

# Lähirookapäivän järjestäjän käsikirja



Tervetuloa mukaan järjestämään valtakunnallista  
Lähirookapäivää!

Seuraavaksi ohjeita siitä, miten osallistut Lähirookapäivään.



[aitojamakuja.fi](http://aitojamakuja.fi)



RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE  
lähirooka - luomu - luonnontuotteet



SLC

4H



Martha

MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET



Lomalaidun

MAASEUDUN  
SIVISTYSLIITTO

MAKUMATKA  
Maalle

# 1. PÄÄTÄ OSALLISTUA

## KETKÄ VOIVAT OSALLISTUA

Lähiiruokapäivä on tarkoitettu kaiken kokoisille ja näköisille tuottajille, tiloille, puutarhoille, palveluille, yrittäjille ja jatkojalostajille, jotka työskentelevät suomalaisen lähiruuan parissa. Mukaan toivotaan myös maaseudun elämysmatkailun tuottajat, ruoka-alan ammattilaiset ja muut toimijat, aina yhdistyksiä ja seuroja myöten!

Järjestäjäksi ryhtyminen on ilmaista ja tämä tarkoittaa myös sitä, että vierailijoilta ei saa veloittaa sisäänpääsymaksua tapahtumapaikalle.

Lähiiruokapäivä on mainio tilaisuus tehdä työtänne ja tuotteitanne tutuksi ihmisille lähellä ja kauempaakin sekä esittäytyä myös itse suomalaisen lähiruuan rautaisena ammattilaisena. Tapahtumaan osallistuminen ei edellytä tuotteiden myymistä, joskin se on enemmän kuin sallittua. Valtakunnallisen Lähiiruokapäivän tavoite on herätellä suomalaisia lähiruuan tuotannon ja palveluiden äärelle. Kotimainen ammattitaito, työ ja läheltä tulevat raaka-aineet ovat Lähiiruokapäivän ydin ja meille kaikille ylpeyden aihe!

## YHTEISTYÖSSÄ ON VOIMAA

Löytyykö lähipiiristäsi tai naapureistasi paikallisia rautaisia lähiruuan tuotannon ja palveluiden ammattilaisia? Jos vastaus oli kyllä, voit yhdistää voimasi esimerkiksi naapureidesi kanssa ja järjestää yhdessä Lähiiruokapäivänä tapahtuman, jossa esittelette tuotteitanne ja työtänne.



## MILLAISEN LÄHIRUOKAPÄIVÄN SITÄ JÄRJESTÄISI?

Ideoita Lähiruokapäivän sisältöön ja ohjelmaan. Pääasia on, että päivä on omannäköisesi!

- Järjestä myyjäiset tuotteillasi
- Pistä pystyyn päiväksi kahvila tai ravintola
- Järjestä opastettuja kierroksia
- Järjestä näyttely (voit tuoda esiin historiaa, tuotteita ja esineitä.)

## 2. REKISTERÖIDY JA KIRJAUDU

### LÄHIRUOKAPÄIVÄ.FI:HIN JA LUO ILMOITUS

- Rekisteröidy lähiruokapäivä.fi -sivustolle käyttäjäksi. Jos sinulla on jo käyttäjätunnus sivustolle edellisten vuosien tapahtumapäivistä, kirjaudu sisään. ([Linkki rekisteröitymiseen](#))
- Rekisteröitymisen jälkeen kirjaudu sisään sivustolle ja täytä ilmoittautumislomake tilastasi tai tapahtumastasi. Päivitä ilmoitustasi tarvittaessa. Tarkista, että karttalinkki vie oikeaan kohteeseen. Korjauksissa ota tarvittaessa yhteyttä [info@maaseutu.fi](mailto:info@maaseutu.fi)

# MITÄ TEHDÄ JA OTTAA HUOMIOON ENNEN TAPAHTUMAPÄIVÄÄ:

## MARKKINOINTI:

- **Markkinoi tapahtumaa itsellesi sopivilla tavoilla.**
- Ilmoittauduttuasi Lähiruokapäivään kerro hyvissä ajoin tapaamillesi ihmisille, asiakkaillesi sekä seuraajillesi some-kanavissasi, että osallistut tapahtumaan. Tässä vaiheessa on hyvä vinkata myös naapureita mukaan tapahtumaan.
- Tuo esiin yrityksesi, tilasi tai tuotteesi tarina. Mieti jo etukäteen kävijää kiinnostavat asiat, esim. yrityksen, tilan tai tuotteen 'syntytarina' ja mahdollisten eläinten nimet.
- Kerro osallistumisestasi Lähiruokapäivään Facebook-seuraajillesi
  - Luo omalle Lähiruokapäivän tapahtumallesi itse Facebook-tapahtuma ja jaa se Facebook seuraajillesi ([Ohjeet](#)).
  - Lisäämällä "[Lähiruokapäivä - Osta tilalta](#)" Facebook sivun rinnakkaisjärjestäjäksi näkyy se myös "Lähiruokapäivä - Osta tilalta" - Facebook sivun tapahtumakalenterissa.
- Käytä hyödyksesi Lähiruokapäivä.fi -sivustolta ladattavia sosiaalisen median materiaaleja ([linkki materiaaleihin](#)) ja hyödynnä Facebookin lisäksi myös muita sosiaalisen median kanavia markkinoinnissasi (esimerkiksi Twitter ja Instagram).
- Lähiruokapäivä näkyy sosiaalisessa mediassa myös #lähiruokapäivä #ostatilalta #närmatsdagen #köpavbonden käytä näitä postauksissasi hyödyksesi.
- Ota seurantaan ja tykkää "Lähiruokapäivä - Osta tilalta" - Facebook sivu. ([linkki Facebook-sivulle](#)) Tervetuloa mukaan myös "Lähiruokapäivän järjestäjät- avoin ryhmä" Facebook-ryhmään, jossa voitte kysyä kysymyksiä ja pyytää vinkkejä Lähiruokapäivän tapahtuman järjestämiseen. ([linkki järjestäjien ryhmään](#))

- Voit myös markkinoida tapahtumaa Lähiruokapäivä.fi:stä löytyvillä tulostettavilla materiaaleilla, johon täydennät tietosi, voit markkinoida näin esimerkiksi huoltoasemaiien, kirjastojen ja kauppojen ilmoitustauluilla (muista kysyä tarvittaessa lupa).
- Käytä hyödyksesi paikalliset somekanavat ja puskaradiot tapahtuman markkinoinnissa.
- Ota yhteys toimittajiin, vaikka yhteistyössä alueesi muiden osallistujien kesken (esim. MTK:n paikallisjärjestössä tai REKO-renkaassa) ja antakaa paikallislehteen tai -radioon haastattelu tulevasta tapahtumasta. Pyydetäessä oman alueen Aitoja makuja-yhteyshenkilö auttaa. ([linkki yhteystietoihin](#))
- Kutsu toimittajia, bloggaajia tai paikallinen tuttu some-hai käymään Lähiruokapäivän tapahtumassasi ja kirjoittamaan sekä kuvaamaan jutun.
- Tunnelmoi tapahtumaa somessa (Facebookissa, Instagramissa, Twitterissä) jo pitkin kesää ja tee esimerkiksi postauksia tapahtumavalmisteluista, muista käyttää #lähiruokapäivä #närmatsdagen #ostatilalta #köpavbonden.

## **TOIVOTA VIERAILIJAT TERVETULLEEKSI: tapahtumapäivän sisällön suunnittelu**

- Mieti etukäteen, millaisen Lähiruokapäivän tapahtuman haluat järjestää.
- Mieti, voiko kävijä osallistua jotenkin Lähiruokapäivän tapahtuman elämyksiensä tuottamiseen?
  - Tarjoatko esimerkiksi eläimiin tai kasveihin tutustumista, tietoa tuotteista ja yrityksestäsi, itsepoimintaa, tuotemaistiaisia, tilan pikku askareita, musiikkia, rauhallista kahvilassa istuskelua, selfieitä traktorin hytissä, työnäytöksiä...
  - Mietithän näiden suhteen turvallisuusasiat jo etukäteen ja ohjeista kävijöitä tarvittaessa.
  - Mikäli tarjoat ohjelmaa tiettyyn aikaan, laita tapahtumapäivän ohjelma esille tapahtumapaikalle ja vaikka some-kanaviisi.

- Voit myös miettiä, mitä haluaisit kävijän kertovan tilavierailusta kavereilleen? Tai kuvaavan someen?
  - Voit rakentaa tapahtumaa varten esimerkiksi valokuvausseinän, johon sisällytät oman yrityksesi/tilasi nimen, logon tai #-tunnuksen, jonka edessä vierailijat voivat ottaa kuvan itsestään ja jakaa sen someen.
- Mieti miten voit tuoda esiin yrityksesi/tilasi tai tuotteesi tarinan ja arvot, jotka ohjaavat toimintaanne.
  - Toimit kasvoina toiminnallesi ja tuotteellesi, kerro rohkeasti tarinasi! Pohdi, miten tarinasi näkyy tuotteissasi ja toiminnassasi.
  - Mitkä ovat arvojanne? Miten ne näkyvät tekemisessä? Missä yhteyksissä kävijä saa kuulla ja nähdä ne? Arvot ja niistä syntyvät toiminta, ja lopulta tarina, elävät ympäristössä, rakennuksissa, ihmisissä, eläimissä, työtavoissa, työkaluissa, tuotteissa, somepäivityksissä. Tuo tarinaanne rohkeasti esille myös kertomalla tilasta eri yhteyksissä.
    - Arvoja ovat esimerkiksi perhekeskeisyys, yhteys luontoon, vastuullisuus, turvallisuus, menestys, kunnianhimo, monipuolinen elämä, uteliaisuus, perinteiden kunnioitus, riippumattomuus, ...
- Jos sattuu jotain yllättävää (esim. sairastut ko. päivänä), miten varahenkilöjärjestelyt on hoidettu.



## TOIVOTA VIERAILIJAT TERVETULLEEKSI: pihapiirin suunnittelu ja rakentaminen

- Kävijälähtöisyys edellä – tee tapahtumamiljööstä vierailijoille viihtyisä ja turvallinen, varmista esimerkiksi riittävät opasteet, istumapaikat ja roskakorit.
- Mieti valmiiksi, miten vierailijat löytävät tapahtumaasi. Tee riittävän isoja opastuskylttejä (ks. ladattavat materiaalit) ja sijoita ne niin, että vierailijat löytävät perille.
  - Tilapäiset ilmoitukset saa asettaa paikalleen aikaisintaan kuukautta ennen asianomaista tilaisuutta, ja ne on poistettava viikon kuluessa siitä, kun tilaisuus on pidetty. ([Lue lisätietoja, ELY](#))
- Suunnittele tapahtumamiljöön kulkuväylät ja parkkipaikat, ja merkitse ne selkeästi. Mikäli, jokin alue ei ole tarkoitettu vierailijoille merkitse/ sulje alue selkeästi.
- Ilmoita naapureillesi etukäteen osallistumisestasi tapahtumapäivään, että he voivat varautua esim. lisääntyneeseen liikenteeseen naapurustossa.
- Mieti etukäteen, onko vierailijoiden mahdollista käyttää tarvittaessa WC:tä tai puuceetä. Laita opasteita esille tapahtumapäivänä.
- Huomioi myös, että tapahtumamiljöö on siisti ja siellä ei ole ylimääräistä tavaraa. Esim. kuraisimmat paikat voi peittää oljilla tai puuhakkeella.
- Stailausvinkkejä: Paalit, räsymatot, lippusiimat, ilmapallot, kynttilälyhdyt, puulavat, kukkaset/oksat.
- Keli voi olla aurinkoinen, sateinen tai tuulinen tai kaikkia niitä – huomioi se miettiessäsi myyntipaikan sijaintia, kylttejä, rahankäsittelyä ym.

## TOIVOTA VIERAILIJAT TERVETULLEEKSI: suunnittele tuotteiden myynti

- Mieti, millä tavalla haluat hinnoitella tuotteet esim. hunaja- ja hillopurkit kappaleittain, porkkanoita nippu, perunoita kappi vai valmiiksi pakattu säkki. Tarjoatko esim. useammasta eri juustolaaduista koostuvan paketin tiettyyn hintaan.
- Tarpeen mukaan on hyvä varata pusseja tms. tuotteille. Huomioi, että kaikki eivät halua ostaa suuria määriä kerralla.
- Mieti tuotteiden hinnat (ja hinnoitteluperuste kg vai kappalemäärä) etukäteen ja laita hinnasto esiin.
- Varaa vaihtorahaa.
- Päivitä suoramyynni- osaamisesi ja kurkkaa kootut elintarvikelainsäädännön ja suoramyyntin ohjeet aiheeseen liittyen ([Lue lisää, aitoja makuja.fi](http://Lue%20lis%C3%A4%C3%A4%20aitoja%20makuja.fi))
- Asiakkaalle pitää yleensä antaa kuitti, jos hän sen haluaa – varaa kuittivihko valmiiksi kynineen. Mikäli myynti tapahtuu väliaikaisesta teltasta tms., voi olla ettei kuittia tarvitse antaa. ([Lue lisää, aitojamakuja.fi](http://Lue%20lis%C3%A4%C3%A4%20aitojamakuja.fi))
- On hyvä olla valmiina jokin esite tai paperi, jossa on ainakin yhteystietosi sekä mahdollinen tilauslomake tms., jotta kuluttajat voivat toistekin ottaa yhteyttä.
- Huolehdi, että tuotteiden myynti hoituu hygieenisesti (tarvittaessa kertakäyttöhansikkaat).





### 3. Mitä tehdä ja ottaa huomioon TAPAHTUMAPÄIVÄNÄ:

- Ole ajoissa valmis vastaanottamaan asiakkaat!
- Olet myyjänä yrityksesi/tilasi ja tuotteesi käyntikortti: mieti olemuksesi esim. pukeutuminen.
- Pidä vieraskirjaa tai muuta kävijäseurantaa esim. tukkimiehen kirjanpito kävijöistä antaa kokonaiskuvan, minkä verran tilalla päivän aikana vierailtiin.

### 4. Mitä tehdä ja ottaa huomioon TAPAHTUMAPÄIVÄN JÄLKEEN:

- Käy poistamassa kyltit tienvarsista.
- Laita kiitosviesti nettisivuillesi, Facebookiin tai Instagramiin.
- Mikäli paikallislehti tekee juttua, muista kiittää siinä vierailijoita!

Tervetuloa uudelleen mukaan herättelemään suomalaisia lähiruuan ja palveluiden pariin! Vastaamme mielellämme kysymyksiinne tapahtumaan liittyen, ottakaa rohkeasti yhteyttä!

[info@maaseutu.fi](mailto:info@maaseutu.fi)

Kuvat: ©maaseutuverkosto