

Checklista för marknadsföring av Närmatsdagen:

1. Efter att du anmält dig till evenemangsdagen ska du berätta om den för dina kunder och för dem som följer dig på sociala medier. Dela inbjudan till evenemanget elektroniskt och på papper. Bjud också in andra lokala aktörer till dagen.

2. Sätt upp ett meddelande och en affisch om evenemanget på t.ex. servicestationen, biblioteket och butikens anslagstavla. Komplettera materialet med dina egna uppgifter. ([Klicka länk här](#))

3. Leta upp en redaktör och ge lokalbladet eller lokalradion en intervju om evenemanget som kommer att ordnas på din gård.

4. Be en bekant (kanske en ung person) skriva om evenemanget på olika sociala medier och ta foton för inlägget eller inläggen. Kom ihåg hashtagarna #närmatsdagen #lähiruokapäivä #köpavbonden #ostatilalta.

5. Skapa stämmingsmättade inlägg inför evenemanget under sommaren (på Facebook, Instagram och Twitter). Använd hashtaggar också då.

* Du är välkommen med i en öppen Facebookgrupp för dem som arrangerar Närmatsdagen. Där kan man ställa frågor och be om tips på arrangemangen kring Närmatsdagen-evenemanget. ([Klicka länk här](#))



EJFLU



LANDSBYGDSNÄTVERKET