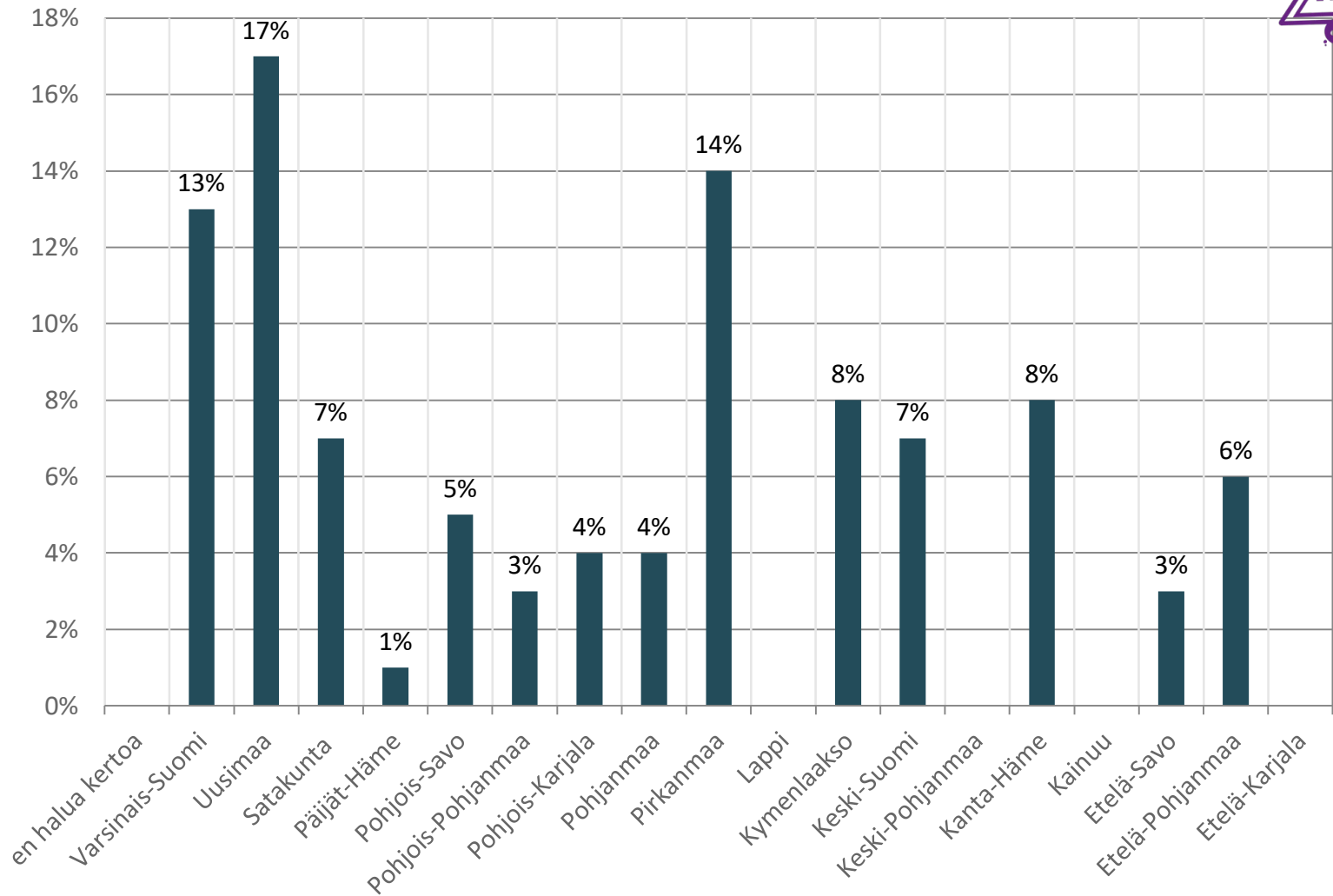




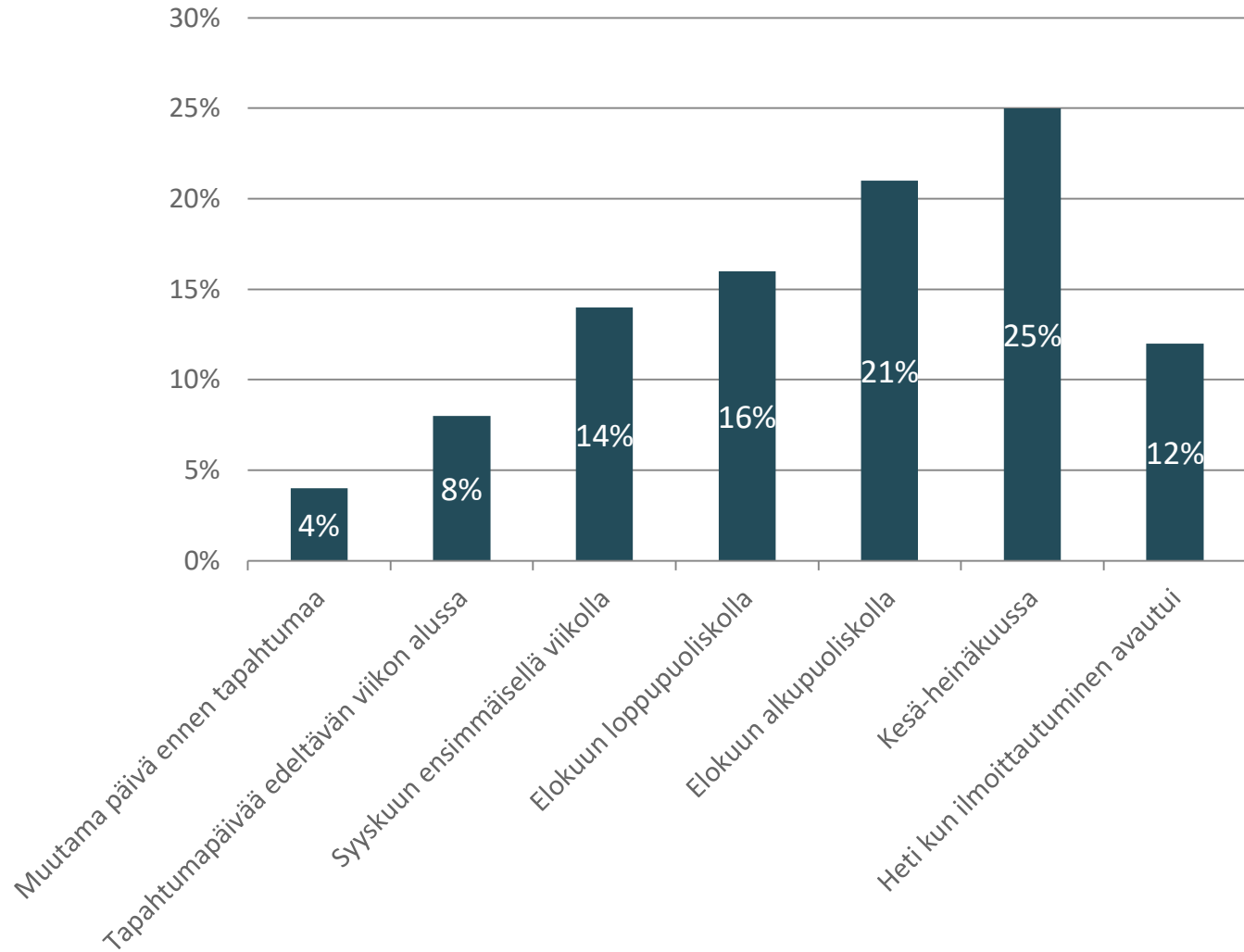
Kuva: anskuwii (Instagram)

Osta tilalta! 2019 palautekysely tuottajille
Vastaajien kokonaismäärä: 76

Missä maakunnassa järjestit Osta tilalta -päivän?



Milloin ilmoitit tilasi/kohteesi tapahtumaan?



Miksi teit ilmoittautumisen tänä ajankohtana? Mitkä tekijät vaikuttivat ilmoittautumiseen?



- Aiempien vuosien hyvät kokemukset.
- Muiden tapahtumien peruunnuttua mahdollisuus tämän järjestämiseen tuli vasta tässä vaiheessa.
- Pelotti ilmoittautua, kun muut tilat olivat niin ammattimaisia myyjiä
- Suunnittelen yrittämistä niin tapahtuma antoi mahdollisuuden kokeilla mahdollisuuksia ilman y- tunnusta. Kiitos.
- Hyvä tapahtuma vuosittain. Tahdomme olla mukana jatkossakin.
- Näin mainoksia silloin.
- naapuri ehdotti
- Olimme nähneet mainoksen tapahtumasta aiemmin ja päätimme osallistua, mutta vasta elokuussa aloimme konkreettisesti suunnitella tapahtumaa, joten siksi ilmoittauduimme silloin.
- Ilmoitin tilamme heti kun tiesimme osallistumisesta. Mitä aikaisemmin sitä enemmän ilmoitus saa luultavasti katselukertoja.
- Vaikea kesken satokauden lupautua aiemmin.
- Sähköpostiin tuli linkki ot-sivulle, niin siitä sen sitten muisti tehdä. Ei sitä kesän kiireissä muista oma-aloitteisesti ajatella.
- Asia alkoi olla ajankohtainen.

2019 Osta tilalta! –päivän sosiaalisissa medioissa (Facebook, Instagram) nostettiin markkinoinnissa esiin myös 23 ensimmäiseksi ilmoittautunutta tilaa kävijöiden uteliaisuuden herättämiseksi. Vuonna 2020 nostetaan esiin taas aikaisemmin ja enemmän ensimmäiseksi ilmoittautuneita tiloja näillä somekanavilla.



Tietojen lisääminen Ostatilalta.fi -sivustolle

	täysin samaa mieltä	osittain samaa mieltä	osittain eri mieltä	täysin eri mieltä	en osaa sanoa
Rekisteröityminen oli helppoa	57,34%	21,33%	12%	9,33%	0%
Tilan tietojen laittaminen sivustolle oli yksinkertaista	53,95%	21,05%	17,1%	6,58%	1,32%
Tietojen muuttaminen / täydentäminen jälkikäteen oli helppoa	27,63%	25%	18,42%	7,9%	21,05%



Ostatilalta.fi -sivuston toimivuus

	täysin samaa mieltä	osittain samaa mieltä	osittain eri mieltä	täysin eri mieltä	en osaa sanoa
Sivuston rakenne on selkeä	42,67%	40%	14,67%	1,33%	1,33%
Sivusto avautuu nopeasti	50,67%	37,33%	8%	2,67%	1,33%
Käyntikohteita oli helppo hakea	40%	42,67%	9,33%	6,67%	1,33%
Sivuston ulkonäkö on miellyttävä	49,34%	41,33%	5,33%	1,33%	2,67%
Karttapalvelu toimi hyvin	35,53%	27,63%	18,42%	11,84%	6,58%



Tekninen tuki ja asiakaspalvelu

	täysin samaa mieltä	osittain samaa mieltä	osittain eri mieltä	täysin eri mieltä	en osaa sanoa
Taho, johon ottaa yhteyttä, löytyi helposti	33,33%	17,34%	5,33%	4%	40%
Sain vastauksen nopeasti	35,14%	12,16%	4,05%	4,05%	44,6%
Sain apua riittävästi	40,54%	6,76%	8,11%	2,7%	41,89%

Muuta palautetta sivuston teknisestä toimivuudesta ja avusta



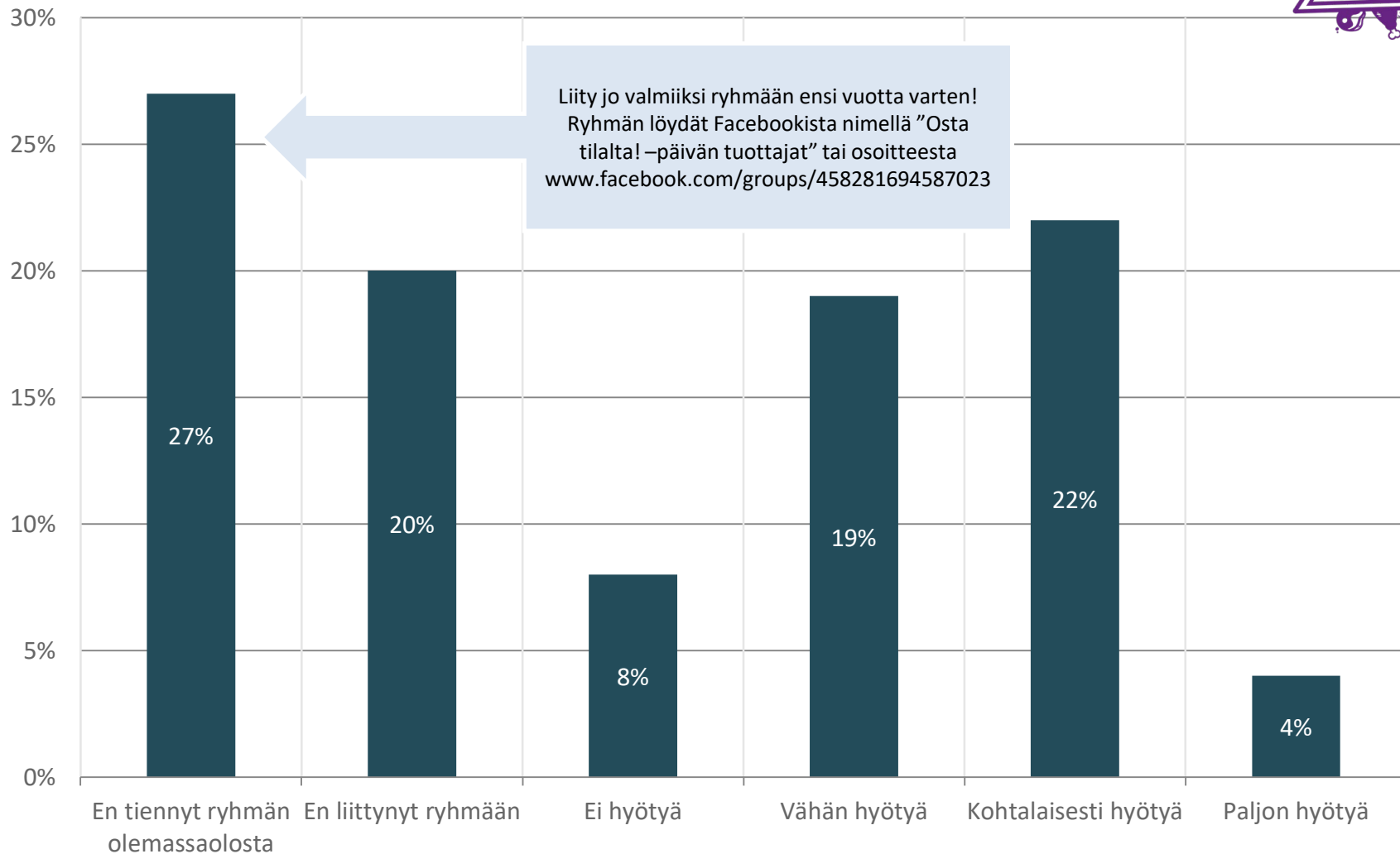
- Toiminto jolla vanhan ilmoituksen voi kopioida uudeksi on hyvä. Se ei kuitenkaan aluksi toiminut mikä oli harmillista.
- Karttapalvelu näytti väärin, joten jouduin ottamaan yhteyttä järjestäjiin. Sijainti korjattiin välittömästi.
- Yleensä teen tämmöiset älypuhelimella ja jälkikäteen tietojen täydennys oli kyllä ihan mahdotonta.
- Hyvin pelas
- Tuottajat kokevat, että sivusto on vaikeakäyttöinen. Täten maakunnan Aitoja makuja -toimija on hoitanut kootusti ilmoittautumisia halukkaille.
- Ei meitä näy vielääkään kartassa :)
- Svenska delen kunde utvecklas ännu
- Se vähän harmitti, että me, jotka olimme kunnastamme ensimmäisinä ilmoittautuneet mukaan, pomsahdimmekin viimeiseksi ja "näkyttömiin" eli toiselle sivulle, kun uusia tuli. Ainakin viimeinen ilmoittautuja tuli ihan meidän tekemämme markkinointityön herättämänä, ja silti juuri heidän ilmoituksensa näkyi kuntamme käyntikohteita etsiville ensimmäisenä. Se tuntui epärealistiselta.
- Mobiilissa valikko ei toiminut toivotusti ja se aiheutti ongelmia.
- Vastauksen saaminen kesti useita viikkoja, eikä minulle ilmoitettu ollenkaan koska vika oli korjattu.

Hyödynsitkö yhteistä materiaalia markkinoinnissasi (logot, julisteet, vinkit päivän järjestämiseen)?



	kyllä	ei	en löytänyt/saanut
Käytin logoa omassa markkinoinnissani	69,74%	22,37%	7,89%
Käytin julisteita omassa markkinoinnissani	35,14%	51,35%	13,51%
Käytin kävijäesitettä tiedottamisessa	10,81%	64,86%	24,33%
Käytin kuluttajatiedotteen materiaalia	20%	62,67%	17,33%
Käytin/hyödynsin tuottajien koulutusmateriaalin markkinointivinkkejä	20,55%	61,64%	17,81%
Hain/sain omalta Aitoja makuja-alue toimijaltani ostatilalta.fi materiaaleja postitse	20%	54,67%	25,33%
Käytin Osta tilalta tuottajat - Facebookryhmän vinkkejä tai infoa	34,24%	54,8%	10,96%

Oliko Osta tilalta tuottajat –Facebookryhmästä sinulle hyötyä?



Teitkö päivästä tiedotusta / viestintää?



	Prosentti
Omilla nettisivuilla	45,21%
Ottamalla yhteyttä paikallisiin tiedotusvälineisiin, esim. lehdet, radio	26,03%
Facebookissa	97,26%
Twitterissä	1,37%
Instagramissa	34,25%
muulla tavoin, miten? <ul style="list-style-type: none">• <i>LinkedIn:ssä</i>• <i>Paikalliset ilmoitustaulut</i><ul style="list-style-type: none">• <i>Lehtimainos</i>• <i>Postimainokset</i>• <i>Tulostimme omia esitteitä joita jaoimme ilmoitustauluille paikallisesti</i><ul style="list-style-type: none">• <i>"Viidakkorumpu"</i><ul style="list-style-type: none">• <i>Lähettämällä whats app ryhmissä viestiä</i>• <i>Myyvälässä kertoen aktiivisesti asiakkaille jo hyvissä ajoin.</i><ul style="list-style-type: none">• <i>Tein omat julisteet ja maksullinen facemainos</i><ul style="list-style-type: none">• <i>Kertomalla tuttaville</i>• <i>Aitoja makuja-alue toimijoiden toimesta</i><ul style="list-style-type: none">• <i>Tievars mainonta</i>• <i>Mainostamalla aikaisemmissa tapahtumissa</i>	26,03%

Minkälaista materiaalia toivoisit Osta tilalta! -sivustolle omaa tiedotusta ja markkinointiasi varten? (ostatilalta.fi/materiaalit)



- Erivärisiä logoja helpommin kuviin liitettäväksi
- Yleistä esittelytekstiä lähiruoosta ja kokonaisuudesta jota voisi hyödyntää.
- Nauhaa ja ilmapalloja
- Julisteita saimme kaksi, mutta ne eivät olleet kauhean toimivat - omia tietoja ei siihen kovin isolla saanut kirjoitettua. Ehkä julisteet olivat vanhoja, en tiedä.
- Nykyisetkin varmasti riittävät jos osaisi niitä tehokkaasti käyttää.
- isoja banderolleja vaikka maksua vastaankin, esim tien varteen tms
- Miettikää nyt hyvät ihmiset noiden muovisten ilmapallojen ja nauhojen tarpeellisuus tällä ekologia-aikakaudella. Onko tarpeellista? Mielestäni ei. Mutta tilalle voisi laittaa jotain muuta. Mitä? En ole vielä keksinyt.
- Olen tyytyväinen materiaaliin.
- Tapahtuman paikallista markkinointia muuallakin kuin somessa toivottiin kovasti. Esimerkiksi mainokset paikallislehdissä tapahtumaviikolla olisi voinut tuoda enemmän näkyvyyttä ja herätellä ihmisiä paremmin liikkeelle.
- Enemmän nostoja osta tilalta-fb-sivustolla tiloista, nyt oli muutama sieltä täältä



Mitä seuraavista teit yhteistyössä muiden tilojen kanssa?

	Prosentti
Tiedotusta päivästä	56,41%
Tiedotusta muidenkin kohteista	43,59%
Kokosimme useita tuottajia samalle tilalle	53,85%
Osallistuimme toisen tuottajan tilalla päivään	2,56%
Jotain muuta, mitä? <ul style="list-style-type: none">• <i>Pidin omalla tilalla ja jaoin tuotteitani myös muille tiloille</i>• <i>Käytimme tarjoamissamme ruoissa myös muiden tiloiden tuotteita. Ensi vuonna voisimme tehdä enemmän yhteistyötä.</i><ul style="list-style-type: none">• <i>Maakunnallinen bussiretki</i>	7,69%

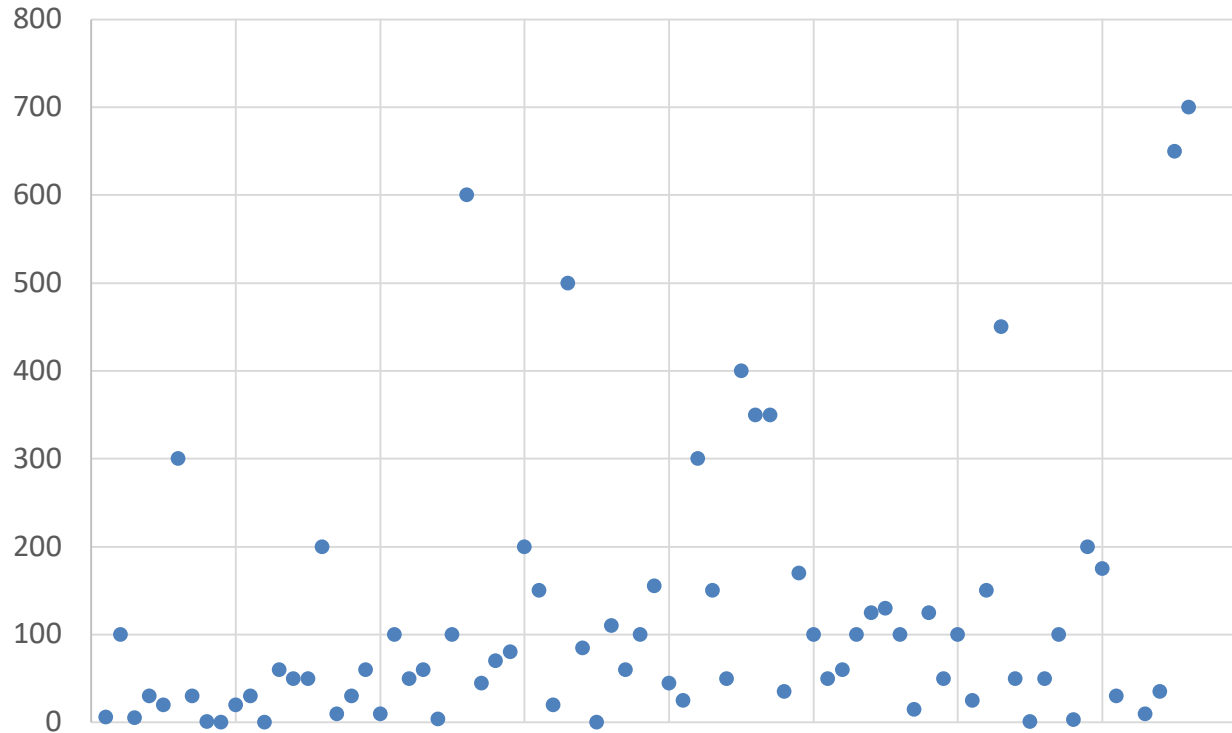


Osta tilalta -päivä järjestettiin nyt neljättä kertaa valtakunnallisena. Vastasiko päivä odotuksiasi?

	erittäin hyvin	hyvin	huonosti	erittäin huonosti	en osaa sanoa
Kävijöiden määrä	28%	49,34%	9,33%	12%	1,33%
Tehtyjen ostosten määrä	29,33%	53,34%	6,67%	9,33%	1,33%
Näkyvyys sosiaalisen median välineissä	13,34%	45,33%	16%	9,33%	16%
Näkyvyys lehdissä	2,67%	25,33%	36%	16%	20%
Näkyvyys muissa tiedotusvälineissä, esim. radiokanavilla	1,33%	8%	29,33%	21,34%	40%

Kävijämäärä

(• 1500)



Pienin kävijämäärä: 0 (3 tilaa)

Suurin kävijämäärä: 1500

Keskiarvo: 120 kävijää

Mediaani: 60 kävijää

Yhteensä kävijöitä palautekyselyyn vastanneiden (72 tilaa) tiloilla: noin 8950



Toivoisitko, että tällainen päivä järjestetään uudelleen?



	Prosentti
kyllä	96%
ei	1,33%
en osaa sanoa	2,67%

Olisitko kiinnostunut osallistumaan tuottajana myös seuraavaan Osta tilalta -päivään?

	Prosentti
kyllä	93,33%
en	0%
en osaa sanoa	6,67%

Mikä olisi paras viikonpäivä?

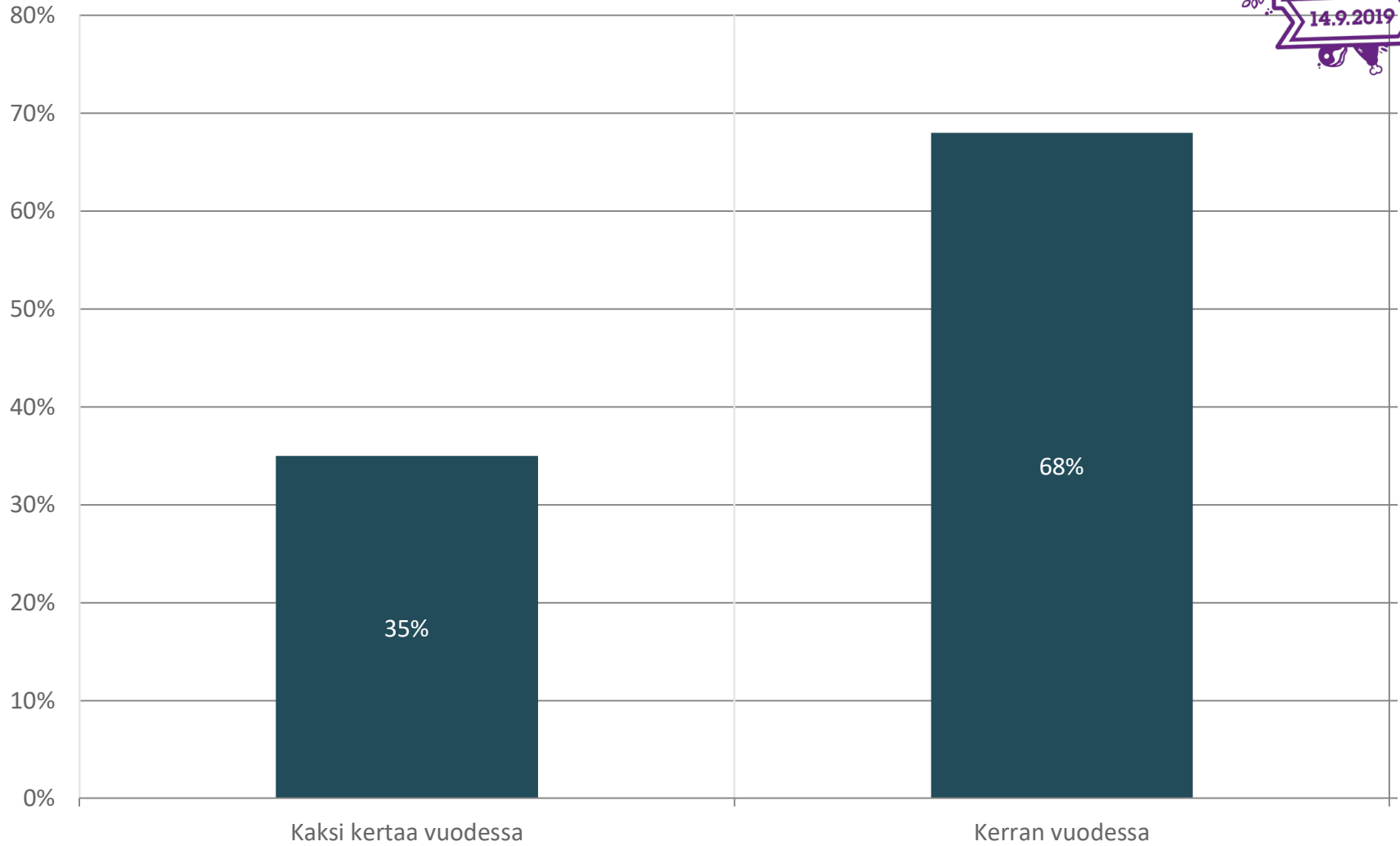


	Prosentti
perjantai	0%
lauantai	89,47%
sunnuntai	10,53%
muu, mikä?	0%

Onko syyskuu hyvä ajankohta päivän järjestämiseen?

	Prosentti
kyllä	77,63%
ei, jokin muu kuukausi, mikä? <ul style="list-style-type: none">• Lokakuu• Kesä-heinäkuun vaihde<ul style="list-style-type: none">• Heinä-elokuu• Elokuu• slutet av juli• Lomakuukaudet• oli kylmää ja sateista, mikä verotti kävijöitä. Kesäkuu tai elokuu<ul style="list-style-type: none">• Kesäkuu• kevät paremmin, täällä muitakin lähiruokatapahtumia syyskuussa	21,05%
en osaa sanoa	1,32%

Kuinka usein valtakunnallinen Osta tilalta -päivä olisi hyvä järjestää?

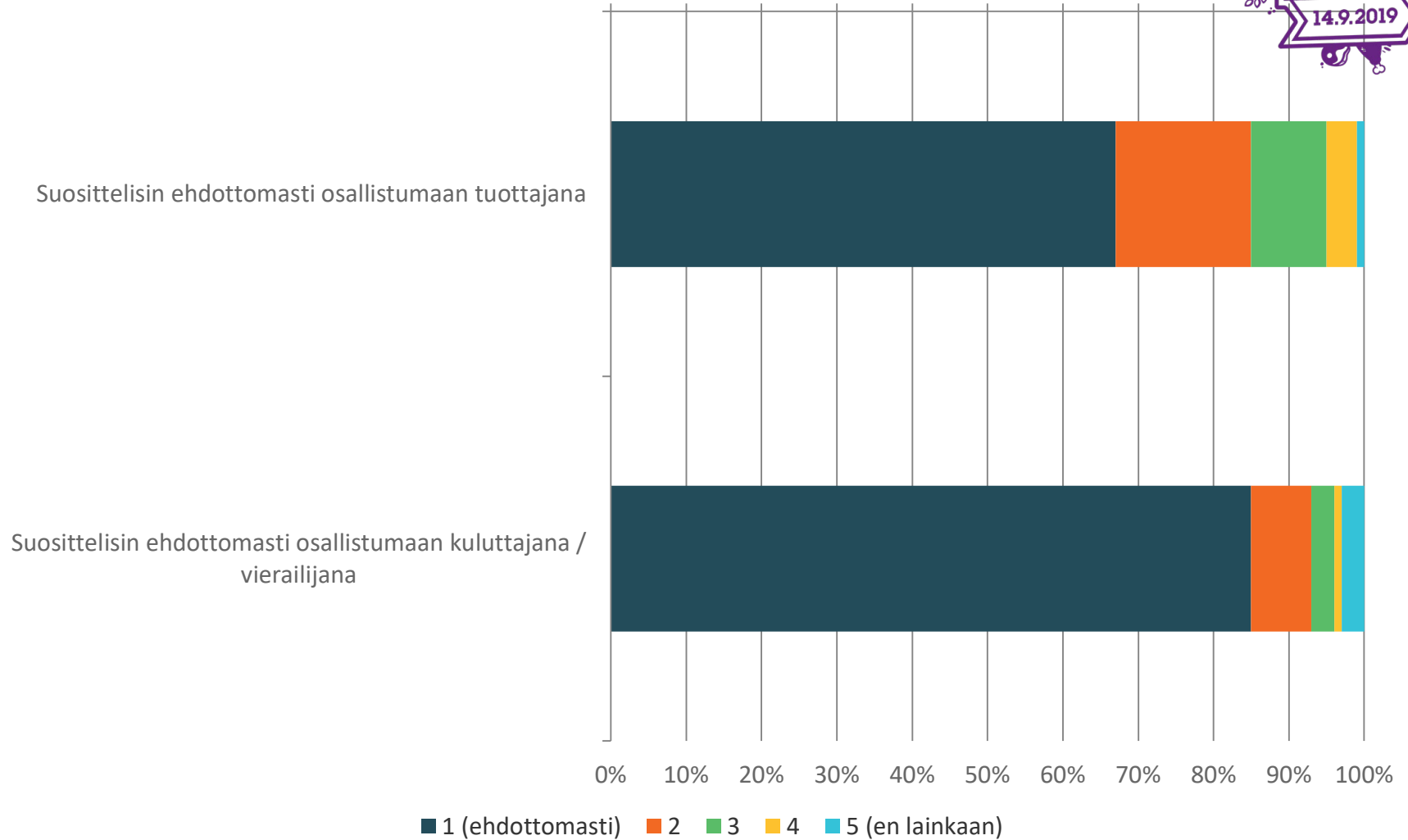




*Ensi vuoden valtakunnallinen Osta tilalta! –päivä on lauantaina 12. syyskuuta 2020!
SAVE THE DATE!*

**Osta tilalta! –päivän nimeä ja materiaaleja saa käyttää
vapaasti myös oman tilan tai alueen avoimien ovien
päivinä 😊**

Suosittelisitko Osta tilalta -päivää tuttavillesi?



Vapaa sana ja terveisiä järjestäjille



Skulle kunna marknadsföras ytterligare i österbotten!! Nästan enbart en gård som är med där fastän det finns många producenter...

Tälläisiä tapahtumia lisää. Olemme kiinnostuneita olemaan mukana myös muissa lähiruokatapahtumissa.

Kiitos toimivasta konseptista!

En tiedä miksi ainakin meilläpäin tilat ei juurikaan osallistuneet. Meillä ei mainostettu, ei ollut mitään avoimia, ne oli jo elokuulla. Kahvit tarjottiin ja pidennetty aukiolo myymälässä. Väkeä kävi suorastaan yli odotusten ja päivän kassa vastasi normikuukautta!! Oli siis liikkeellä ostavia asiakkaita, kun avoimissa on ohjelmaa mutta kävijöistä kaikki ei osta mitään. Että siis mainostetaanko liikaa vai..??Minä ajattelen kaikesta mainoskrääsästä, että se on turhaa ilmaston pilaamista :)

Ehdottomasti hyvä päivä, lisää vielä toinen päivä keväälle

Ylä-Savossa harmitti tänä vuonna useat päällekkäiset tapahtumat, tuntui että ns muut ratsastivat aiheella, oli esim lähiruokamarkkinat kaupungissa jne Osta tilalta päivää voisi mielestäni markkinoida valtakunnallisesti jo aiemmin, että päällekkäisyyksiä ei edes pohdittaisi... jotenkin toivoisi valtakunnallisesti pyhitettävän tämä tapahtuma tiloilla tapahtuvaksi.

Huippukivaa oli olla mukana ensimmäistä kertaa! Ehkä voisi koota johonkin miten saa enemmän ilmoitettua tapahtumasta jollei ole lehtiä tai radiota käytettävissä.

Kiitos taas tapahtumasta! Tämä kehittää myös yrityksiä parantamaan toimintaa ja suunnitelmallisuutta jokavuosi parempaan suuntaan. Harmillisesti keli oli huono kyseisenä ajankohtana, joka verotti asiakkaiden liikkeelle lähtöä tapahtumapäivänä.

Tämä monta tilaa auki yhtä aikaa on oikeastaan vähän kaksijakoinen juttu. Samojen tuottajien tuotteita oli myynnissä useammassa paikassa, joten kun ihmiset kävivät yhdessä, ei heitä kiinnostanut enää lähteä toisiin paikkoihin. Eli jos olet kauempana kasvukeskuksesta, jää väki jo edellisiin kohteisiin tai esim lapsiperheet menee niihin kohteisiin, jotka jaksavat järjestää ilmaisia ponikytejä jne. Myynnin kannalta tämä ei enää ole niin hyvä kuin parina ensimmäisenä vuonna, kun kohteita oli vähemmän.

Vastedeskin hyvä järjestää saman päivänä kuin Pirkanmaan Lähiruokasafari-päivä, eli syyskuun puolessa välissä.

Kiitos järjestelyistä!

Valtakunnallisesti pitäisi olla muutakin mainontaa kuin somessa. Lehdissä, radiossa jne.. Ei ole mielestäni tilojen tehtävä yksin markkinoida tapahtumaa. Tiloilla ei ole aikaa ja rahaa mainostaa, hankkeen pitää pohtia mainontaa enemmän ja suorittaa sitä myös jotta päivästä saadaan lisää tietoa kuluttajille. Osassa päin Suomea media ei kertonut päivästä mitään ja siksi kävijämäärät on pieniä.