

Tapahtumajärjestäjän muistilista



ENNEN TAPAHTUMAPÄIVÄÄ:

1. Markkinoi tapahtumaa itsellesi sopivilla tavoilla (ks. myös "Vinkkejä tapahtuman järjestäjälle")
 - Kerro kohtaamillesi ihmisille jo hyvissä ajoin tulossa olevasta tapahtumasta.
 - Tuo esiin tilasi tai tuotteesi tarina. Mieti jo etukäteen kävijää kiinnostavat asiat, esim. eläinten nimet.
 - Kerro tilasi osallistumisesta Facebook-seuraajillesi tai luo sille oma Facebook-tapahtuma.
 - Osta tilalta -tapahtuma näkyy sosiaalisessa mediassa tunnukseksi #ostatilalta (Twitterissä, Instagramissa, Facebookissa). Kuvakilpailussa tapahtuma näkyy lisäksi tunnukseksi #elämystilalla. Tunnelmoi tapahtumaa myös itse etukäteen sosiaalisen median kanavissa näiden tunnusten kanssa.
 - Tuottaja voi vinkata eri tavoin lähialueen asukkaille tapahtumapäivästä, esim. kirjastojen tai kauppojen ilmoitustaululla (hyödynnä ladattavia tiedostoja), paikallislehdessä ja hyödyntäen someviestintäkanavia.
 - Ota yhteys toimittajiin vaikka yhteistyössä alueesi muiden tuottajien kesken (esim. MTK:n paikallisjärjestössä tai REKO-renkaassa) ja antakaa paikallislehteen tai -radioon haastattelu tapahtumasta. Pyydettyessä oman alueen aitojamakuja-yhteystiedot antaa: aitojamakuja.fi/yhteystiedot.
 - Kutsu toimittajia ja bloggaajia käymään tilalla ennen tapahtumaa tai tapahtumapäivänä.
2. Pihapiirin suunnittelu ja rakentaminen
 - Mieti valmiiksi, miten asiakkaat löytävät tilasi. Tee riittävän isoja opastuskylttejä (ks. ladattavat materiaalit) ja sijoita ne niin, että asiakkaat löytävät perille. Tilapäiset ilmoitukset saa asettaa paikalleen aikaisintaan kuukautta ennen asianomaista tilaisuutta, ja ne on poistettava viikon kuluessa siitä, kun tilaisuus on pidetty. Lisätietoja: [ELY 2017](#).
 - Suunnittele tilan pihapiirissä kulkuväylät ja parkkipaikat, ja merkitse ne selkeästi.
 - Mieti etukäteen, onko kävijöiden mahdollista käyttää tarvittaessa WC:tä tai puuceetä
 - Huomioi myös, että pihapiiri on siisti ja siellä ei ole ylimääräistä tavaraa. Esim. kuraisimmat paikat voi peittää oljilla.
 - Stailausvinkkejä: Paalit, räsymatot, lippusiimat, ilmapallot, kynttilälälyhdyt, puulavat, kukkaset/oksat.

- Jos tilalla voi jotenkin osallistua tilan elämään esim. tutustua eläimiin, ottaa kuvan tai kuvauttaa itsensä traktorin hytissä, niin mietithän sen suhteen turvallisuusasiat jo etukäteen ja laitat ohjeistusta tarvittaessa.
- Keli voi olla aurinkoinen, sateinen tai tuulinen tai kaikkia niitä – huomioi se miettiessäsi myyntipaikan sijaintia, kylttejä, rahankäsittelyä ym.
- Jos sattuu jotain yllättävää (esim. sairastut ko. päivänä), miten varahenkilöjärjestelyt on hoidettu.

3. Suunnittele tuotteiden myynti

- Mieti, millä tavalla haluat hinnoitella tuotteet esim. kaalia kappaleittain, porkkanoita nippu, perunoita kappi vai valmiiksi pakattu säkki. Tarpeen mukaan on hyvä varata pusseja tms. tuotteille. Huomioi, että kaikki eivät halua ostaa suuria määriä kerralla.
- Mieti tuotteiden hinnat (ja hinnoitteluperuste kg vai kappalemäärä) etukäteen ja laita hinnasto esiin.
- Varaa vaihtorahaa.
- Asiakkaalle pitää yleensä antaa kuitti, jos hän sen haluaa – varaa kuittivihko valmiiksi kynineen. Mikäli myynti tapahtuu väliaikaisesta teltasta tms., voi olla ettei kuittia tarvitse antaa. Lue lisää <https://aitojamakujalehti.fi/milloin-asiakkaalle-ei-tarvitse-antaa-kuittia/>
- On hyvä olla valmiina jokin esite tai paperi, jossa on ainakin tilan yhteystiedot sekä mahdollinen tilauslomake tms., jotta kuluttajat voivat toistekin ottaa yhteyttä.
- Huolehdi, että tuotteiden myynti hoituu hygieenisesti (tarvittaessa kertakäyttöhansikkaat). Lisätietoja suoramyyntiin liittyvistä ohjeista aitojamakuja.fi/suoramyynti

TAPAHTUMAPÄIVÄNÄ:

- Ole ajoissa valmis vastaanottamaan asiakkaat!
- Olet myyjänä tilasi ja tuotteesi käyntikortti: mieti olemuksesi esim. pukeutuminen.
- Vieraskirja tai esim. tukkimiehen kirjanpito kävijöistä antaa kokonaiskuvan, minkä verran tilalla päivän aikana vierailtiin.

TAPAHTUMAN JÄLKEEN:

- Käy poistamassa kyltit tien varsista
- Laita kiitosviesti tilasi nettisivuille/Facebookiin tai vaikka instagramiin
- Mikäli paikallislehti tekee juttua, kiitä siinä vierailijoita.