

Lähihuokapäivän markkinoinnin tsekkaukset:

1. Ilmoittauduttuasi tapahtumapäivään, kerro siitä asiakkaillesi sekä seuraajillesi some-kanavissasi. Jaa tapahtumakutsua sähköisesti ja paperisena. Kutsu myös muita paikallisia toimijoita mukaan päivään.
 2. Vie vaikka huoltoasemalle, kirjastoon ja kaupan ilmoitustaululle tiedote ja tapahtumajuliste, täydennä se omilla tiedoillasi. ([Klikkaa linkkiä tästä](#))
 3. Etsi toimittaja ja anna paikallislehteen tai -radioon haastattelu tulevasta tapahtumasta tilallasi.
 4. Pyydä tuttua (vaikka nuorta) kirjoittamaan & kuvaamaan juttu(ja) tapahtumasta eri somekanaviin. Muista käyttää tapahtuman tunnuksia #lähihuokapäivä #närmatsdagen #ostatilalta #köpavbonden.
 5. Tunnelmoi myös kesäkuulumisia somessa (Facebookissa, Instagramissa, Twitterissä) ja lisää niihinkin tunnukset.
- * Tervetuloa mukaan myös Lähihuokapäivän järjestäjien avoimeen Facebook-ryhmään, jossa voitte kysyä kysymyksiä ja pyytää vinkkejä Lähihuokapäivän tapahtuman järjestämiseen. ([Klikkaa linkkiä ja liity ryhmään](#))



maaseuturahasto



MAASEUTUVERKOSTO