



## Osta tilalta! 2020 palautekysely tuottajille

Vastaajien kokonaismäärä: 67

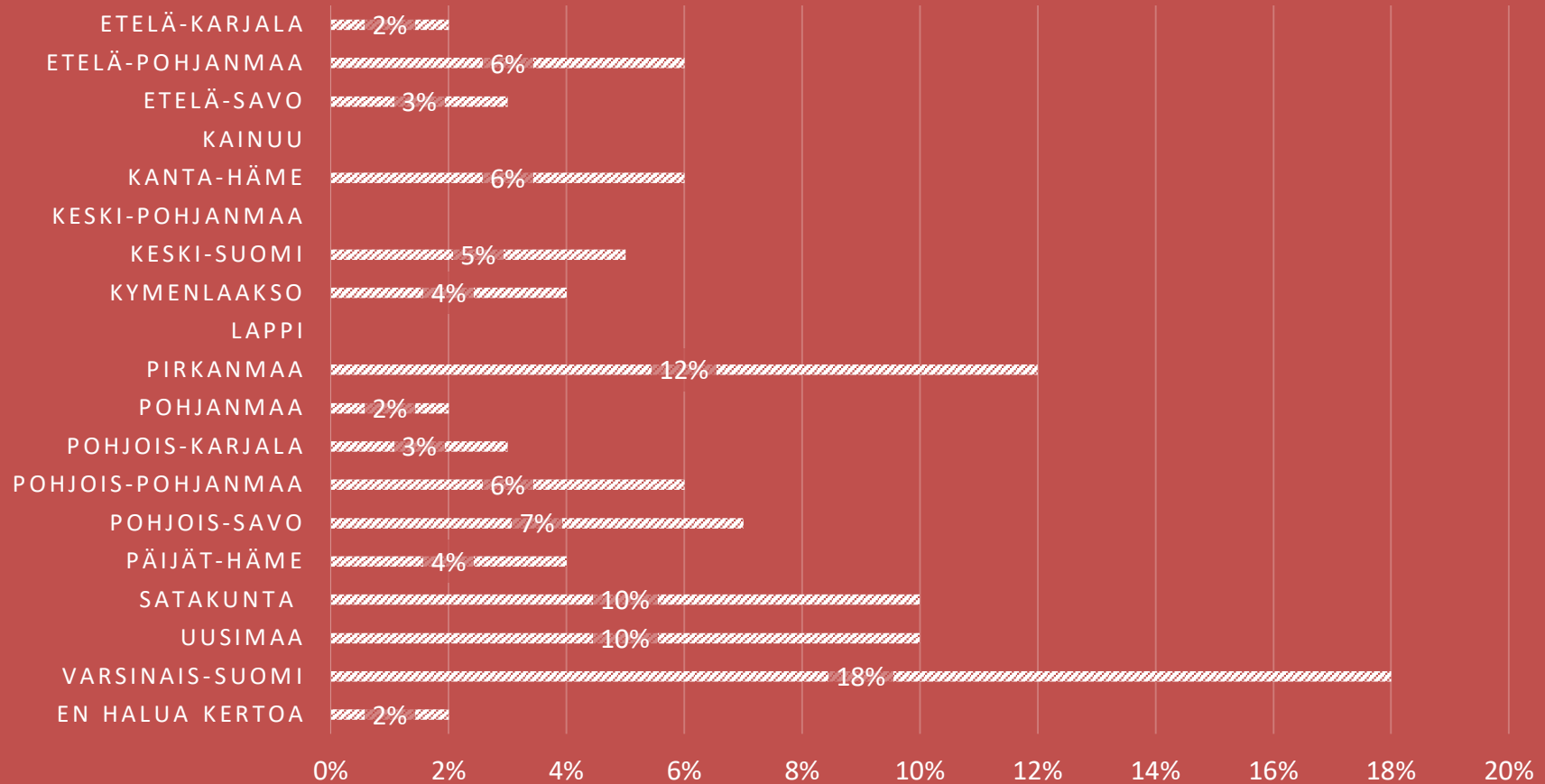


# 1. Missä maakunnassa järjestit Osta tilalta -päivän?

Vastaajien määrä: 67

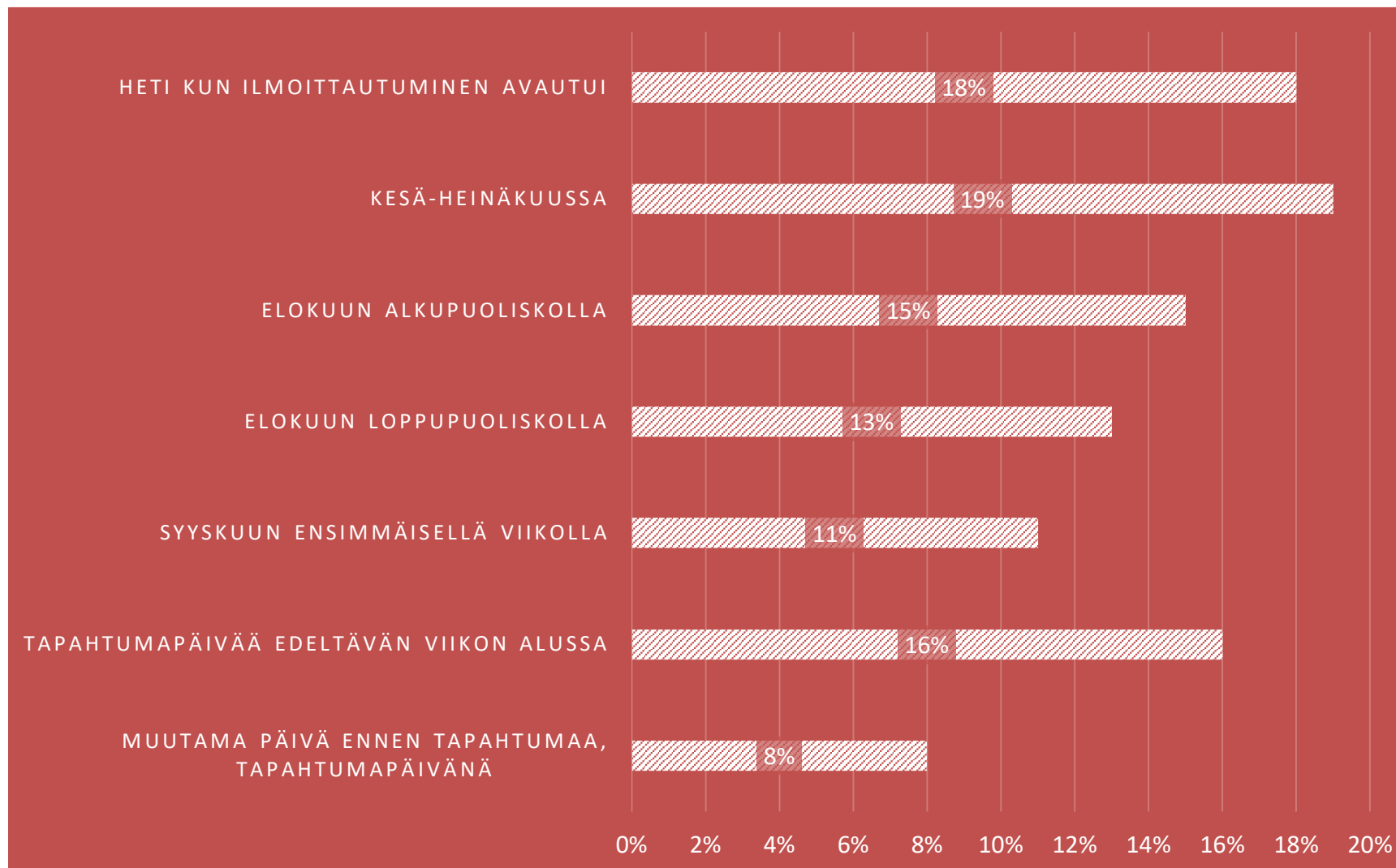


## MISSÄ MAAKUNNASSA JÄRJESTIT OSTA TILALTA - PÄIVÄN?



## 2. Milloin ilmoitit tilasi/kohteesi tapahtumaan?

Vastaajien määrä: 67





## Mitkä tekijät vaikuttivat tuottajien ilmoittautumiseen ja ilmoittautumisajankohtaan? Koonti avoimista vastauksista.

- Ilmoittauduimme ajoissa, jotta saisimme pitkään näkyvyyttä tapahtumapäivän nettisivuilla.
- Muistin ilmoittautua vasta tiettyinä ajankohtana, vaikka tarkoitus olikin lähteä mukaan jo aiemmin.
- Emme pitäneet kiirettä ilmoittautumisen kanssa, koska se oli mahdollista tapahtumapäivään saakka.
- Koronatilanne mietitytti.
- Säätilanne mietitytti.
- Ilmoittautumisessa oli teknisiä hankaluuksia sivuston kanssa.
- Ilmoittauduin, kun sain muistutuksen sähköpostitse.
- Epävarmuus tai varmuus siitä, onko päivälle myytävää.
- Tuttava kehotti osallistumaan.

### 3. Tietojen lisääminen Ostatilalta.fi -sivustolle

Vastaajien määrä: 67



	<b>täysin samaa mieltä</b>	<b>osittain samaa mieltä</b>	<b>osittain eri mieltä</b>	<b>täysin eri mieltä</b>	<b>en osaa sanoa</b>
Rekisteröityminen oli helppoa	<b>53,03%</b>	36,36%	6,06%	1,52%	3,03%
Tilan tietojen laittaminen sivustolle oli yksinkertaista	<b>50,75%</b>	35,82%	5,97%	7,46%	0%
Tietojen muuttaminen / täydentäminen jälkikäteen oli helppoa	<b>52,24%</b>	19,4%	10,45%	7,46%	10,45%

#### 4. Ostatilalta.fi -sivuston toimivuus

Vastaajien määrä: 67



	täysin samaa mieltä	osittain samaa mieltä	osittain eri mieltä	täysin eri mieltä	en osaa sanoa
Sivuston rakenne on selkeä	<b>43,94%</b>	<b>43,94%</b>	9,09%	3,03%	0%
Sivusto avautuu nopeasti	<b>49,26%</b>	43,28%	7,46%	0%	0%
Käyntikohteita oli helppo hakea	<b>43,28%</b>	34,33%	16,42%	5,97%	0%
Sivuston ulkonäkö on miellyttävä	<b>58,21%</b>	34,33%	4,48%	0%	2,98%
Karttapalvelu toimi hyvin	23,88%	<b>35,82%</b>	28,36%	5,97%	5,97%



**Palautetta ja kehitystarpeita sivustolle ja oman ilmoituksen tekemiseen.  
Koonti avoimista vastauksista.**

- Tilan tiedot, kuvat tai sijainti eivät päivittyneet omatoimisesti sivustolle tai hakuun, vaan piti ottaa yhteyttä tekniseen tukeen.
- Edellisinä vuosina tehty ilmoitus ei päivittynyt sivustolle.
- Sivustolle ei saanut lisättyä tilasta kuin yhden kuvan, tila-ilmoituksissa voisi olla isompikin galleria johon voisi laittaa monta kuvaa halutessaan.
- Tila-ilmoituksen tekeminen oli huonosti ohjeistettu.
- Olisi hyvä jos ilmoitusta tehdessä voisi kartasta heti tarkistaa, onko sijainti menossa oikein ennen ilmoituksen julkaisua.
- Sivusto ei ole selkeä.
- Sivuston kuvat eivät skaalautuneet kunnolla mobiililaitteilla.

## 5. Tekninen tuki ja asiakaspalvelu

Vastaajien määrä: 67

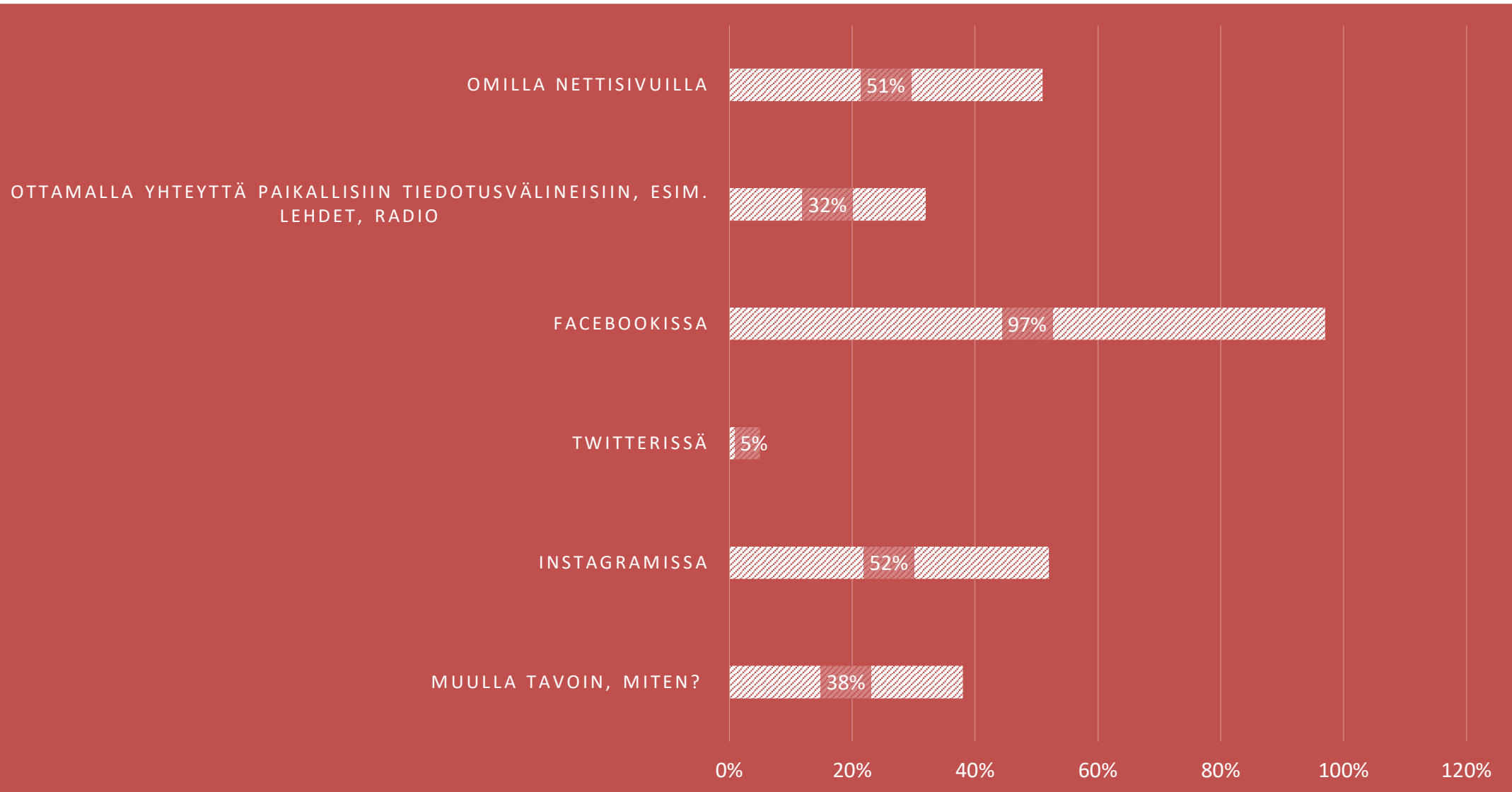


	<b>täysin samaa mieltä</b>	<b>osittain samaa mieltä</b>	<b>osittain eri mieltä</b>	<b>täysin eri mieltä</b>	<b>en osaa sanoa</b>
Taho, johon ottaa yhteyttä, löytyi helposti	<b>43,29%</b>	13,43%	5,97%	0%	37,31%
Sain vastauksen nopeasti	<b>37,88%</b>	12,12%	6,06%	1,52%	<b>42,42%</b>
Sain apua riittävästi	<b>40,91%</b>	10,61%	3,03%	3,03%	<b>42,42%</b>



## 6. Teitkö päivästä tiedotusta tai markkinointia?

Vastaajien määrä: 65





## Markkinointia ja tiedotusta muulla tavoin, miten? Koonti vastauksista.

- Kauppojen ja muiden paikallisten liikkeiden ilmoitustauluilla
- Seinämainoksilla, tienvarsimainoksilla
- Kunnan tapahtuma-osiossa
- Omassa myymälässä tai REKO-jakeluissa asiakkaille vinkkaamalla
- Ystävämme markkinoivat
- Flaijereita jakamalla aiemmassa tapahtumassa
- Omassa uutiskirjeessä
- Omalla LinkedIn-sivulla, YouTube-mainosvideolla
- Yhteistyökumppanin somekanavilla

## 7. Hyödynsitkö yhteistä materiaalia (ostatilalta.fi/materiaalit) tiedotuksessasi tai markkinoinnissasi?

Vastaaajien määrä: 67



	käytin	en käyttänyt	en löytänyt tätä materiaalia
Käytin logoa	<b>71,21%</b>	24,24%	4,55%
Käytin valmiita grafiikoita	37,5%	<b>57,81%</b>	4,69%
Käytin päivän tiedotetta tai kävijäesitettä	23,44%	<b>67,19%</b>	9,37%
Käytin/hyödynsin markkinointivinkkejä päivän järjestämiseen	30,64%	<b>66,13%</b>	3,23%
Käytin muuta materiaalia, mitä	28,57%	<b>63,27%</b>	8,16%

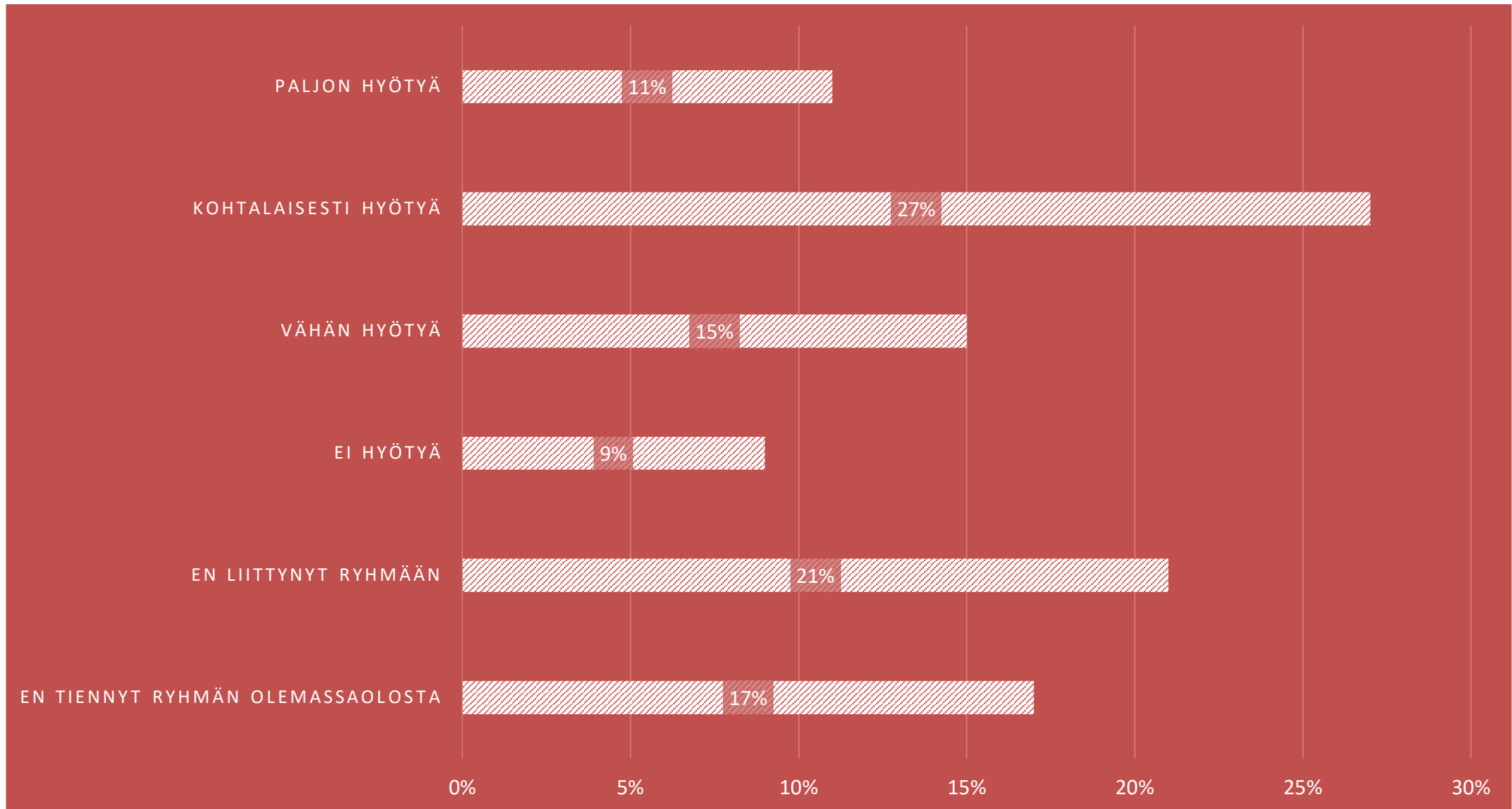
**Minkälaista materiaalia toivoisit Osta tilalta! –sivustolle omaa tiedotusta ja markkinointiasi varten?  
Koonti vastauksista.**



- A4-kokoisia mainospohjia
- Pohjan, jossa on valmis teksti ja/tai logo, mutta paikka omalle kuvalle
- Vinkkejä vedenkestävien kylttien tilaamiseen
- Lista kaikille osallistujille päivään osallistuvista tiloista ja missä ne sijaitsevat
- Mera på svenska!
- Enemmän ohjeistusta markkinointimateriaalin käyttöön ja miksi se on tehty

## 8. Oliko Osta tilalta tuottajat -Facebookryhmästä sinulle hyötyä?

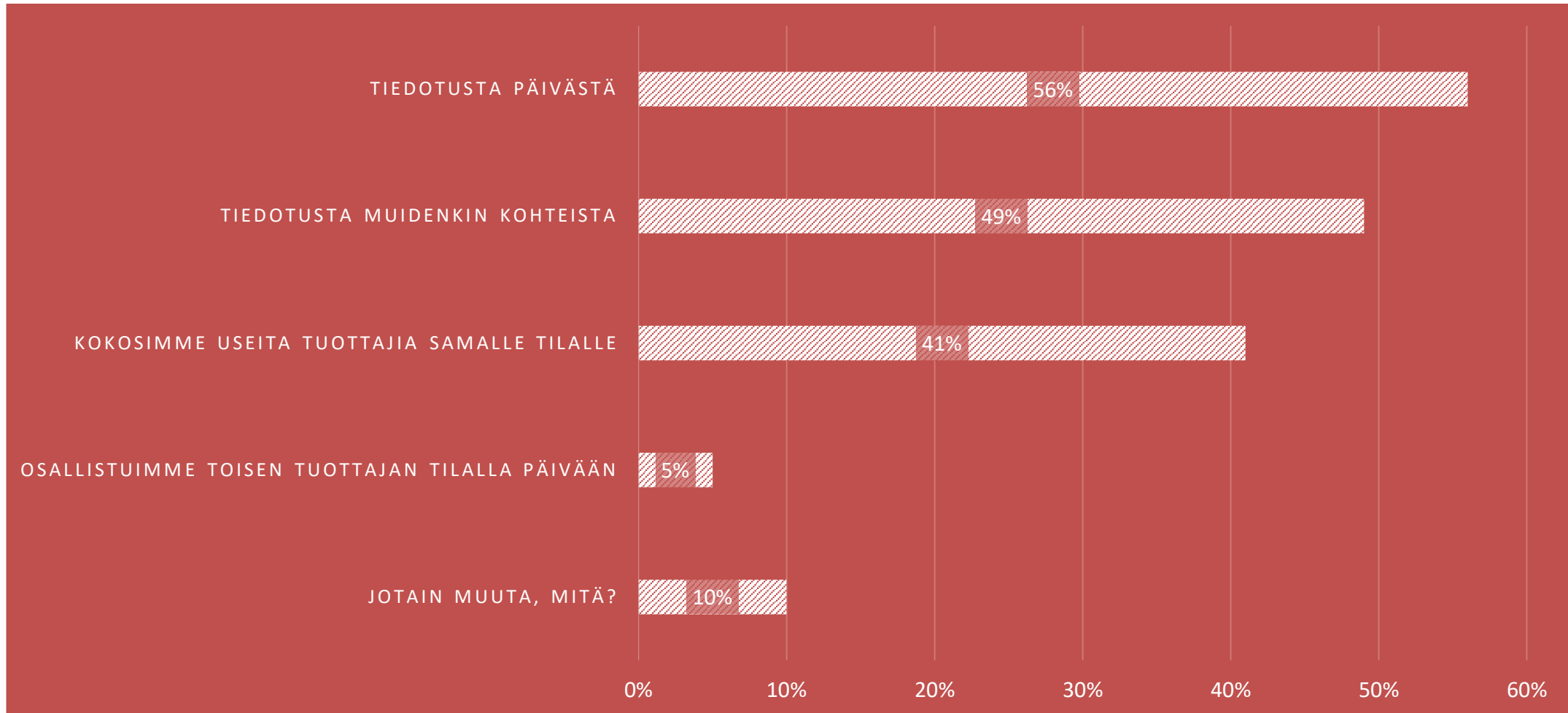
Vastaajien määrä: 66





## 9. Mitä seuraavista teit yhteistyössä muiden tilojen kanssa?

Vastaajien määrä: 41



### Jotain muuta, mitä?

- Tilalla oli toisen tuottajan tuotteita myynnissä tai osana tarjoamissamme ruoka-annoksissa

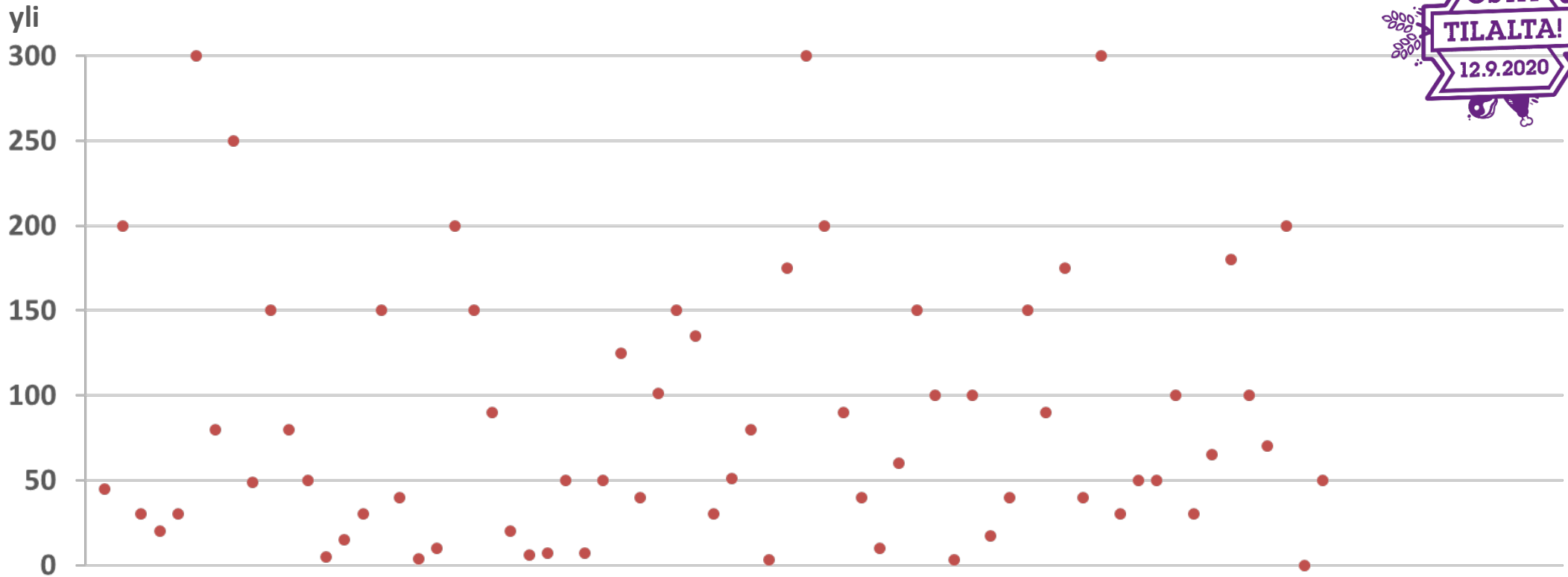
## 10. Osta tilalta -päivä järjestettiin nyt viidettä kertaa valtakunnallisena. Vastasiko päivä odotuksiasi?

Vastaajien määrä: 67



	erittäin hyvin	hyvin	huonosti	erittäin huonosti	en osaa sanoa
Kävijöiden määrä	29,85%	<b>55,22%</b>	5,97%	5,97%	2,99%
Tehtyjen ostosten määrä	40,91%	<b>45,45%</b>	9,09%	3,03%	1,52%
Näkyvyys sosiaalisen median välineissä	14,93%	<b>61,19%</b>	11,94%	4,48%	7,46%
Näkyvyys tiedotusvälineissä, kuten lehdissä tai radiossa	8,95%	19,4%	<b>34,33%</b>	14,93%	22,39%

## Arvio kävijämäärästä



Pienin kävijämäärä: 0 (1 tila)

Suurin kävijämäärä: 632

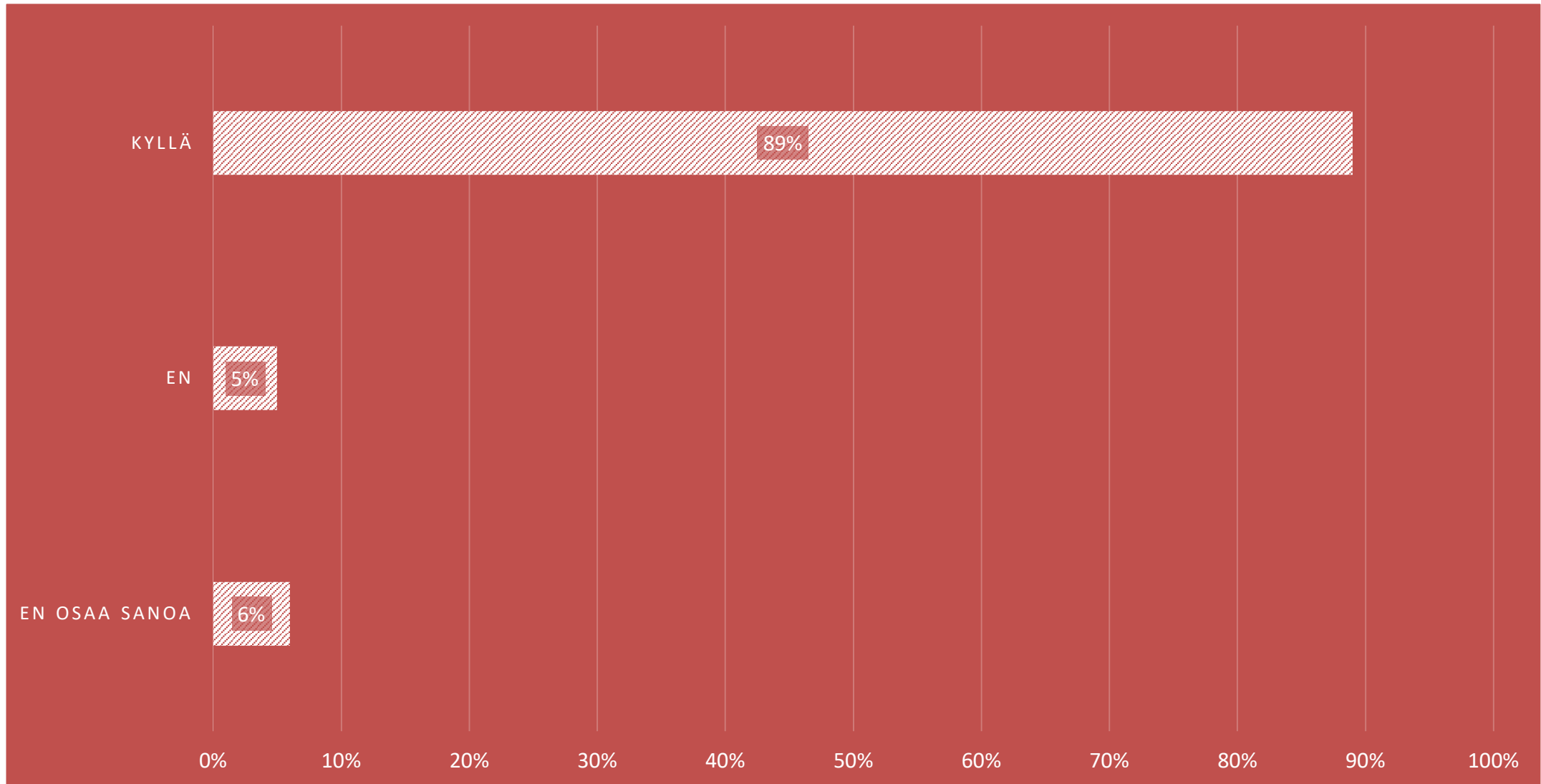
Keskiarvo: 92 kävijää

Mediaani: 51 kävijää

**Yhteensä kävijöitä kaikilla palautekyselyyn osallistuneilla tiloilla arviolta 6230.**

## 11. Olisitko kiinnostunut osallistumaan tuottajana myös seuraavaan Osta tilalta -päivään?

Vastaajien määrä: 66



## 12. Suositteisitko Osta tilalta -päivää tuttavillesi?

Vastaajien määrä: 66



Suosittelisin ehdottomasti osallistumaan tuottajana	<b>66,67%</b>	16,67%	9,09%	1,51%	6,06%	En suosittelisi lainkaan osallistumaan tuottajana
Suosittelisin ehdottomasti osallistumaan kuluttajana / vierailijana	<b>87,69%</b>	7,69%	0%	1,54%	3,08%	En suosittelisi lainkaan osallistumaan kuluttajana / vierailijana



## Muita terveisiä ja palautetta 😊 Nostoja avoimista palautteista.



- ”Kiitos, että järjestätte Osta tilalta -päivän! Mainio idea, johon soisi mautilojen runsaamminkin osallistuvan.”
- ”Ajankohta tulisi muuttaa aiemmaksi - elokuulle. Syyskuussa säät ovat jo todennäköisesti huonommat (toinen vuosi jo kun päivän aikana satoi). Lisäksi hyvin monella karjatilalla syyskuussa vieroitukset, joita nyky-ajankohta haittaa.”
- ”Hieno idea! Me vain emme tänä vuonna ehtineet kunnolla mukaan. Ensi vuonna sitten paremmin :)”
- ”Skulle kunna vara mer info på svenska också, också denna enkät ;) Kanske få med mer gårdar från Österbotten.”
- ”Enemmän näkyvyyttä ja kuuluvuutta tiedotusvälineissä! Haastatteluja ja eri maakunnista omat radiolähetykset seuraamaan päivän tapahtumia.”
- ”Tiedotukseen tehoa ja volyymia. LounaFood oli tehnyt mainion koosteen Facebookiin. Kaavailemme enemmän maatilatorin suuntaista, enemmän tuottajia samaan pisteeseen.”
- ”Itse olimme ensimmäistä kertaa mukana ja päivä oli todella onnistunut. Kävijämäärä oli sopiva, nyt ehdittiin juttelemaan kaikkien kanssa ja huomioimaan myös lapset. Paljon saatiin uusia kehittämideoita ensi vuoteen! Valtakunnallista näkyvyyttä saisi olla enemmän.
- ”Yhdistettynä samanaikaisesti muihin paikallisiin vastaaviin lähiruokatapahtumiin hyödyllistä! Esim. Pirkanmaalla Lähiruokasafari samaan aikaan.”