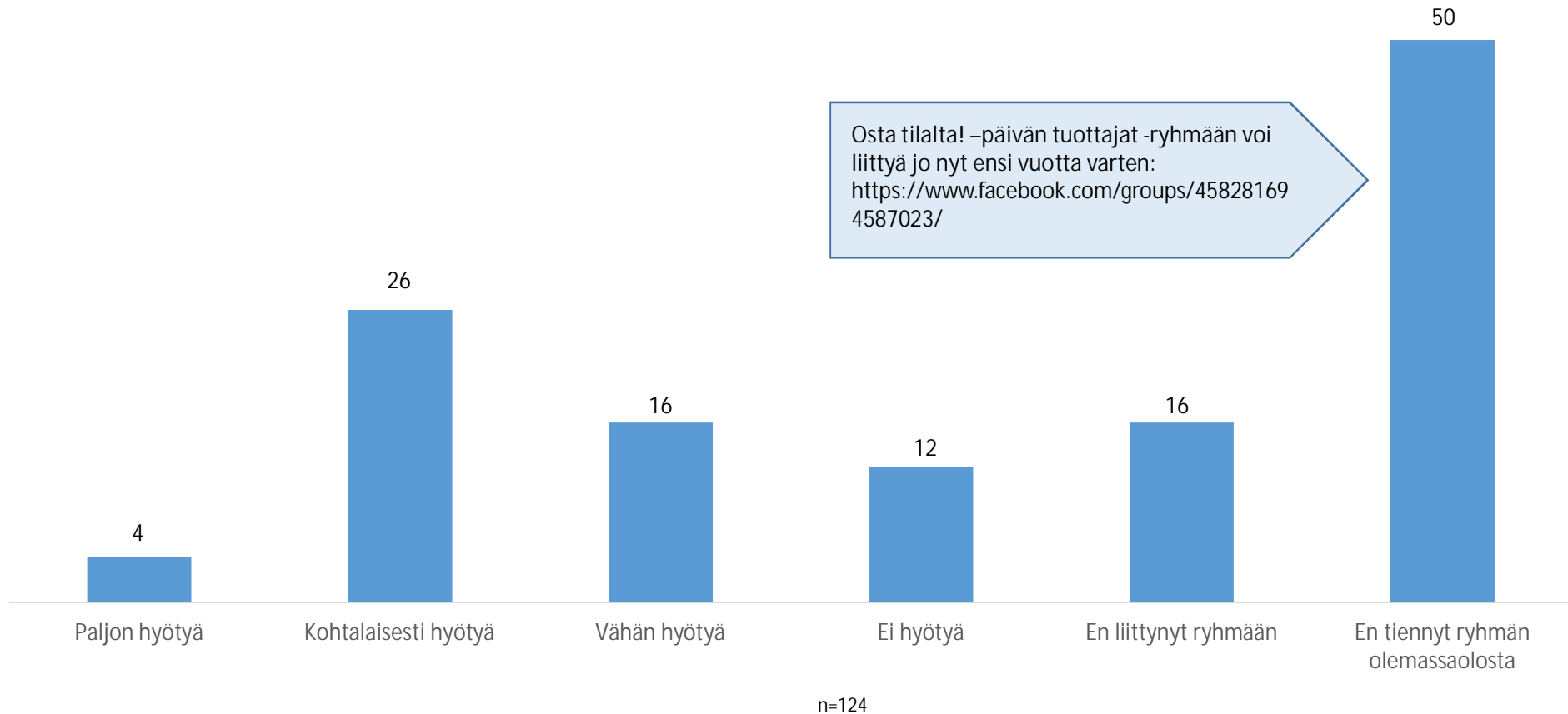
72 % tuottajista piti käyntikohteiden haku helppona ja 57 % koki karttapalvelun toimivan hyvin – 17 % ei osannut sanoa karttapalvelun toimivuudesta suuntaan tai toiseen, eli ei luultavasti ollut sitä itse testannut.

Mobiilikartta tuotti hankaluuksia osalle tuottajista ja karttatiedot eivät olleet aina ajan tasalla oikeasta osoitteesta huolimatta. Toivottiin myös ruotsinkielisiä alueiden ja kuntien nimiä ruotsinkieliseen hakuun, mahdollisuutta hakea tiloja aakkosjärjestyksessä sekä ensimmäisten näkyvillä olevien tilojen vaihtuvan kävijän näkymässä.

Hyödynsitkö sivustolla olevaa yhteistä materiaalia?



Oliko Osta tilalta tuottajat –Facebook ryhmästä sinulle hyötyä?



Hyödynsitkö sivustolla olevaa yhteistä materiaalia tai tuottajien Facebook-ryhmää?

"Logo ja julisteet voisivat olla hieman helpommin laitettavissa tai ohjeet niiden käyttämisestä helpompia. En osannut itse niitä käyttää/laittaa tilamme Facebook-sivuille."

"Olisin kaivannut selkeämmin infoa siitä, että materiaalia on saatavilla aluevastaavalta."

"Hienoa, että tällaisia tukitoimia oli käytössä vaikka niitä en tajunnutkaan olevan."

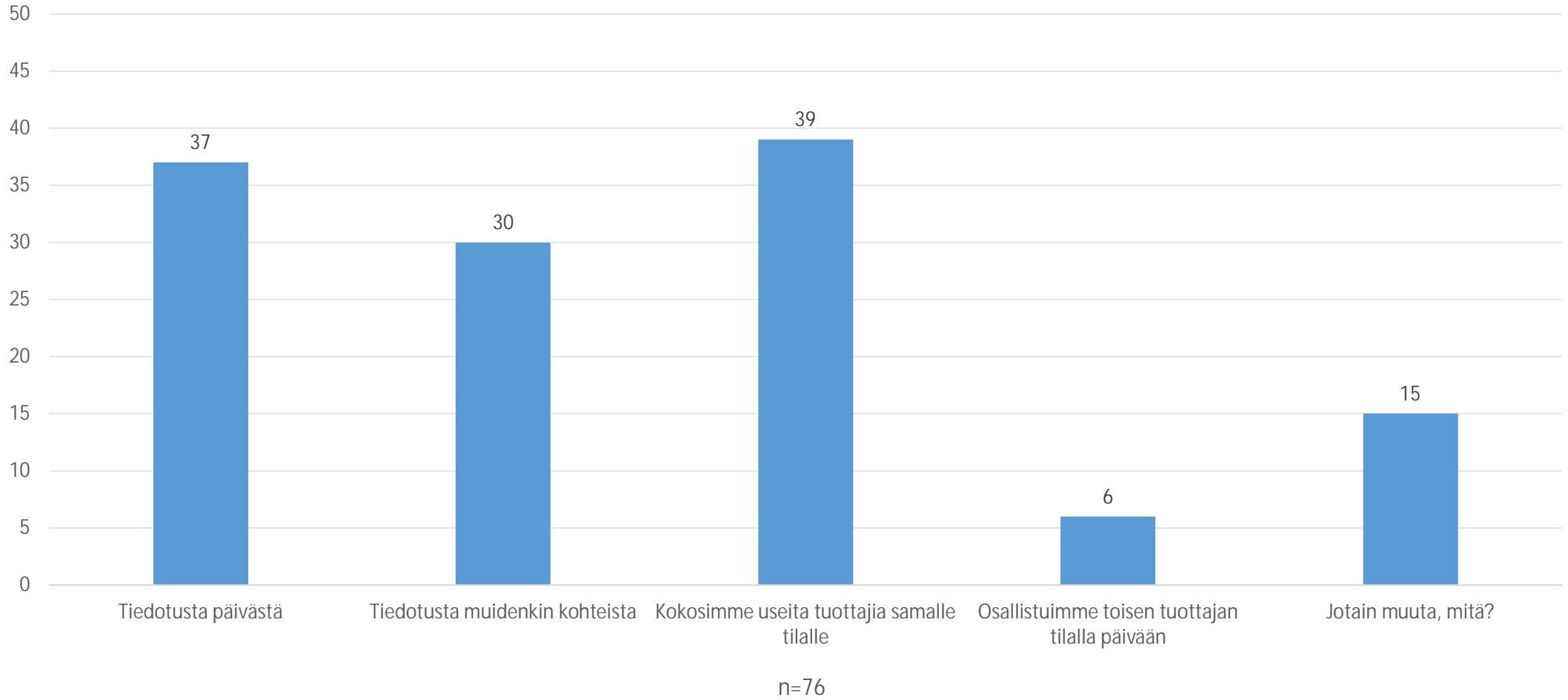


Yli puolet (65 %) vastaajista kertoi käyttäneensä Osta tilalta -logoa markkinoinnissaan ja 41 % vastaajista kertoi hyödyntäneensä ladattavia julisteita. Yleisesitettä, kuluttajatiedotetta ja tuottajien koulutusmateriaalin vinkkejä käytti noin joka viides. 41 % vastaajista oli hakenut omalta aluetoimijalta materiaalia kuten ilmapalloja ja merkintänauhaa.

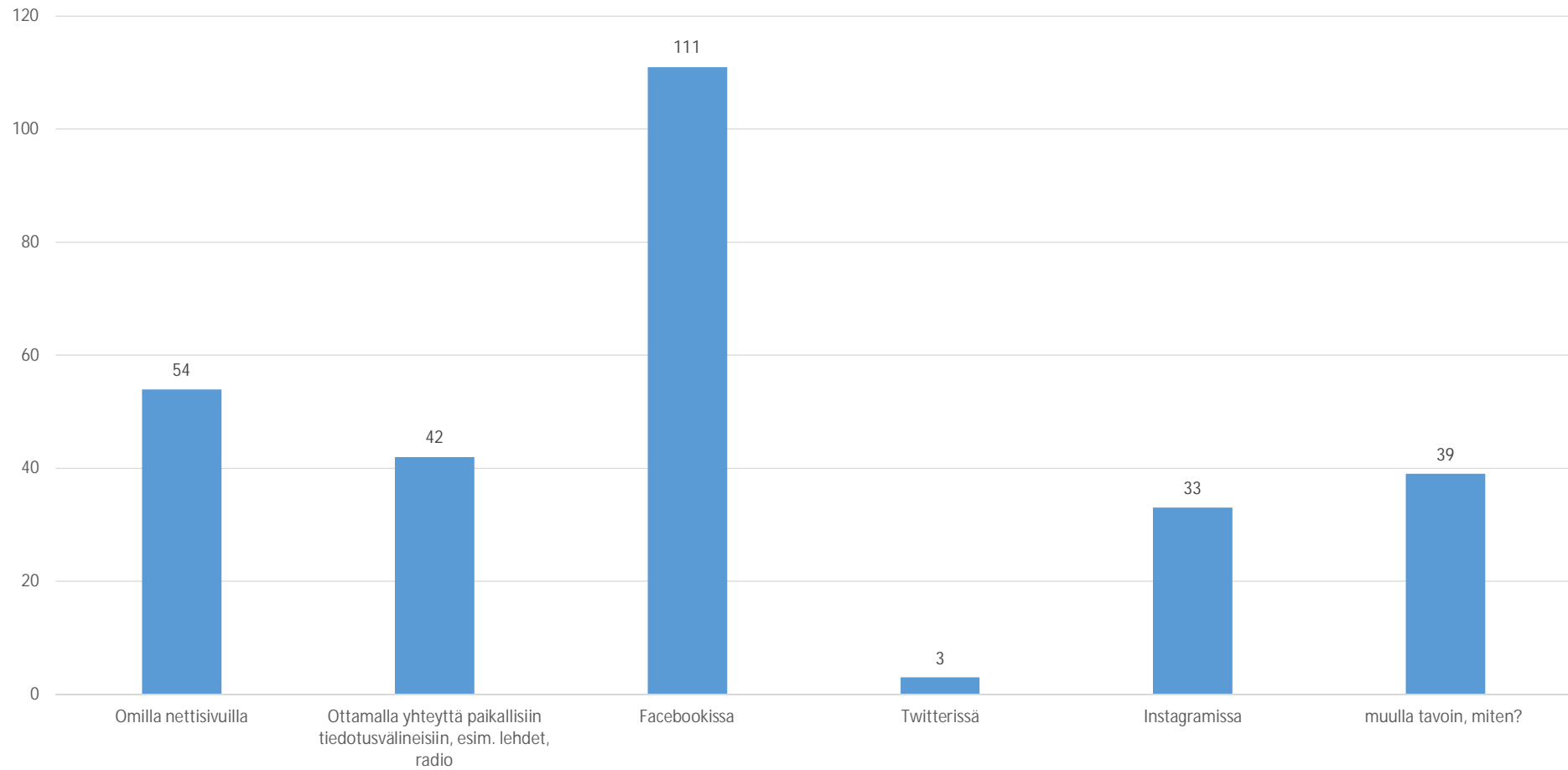
Mahdollisuus saada markkinointimateriaalia ja aluetoimijoiden yhteystiedot toivottiin helpommin löydettäväksi ja paremmin infotuksi. Myös merkintänauhan määrään ja ilmapallojen kuntoon toivottiin parannusta. Netissä oleviin materiaaleihin toivottiin lisäksi parempia ohjeita siitä, miten niitä voi käyttää omassa markkinoinnissa.

Päivää varten kokeiltiin tänä vuonna tuottajien omaa Facebook-ryhmää. Info ryhmän olemassaolosta ei kuitenkaan ollut saavuttanut 40 % vastaajista, eli siinä löytyy petraamista. Ryhmässä mukana olleista 79 % koki siitä olleen ainakin vähäistä hyötyä.

Mitä seuraavista teit yhteistyössä muiden tilojen kanssa?



Teitkö päivästä tiedotusta / viestintää



n=120



Markkinointi

"Kunnan ilmoitustaululle Osta tilalta -juliste, paikallislehteen rivi-ilmoitus, sekä ulkomainos myyntipaikan seinälle."

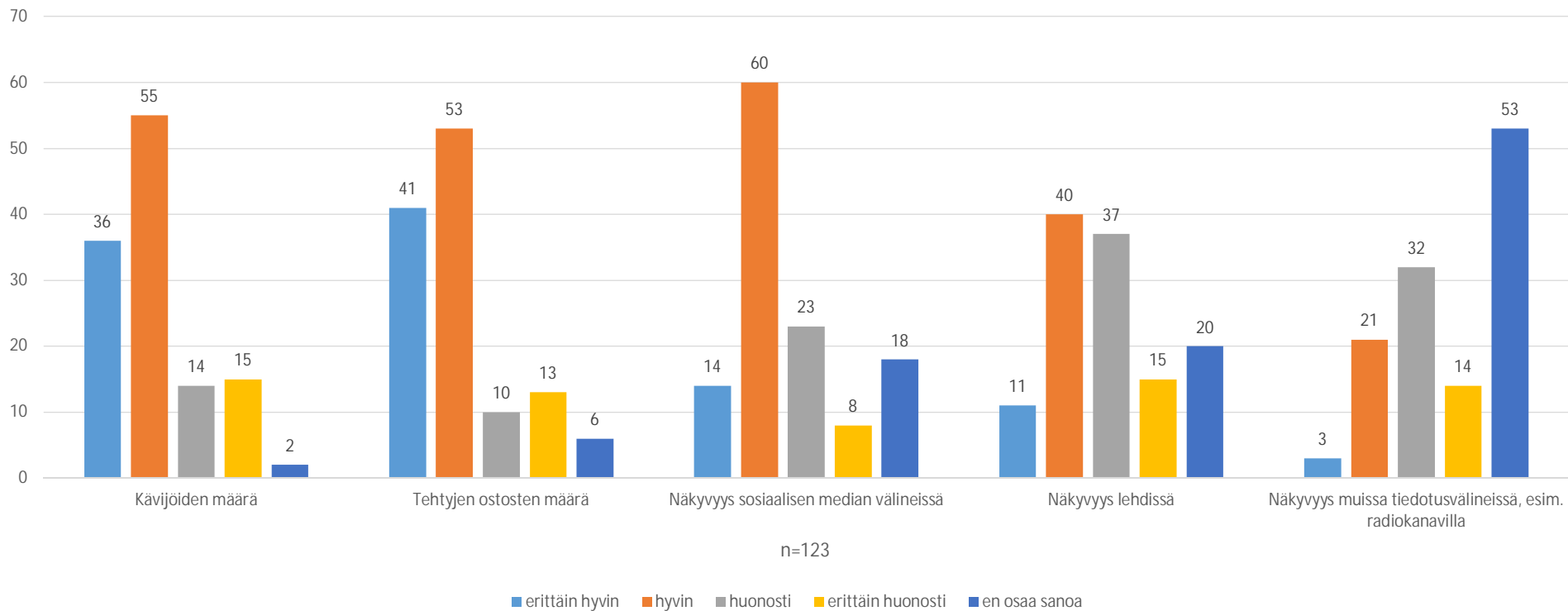
" Jaoin itsetekemiäni esitteitä tapahtumissa ja markkinoilla elokuun / syyskuun alun aikana."

Tuottajista lähes kaikki (93 %) ilmoittivat käyttäneensä Facebookia markkinoinnissa. Some-kanavista Instagramia käytti joka viides, kun taas Twitteriä käytti vain muutama vastaaja (3 %). Hiukan alle puolet vastaajista kertoi tapahtumasta omilla nettisivuillaan.

35% vastaajista kertoi ottaneensa yhteyttä itse tai yhdessä alueen muiden tuottajien kanssa paikallistiedotusvälineisiin.

Muiksi markkinointikeinoiksi tuottajat mainitsivat levittämänsä flyerit, julisteet, tienvarsikyltit ja ilmoitukset oman alueen ilmoitustauluille, kauppoihin ja postilaatikkoihin. Tieto välittyi myös omissa verkostoissa kuten REKO-ryhmissä ja sähköpostilistojen kautta. Vastaajat olivat myös juttuvinkanneet radioon ja lehtiin sekä ostaneet mainoksia paikallislehtiin.

Osta tilalta -päivä järjestettiin nyt kolmatta kertaa valtakunnallisena. Vastasiko päivä odotuksiasi?



Vastasiko päivä odotuksiasi?

Tuottajista kolme
neljästä kertoi
odotuksensa täyttyneen
hyvin tai erittäin hyvin.



Tuottajista kolme neljästä (73 %) kertoi odotuksensa kävijämäärän suhteen täyttyneen hyvin tai erittäin hyvin. Samoin tehtyjen ostosten määrään oltiin hyvin tai erittäin hyvin tyytyväisiä (76 %).

Näkyvyyteen sosiaalisen median välineissä 60 % vastaajista oli hyvin tai erittäin tyytyväisiä, kun taas näkyvyyteen lehdissä tyytyväinen oli 41 % vastaajista. Muiden tiedotusvälineiden kuten radionäkyvyyden arviointi oli tuottajille haastavaa, sillä 43 % vastaajista ei osannut sanoa kuinka ne vastasivat heidän odotuksiaan.

Vastaajat toivoivat parempaa näkyvyyttä erityisesti valtakunnanlehdissä, radiossa ja televisiossa. Yleinen näkemys oli se, että tapahtumassa on potentiaalia yhä vaikuttavampaan tapahtumaan.



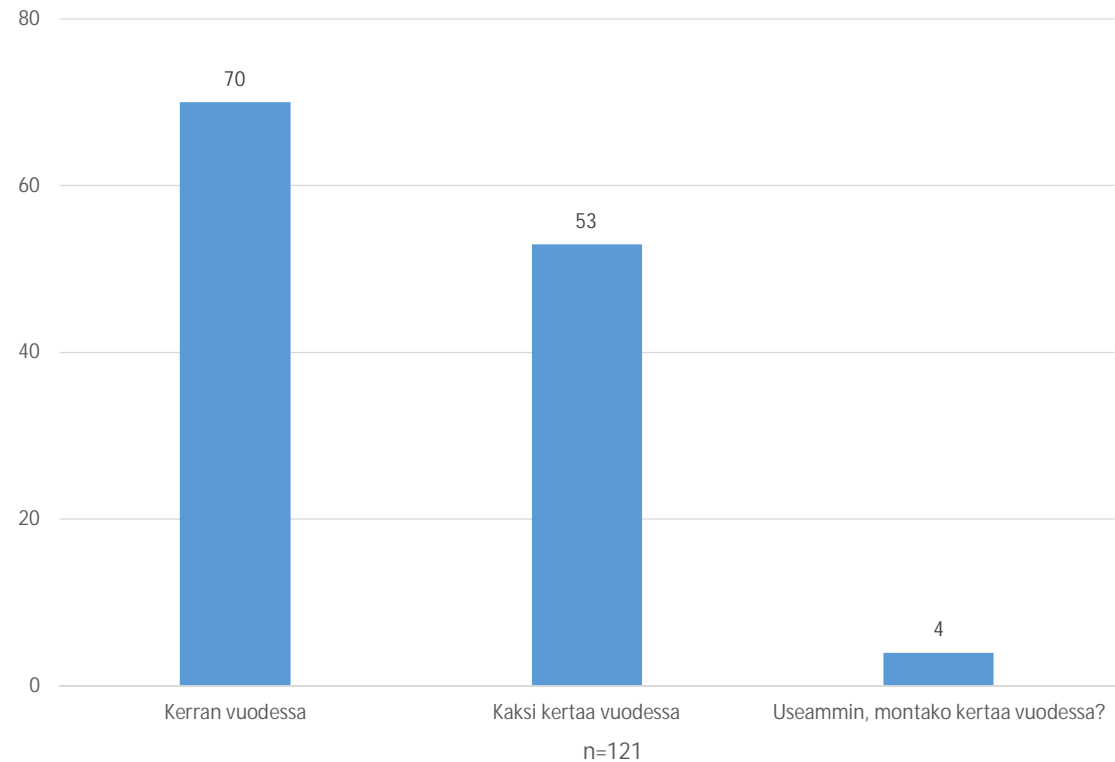
Milloin päivä olisi hyvä järjestää?

Lähes kaikki vastaajista (89 %) toivoivat, että samanlainen Osta tilalta -päivä järjestettäisiin uudestaan ja lähes sama määrä (87 %) on kiinnostunut osallistumaan uudelleen. Päivän järjestämistiheydestä ei oltu yhtä samanmielisiä, mutta 58 % toivoi yhä että tapahtuma järjestetään kerran vuodessa.

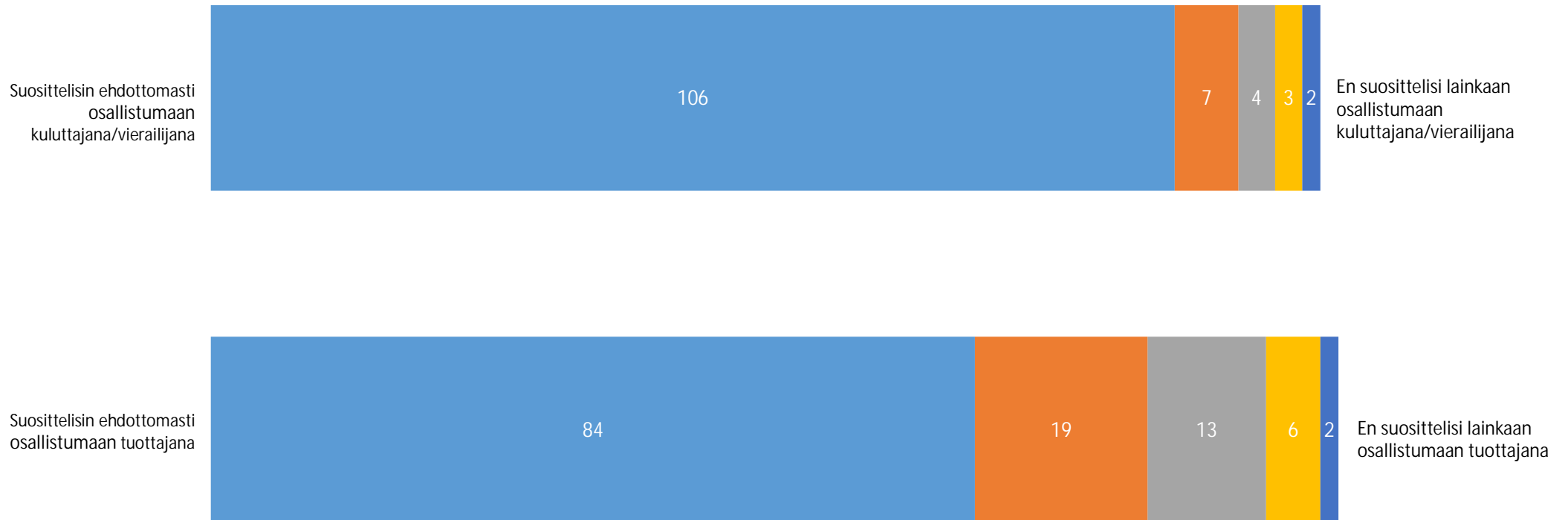
Tuottajista 73 % oli sitä mieltä, että syyskuu on hyvä ajankohta päivän järjestämiseen. Muista kuukausista ehdotettiin eniten elokuuta.

87 % vastasi lauantain parhaaksi viikonpäiväksi, 11 % piti sunnuntaita parempana päivänä.

Kuinka usein valtakunnallinen Osta tilalta -päivä olisi hyvä järjestää?



Suosittelisitko Osta tilalta! –päivää tuttavallesi?



n=124

Muita terveisiä järjestäjille/vapaa sana



Vastaajat myös kirjoittivat runsaasti palautetta ja monipuolisesti kehitysehdotuksia. Moni toivoi myös tuottajapalautteen avointa julkaisua taas tänäkin vuonna. Kaikki palaute huomioidaan järjestäjien taholta. Esimerkkejä avoimien kohtien palautteesta:

- Kiitos järjestelyistä, kaikki yhdessä tekeminen ja näkyvyys on positiivista!
 - ...Vaikka meillä tänä vuonna kävi vain vähän väkeä niin niissäkin oli monta uutta kiinnostunutta asiakasta. Olemme ensi vuonnakin mukana.
 - ...Hyvä, että järjestäjien joukko on iso! Vuosi vuodelta tapahtumapäivä on saanut lisää huomiota. Ehdottomasti kannattaa jatkaa ja samaan malliin vuosi vuodelta lisätä yhäkin mainostusta ja juttuja päivästä.
- Ajankohta
 - ...Tuo ajankohta syyskuun puolella välillä on jo aika ongelmallinen, kun samaan aikaan on ihan liikaa tapahtumia, jotka verottavat kävijämäärää.
 - ...Mukava teemapäivä jossa asiakkaalle tulee tutuksi lähialueen tilat/tuotteet. Saisi olla ainakin 2 kertaa vuodessa.
 - ...Päivän lisäksi myös aukioloaika voisi olla sama kaikilla tuottajilla. Helpottaisi kävijöitä ja markkinointia, sekä vähentäisi sekaannuksia.
- Tuottaja- ja kuluttajamarkkinoinnin kehittäminen
 - ...Televisionmainos olisi kova sana. Myös virallinen Osta tilalta FB-sivusto olisi voinut mainostaa enemmän tilojen päiviä jakamalla esim. tilojen omia FB-mainoksia tai tapahtumia.
 - ...Vuosi vuodelta näkyvyys lisääntyy, kun on jatkuvuutta.
 - ...Toiminta oli kehittynyt huomattavasti vuodentakaisesta! Kiitos erityisesti ladattavista, valmiiksi brandiin suunnitelluista osta tilalta -mainoksista!
- Kun julkaisette palautekoosteen, niin laittakaa julkaisuun myös kriittisiä kommentteja. Ne ovat niitä, jotka vievät kehitystä eteenpäin.
- Jag hoppas att den svenska delen av webbsidan och annan information utvecklas! Det skulle också behövas marknadsföras bättre i Svenskfinland iom att det finns många gårdar som säljer direkt.