



Lähiuokapäivän järjestäjäpalaute 2021

Vastaajien määrä: 84



1. Tapahtuman nimenmuutos ja uusi visuaalinen ilme

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 84

	Tapahtuman nimenmuutos ja uusi visuaalinen ilme					Keskiarvo	Mediaani
	1	2	3	4	5		
Lähihuokapäivä tapahtuman uusi brändäys on onnistunut kokonaisuus	3,6%	7,1%	16,7%	39,3%	33,3%	3,9	4,0
Uusi Lähihuokapäivä-nimi sopii tapahtuman nimeksi	6,0%	9,5%	9,5%	22,6%	52,4%	4,1	5,0
Uusi logo ja visuaalinen ilme sopivat tapahtuman tyyliin	4,8%	8,3%	9,5%	36,9%	40,5%	4,0	4,0
Osta tilalta! -sloganin säilyttäminen osana logoa on hyvä asia	0,0%	4,8%	14,3%	22,6%	58,3%	4,3	5,0
Lähihuoka on sopiva teema, jonka avulla tapahtumaa markkinoidaan	1,2%	3,5%	3,6%	15,5%	76,2%	4,6	5,0

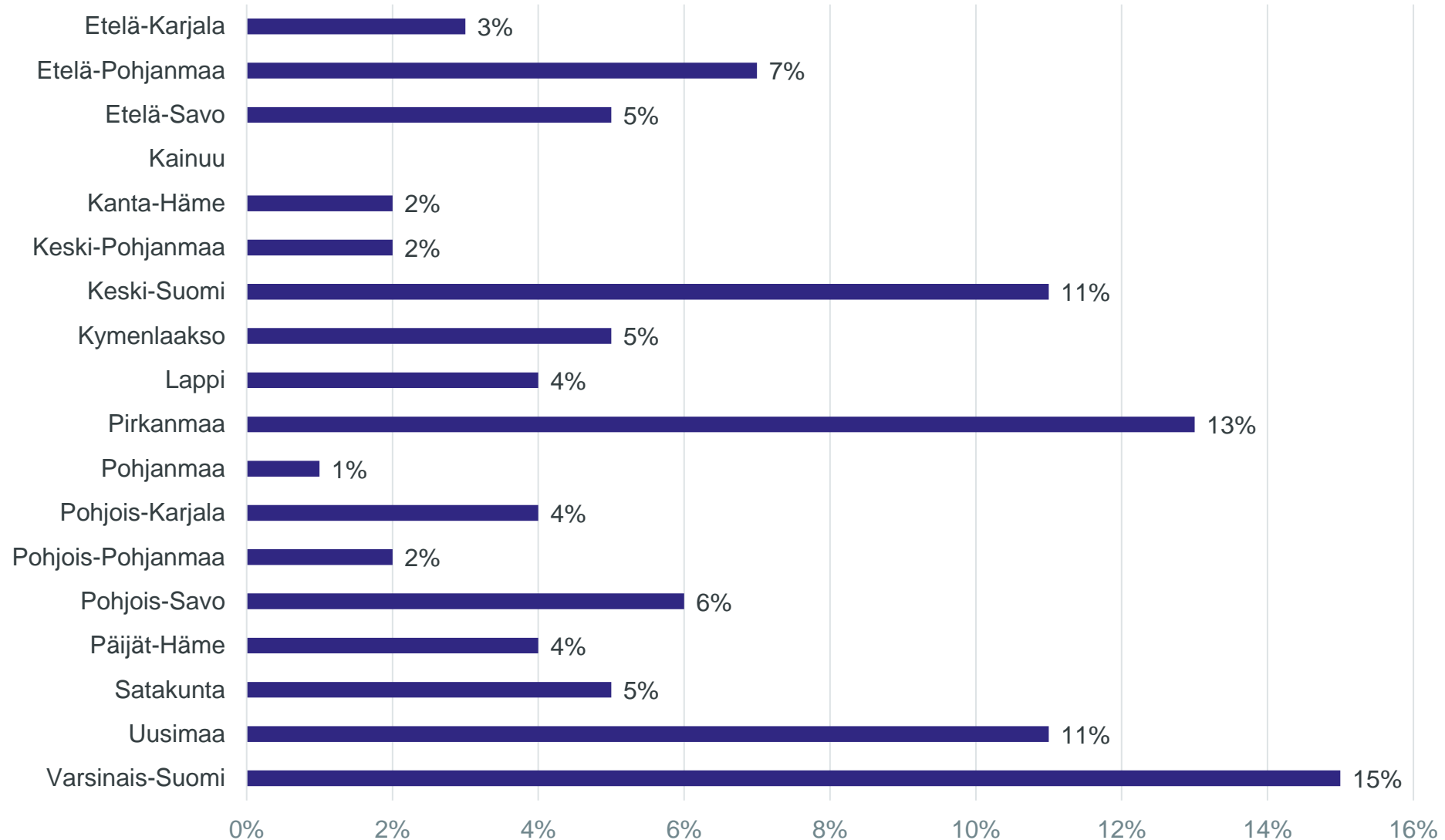
2. Tapahtuman nimenmuutos, uusi visuaalinen ilme ja brändäys-avoimet vastaukset

Vastaajien määrä: 51

- Pääosin Lähiruokapäivä- nimi nähtiin positiivisena ja tervetulleena muutoksena sekä lähiruokaa pidettiin sopivana tapahtuman yleisteemana.
 - Palautteessa nousi vastauksia joissa kerrottiin mm., että tapahtuman vanha nimi ei ollut sopinut omaan toimintaan, uudella nimellä tapahtumaa oli helpompi markkinoida ja uusi nimi avasi maaseudun yrittäjille monipuolisemmin mahdollisuuksia osallistua mukaan tapahtumaan.
- Palautteessa nähtiin myös erittäin positiivisena mahdollisuus käyttää Osta tilalta! – sloganina Lähiruokapäivä- nimen ohella.
- Palautteessa oli myös eriäviä mielipiteitä tapahtuman nimeen liittyen, joissa vanhasta nimestä pidettiin enemmän ja koettiin uusi nimi ei sopinut yhtä hyvin omaan toimintaan.
- Uusi visuaalinen ilme sai erittäin positiivisen vastaanoton, värimaailma kuitenkin jakoi mielipiteitä.
 - Pääosin värimaailmasta pidettiin esimerkiksi sen vuoksi, että se erottuu edukseen muista samantyyillisistä tapahtumista, sitä pidettiin raikkaana sekä erittäin toimivana sosiaalisessa mediassa.
 - Osassa vastauksista ei kuitenkaan pidetty värimaailmaa sopivana lähiruoka-teemaan ja toivottiin esimerkiksi maanläheisempiä värejä.

3. Missä maakunnassa järjestit oman Lähiruokapäivän tapahtumasi?

Vastaajien määrä: 84



4. Milloin ilmoittauduit mukaan Lähiruokapäivän järjestäjäksi, eli loit lähiruokapäivä.fi:hin ilmoituksen? (Jos et muista tarkasti, arvio riittää)

Vastaajien määrä: 84



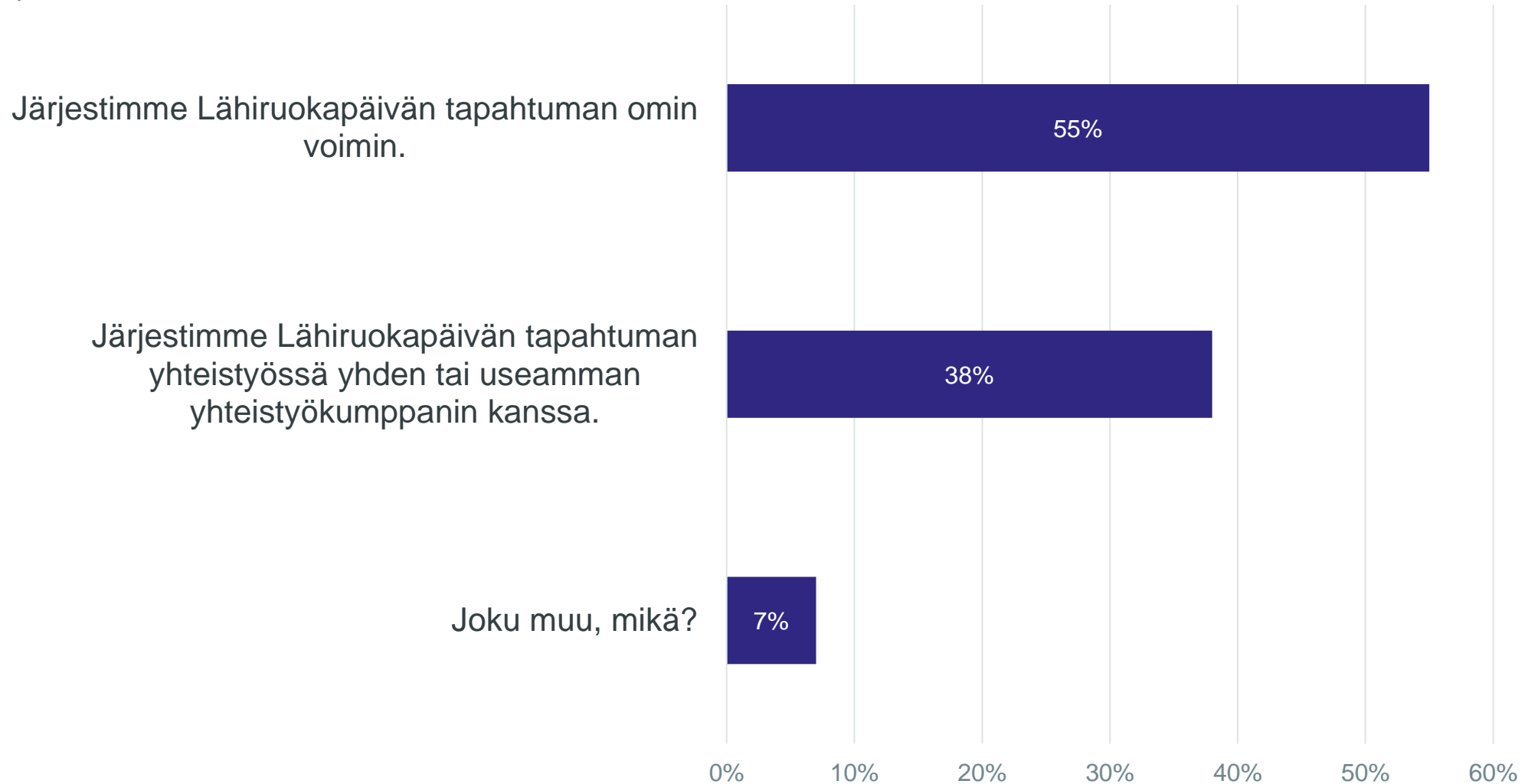
5. Mitkä tekijät vaikuttivat siihen, että ilmoittauduit mukaan Lähiruokapäivään ja ilmoittautumisajankohtaasi?

Vastaajien määrä: 77

- **Mukaan ilmoittauduttiin mm. seuraavista syistä**
 - Olemme olleet mukana useamman vuoden/ joka vuosi, joten ilmoittautuminen oli selviö. Aiemmat onnistuneet kokemukset tapahtumasta.
 - Tapahtuma antaa hyvän markkinointimahdollisuuden omille tuotteille sekä toiminnalle.
 - Halutaan tuoda paikallista tuotantoa esiin paikallisille ja saada lisää näkyvyyttä.
 - Halusimme pitää muutenkin jonkinlaisen sadonkorjuu- tapahtuman ja Lähiruokapäivä oli sopiva valmis paketti tähän tarkoitukseen. Omalla alueella ei ole muuta vastaavaa tapahtumaa.
- **Ilmoittautumisajankohtaan vaikuttivat mm.**
 - Ilmoittauduimme heti kun vain huomasimme, ettei ilmoittautuminen unohtunut.
 - Ilmoittauduimme oman esim. sadon tai lihojen teurastusaikataulujen varmistuttua, eli saimme varmistettua myytävät tuotteet.
 - Koronatilanne mietitytti.
 - Puintien eteneminen ja muut kesän työt vaikuttivat ilmoittautumisajankohtaan.
 - Saimme idean osallistua vasta myöhemmin, oli hieno juttu että pystyi lähtemään mukaan myös lyhyellä varoitusajalla!

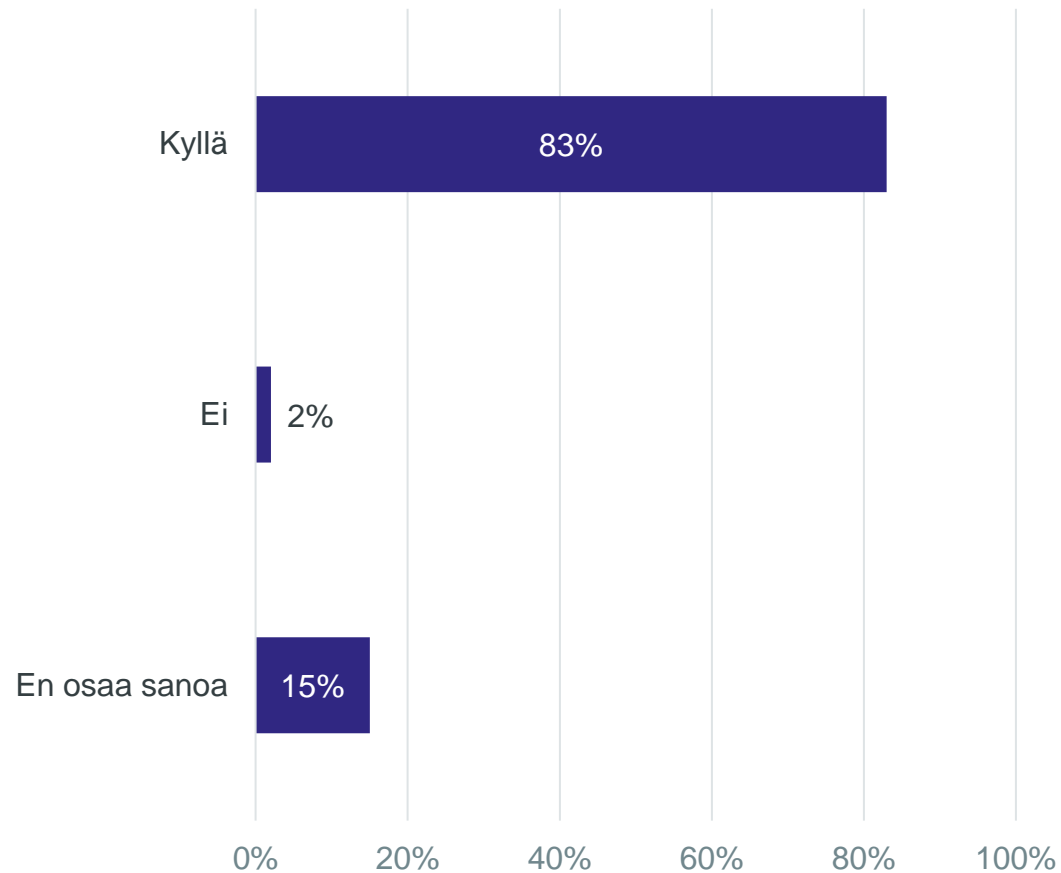
6. Järjestitkö Lähiruokapäivän tapahtuman yksin vai yhdessä muiden toimijoiden kanssa?

Vastaajien määrä: 84



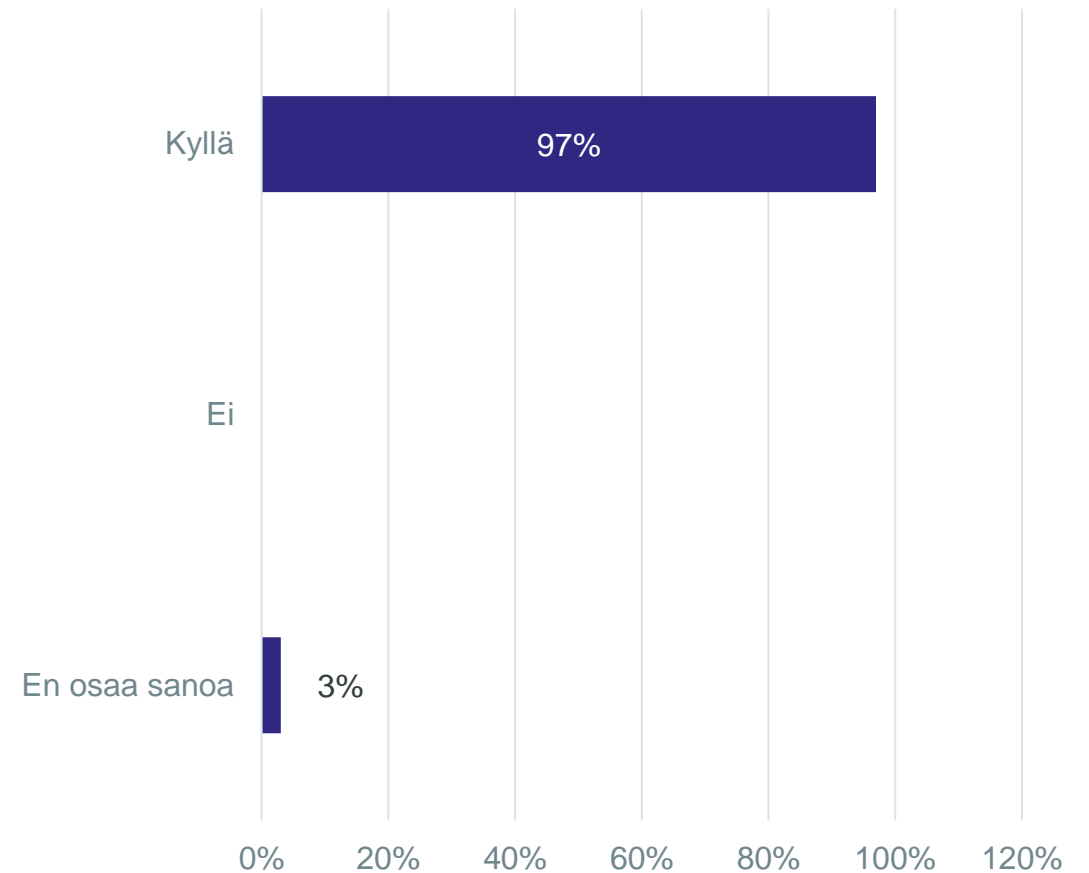
7. Koetko, että tulevaisuudessa voisit järjestää Lähiruokapäivän tapahtuman yhteistyössä esimerkiksi jonkun toisen tilan, yrityksen tai yhdistyksen kanssa?

Vastaajien määrä: 46



8. Suosittelisitko Lähiruokapäivän tapahtuman järjestämistä yhteistyökumppaneiden kanssa?

Vastaajien määrä: 32



9. Kuvaile lyhyesti yhteistyötä, jota teit yhteistyökumppanin/-kumppaneiden kanssa Lähiruokapäivään liittyen:

Vastaajien määrä: 31

- Keräännuttiin yhdessä muiden alueen tuottajien ja tuotteiden jatkojalostajien kanssa samalle alueelle, että saatiin monipuolisempi valikoima myytävää. Mukana esim. käsityöläisiä, jatkojalostettuja elintarvikkeita, luonnontuote- sekä elämisyrittäjiä lähialueelta.
- Tehtiin yhteistyötä paikallisten yhdistysten ja toimijoiden kanssa; esim. kyläyhdistyksen, VPK:n, maa ja kotitalousnaisten, ravintoloiden sekä ruokaan liittyvien hankkeiden työntekijöiden kanssa.
- Yhteistyökumppanit saattoivat tarjota kahviopalveluita, makkaran myyntiä, maistiaisia kävijöille, tukea tapahtuman järjestämiseen, lapsille ohjelmaa, tietoiskuja esim. luontoon sekä rasvapalon sammutukseen liittyen ja yhteisen alueen, jossa järjestää oman tapahtuman.
- Tapahtuman järjestämisen vastuu-alueita jaettiin yhteistyökumppaneiden kesken.
- Markkinoitiin tapahtumaa yhdessä.

10. Lähiruokapäivä (ent. Osta tilalta -päivä) järjestettiin nyt kuudetta kertaa valtakunnallisesti ympäri Suomen. Vastasiko päivä odotuksiasi?

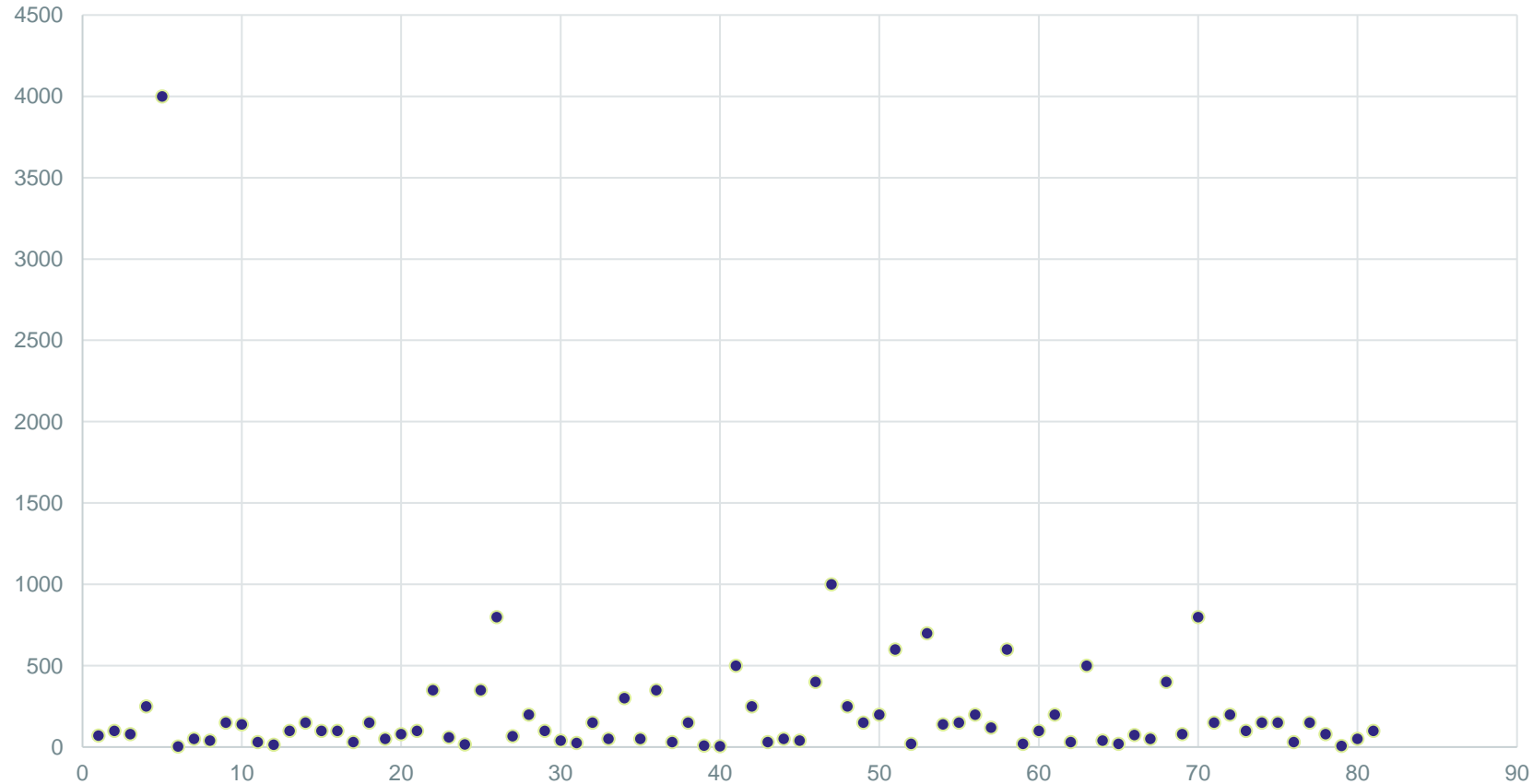
1 = erittäin huonosti, 2 = huonosti, 3 = en osaa sanoa, 4 = hyvin, 5 = erittäin hyvin

Vastaajien määrä: 84

Lähiruokapäivä (ent. Osta tilalta -päivä) järjestettiin nyt kuudetta kertaa valtakunnallisesti ympäri Suomen. Vastasiko päivä odotuksiasi?							
	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Kävijöiden määrä	1,2%	7,1%	8,3%	39,3%	44,1%	4,2	4,0
Tehtyjen ostosten määrä	1,2%	7,1%	10,7%	40,5%	40,5%	4,1	4,0
Näkyvyys sosiaalisessa mediassa	0,0%	6,0%	22,6%	50,0%	21,4%	3,9	4,0
Näkyvyys tiedotusvälineissä, kuten lehdissä tai radiossa	9,5%	27,4%	34,5%	21,4%	7,2%	2,9	3,0

11. Arvioi tai kerro paljonko tapahtumassanne kävi vierailijoita Lähiruokapäivänä:

Vastaajien määrä: 81



Pienin kävijämäärä: 3

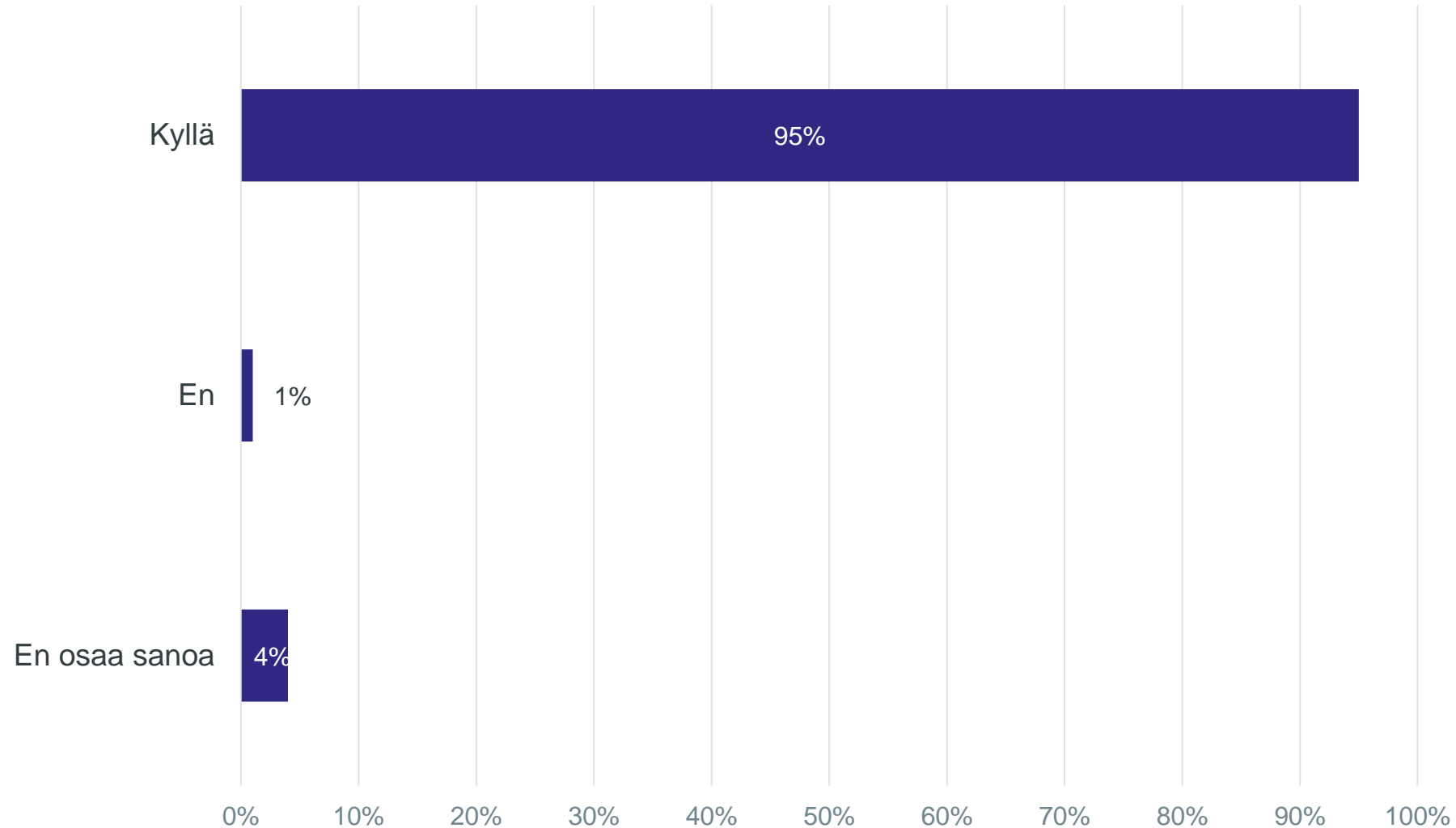
Suurin kävijämäärä: noin 4000

Keskiarvo: noin 219 kävijää

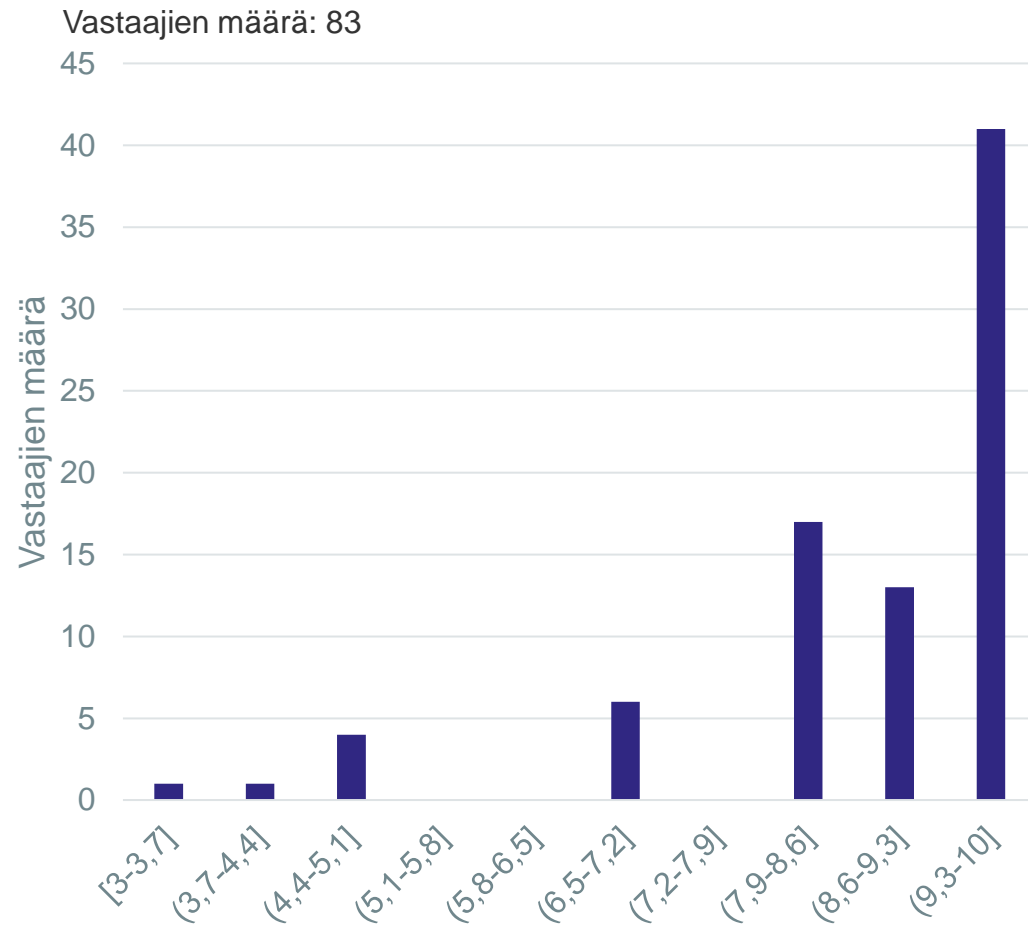
**Yhteensä kävijöitä kaikilla
palautekyselyyn osallistuneissa
kohteissa: 17 774**

12. Olisitko kiinnostunut osallistumaan järjestäjänä myös seuraavan vuoden Lähiruokapäivään?

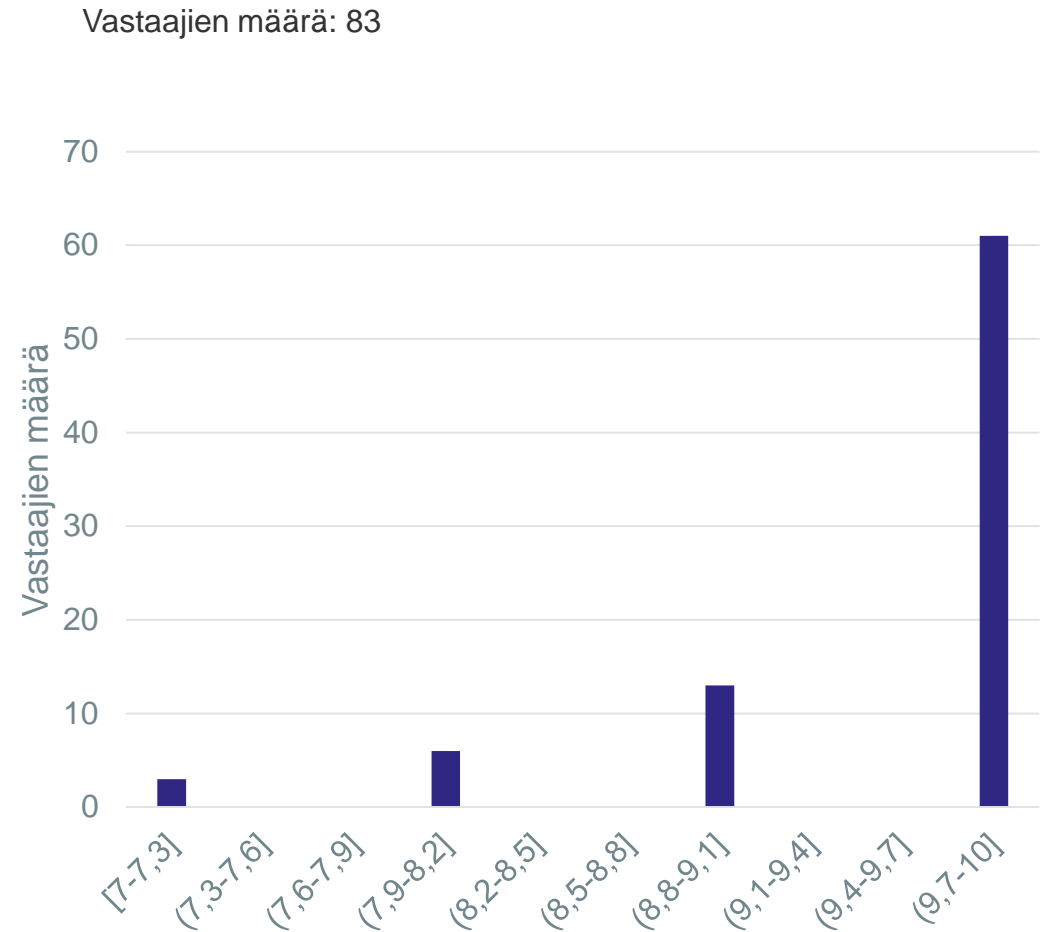
Vastaajien määrä: 84



13. Suosittelisitko Lähiruokapäivän järjestäjäksi ryhtymistä tuttavillesi?



14. Suosittelisitko Lähiruokapäivään osallistumista vierailijana tuttavillesi?



15. Tietojen lisääminen lähiruokapäivä.fi- sivustolle

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 84

	Tietojen lisääminen lähiruokapäivä.fi- sivustolle							
	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani	
Rekisteröityminen oli helppoa	2,4%	4,7%	3,6%	22,6%	66,7%	4,5	5,0	
Oman tapahtuman tietojen laittaminen sivustolle oli yksinkertaista	1,2%	7,1%	2,4%	26,2%	63,1%	4,4	5,0	
Tietojen muuttaminen / täydentäminen jälkikäteen oli helppoa	1,2%	7,1%	19,1%	13,1%	59,5%	4,2	5,0	

16. Lähiruokapäivä.fi -sivuston toimivuus

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 84

	Lähiruokapäivä.fi -sivuston toimivuus					Keskiarvo	Mediaani
	1	2	3	4	5		
Sivuston rakenne on selkeä	0,0%	5,9%	6,0%	51,2%	36,9%	4,2	4,0
Sivusto avautuu nopeasti	0,0%	3,6%	9,5%	33,3%	53,6%	4,4	5,0
Käyntikohteita oli helppo hakea	0,0%	4,8%	5,9%	41,7%	47,6%	4,3	4,0
Sivuston ulkonäkö on miellyttävä	1,2%	3,6%	7,1%	41,7%	46,4%	4,3	4,0
Karttapalvelu toimii hyvin	3,6%	16,7%	15,5%	30,9%	33,3%	3,7	4,0

17. Sana on vapaa! Kerro meille kokemuksia sekä kehityskohteita Lähiruokapäivän sivuston toimivuuteen sekä ilmoituksen tekoon liittyen:

Vastaaajien määrä: 37

- Salasanan vaihdossa ja kirjautumisessa ilmeni osalla käyttäjistä vaikeuksia.
- Kartan paikkatiedot eivät menneet joka ilmoituksessa oikein, eikä omaa osoitetta aina pystynyt valitsemaan paikkatiedoksi ilmoituksen luomisvaiheessa.
- Toivottiin, että sijaintitiedon voisi nähdä ja tarkistaa jo ilmoituksen luomisvaiheessa eikä vasta ilmoituksen julkaisun jälkeen.
- Paikkakunta- listaus ei etene loogisesti.
- Ehdotettiin, että tapahtumia voisi hakea oman sijainnin perusteella lähialueelta.
- Ilmoituksen luominen oli pääosin helppoa, tuote-kategorioita tulisi kuitenkin päivittää, että oman ilmoituksen muokkaaminen oman näköiseksi olisi entistä helpompaa.
- Sivuston rakenne on selkeä ja helppokäyttöinen.
- Sivuston ruotsinkielisen version käänнос oli toimiva eikä kuulostanut ”väkinäiseltä”.

18. Tekninen tuki ja asiakaspalvelu

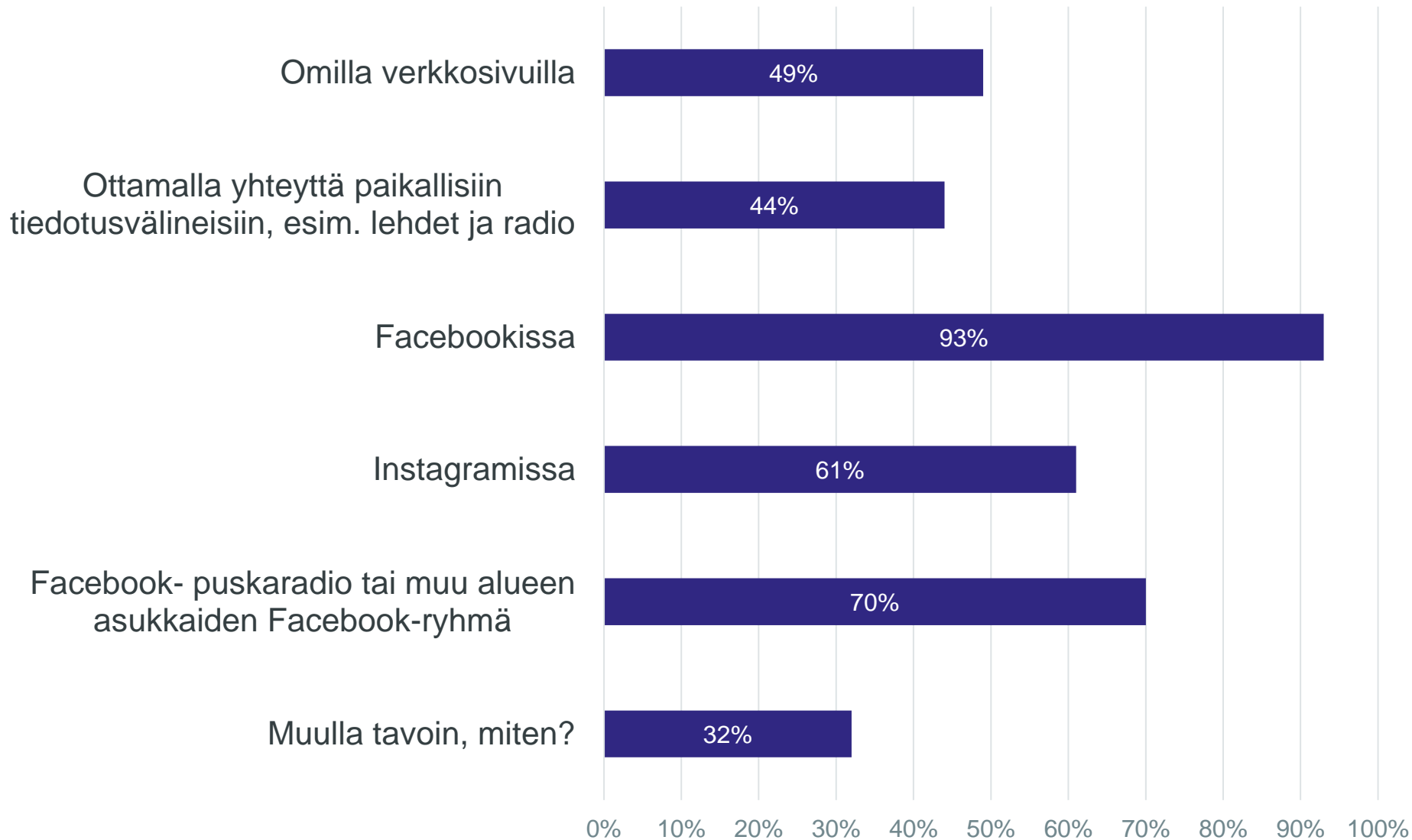
1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 82

	Tekninen tuki ja asiakaspalvelu							
	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani	
Taho, johon ottaa yhteyttä, löytyi helposti	1,2%	2,5%	45,1%	20,7%	30,5%	3,8	4,0	
Sain vastauksen nopeasti	1,2%	0,0%	45,7%	18,5%	34,6%	3,9	4,0	
Sain apua riittävästi	1,2%	0,0%	42,0%	17,3%	39,5%	3,9	4,0	

19. Missä kanavissa viestit omasta Lähiruokapäivän tapahtumastasi?

Vastaajien määrä: 84



Muulla tavoin, miten?

– vastauksia:

- Kerroin asiakkaille ja tuttaville suullisesti.
- Printtimainonta esim. ilmoitustauluilla, bussipysäkeillä ja paikallislehdessä.
- Maksettu mainonta Facebookissa.
- Käytin muita sosiaalisen median kanavia, Tik tok, Twitter, LinkedIn jne.
- Kunnan tapahtumakalenteri.
- Tienvarsimainos.

20. Hyödynsitkö yhteistä materiaalia (ostatilalta.fi/materiaalit) tiedotuksessasi tai markkinoinnissasi?

Vastaajien määrä: 84

	Hyödynsitkö yhteistä materiaalia (ostatilalta.fi/materiaalit) tiedotuksessasi tai markkinoinnissasi?				
	Kyllä	Ei	En löytänyt tätä materiaalia	Keskiarvo	Mediaani
Käytin logoa	84,5%	11,9%	3,6%	1,2	1,0
Käytin valmiita somekuvia	32,2%	58,3%	9,5%	1,8	2,0
Käytin päivän tiedotetta	23,8%	64,3%	11,9%	1,9	2,0
Käytin tulostettavia julistepohjia/ julisteita	32,2%	57,1%	10,7%	1,8	2,0

21. Millaista yhteistä sosiaalisen median materiaalia tai tulostettavaa materiaalia kaipaisit käyttöösi tapahtuman markkinointiin?

Vastaajien määrä: 84

- Logosta 'leimasin'-tyyppinen, osittain läpinäkyvä versio.
- Tulostettava tienvarsi-/ opastekyltti- pohja.
- Kuvituskuviin monipuolisempi valikoima erilaisille järjestäjille sopivia sosiaalisen median kuvia.
- Flyer- tai ilmoituspohja, johon voisi täyttää oman tapahtuman tiedot.
- Tapahtuma-passi esim. lapsiperheille kohdennettu, jossa olisi tehtäviä joita voisi suorittaa tapahtumapäivänä.
- Mahdollisuus luoda oma tulostettava kartta oman alueen kohteista.

22. Lähiruokapäivän valtakunnallista viestintää toteutetaan yhteistyössä laajan verkoston kanssa ja siihen vaikuttaa mm. miten aikaisin järjestäjät ilmoittautuvat mukaan Lähiruokapäivään. Miten kehittäisit Lähiruokapäivän valtakunnallista viestintää?

Vastaaajien määrä: 84

- Lähiruokapäivän sosiaalisen median markkinointi ja viestintä sai erittäin positiivista palautetta.
- Kehityskohteita ja ideoita löytyi seuraavanlaisia:
 - Lehti-ilmoitus alueen osallistujista paikallislehteen.
 - Valtakunnan uutisiin sekä maakuntalehtiin ennakkoon juttu aiheesta sekä esim. järjestäjien esittelyjä. Tarinoita tuotteiden ja tuottajien takana.
 - Radio sekä TV-mainontaa.
 - Tuottajille lisää infoa päivästä esim. ELY-keskusten ja paikallisten MTK-yhdistysten kautta.
 - Videoita someen, tuottajien ja kävijöiden haastatteluja.

23. Tilasitko Lähiruokapäivän materiaaliipaketin?

Vastaajien määrä: 84

	Tilasitko Lähiruokapäivän materiaaliipaketin?	
	n	Prosentti
Kyllä	56	66,7%
Ei	28	33,3%

24. Tilasin Lähiruokapäivän materiaalipaketin

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 56

	Tilasin Lähiruokapäivän materiaalipaketin						
	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Materiaalipaketin erilaisten materiaalien valikoima oli mielestäni sopiva	3,6%	10,7%	5,3%	39,3%	41,1%	4,0	4,0
Materiaalipaketissa olleiden materiaalien määrä oli mielestäni sopiva	5,4%	14,3%	5,4%	30,3%	44,6%	3,9	4,0
Materiaaleista oli hyötyä oman tapahtuman järjestämisessä	1,8%	3,6%	17,8%	10,7%	66,1%	4,4	5,0
Materiaalien ulkonäkö oli miellyttävä	5,4%	3,6%	8,9%	25,0%	57,1%	4,3	5,0

25. Sana on vapaa! Kerro meille kokemuksia sekä kehityskohteita Lähiruokapäivän materiaalipaketin sisältöön liittyen:

Vastaajien määrä: 56

- Mahdollisuus muokata materiaalipaketin sisältöä, tilata esim. tarpeeksi pinssejä jokaiselle myyjälle tai vaikka ilmapalloja niin, että voisi jakaa niitä lapsille.
- Tapahtumakyltti saisi olla kaksipuolinen tai niitä voisi tilata useampia.
- Mahdollisuus tilata jakotavaraa yleisölle, ostoskasseja/paperipusseja tapahtuman logolla, Lähiruokapäivä – lakana tai painattaa henkilökunnalle vaikka t-paitoja tms.
- Materiaalipaketti tulisi saada käyttöön aikaisemmin.
- Materiaalien kaksikielisyyttä sekä ekologisuutta tulisi kehittää vielä.

26. En tilannut materiaalipakettia. Ei hätää, materiaalipaketti palaa ensi vuoden Lähiruokapäivää 2022 varten! Millaisia materiaaleja toivoisit ensi vuoden materiaalipaketin sisältävän?

Vastaajien määrä: 28

- Tapahtuma- ja opastekyltti, joita voi laittaa tienvarteen.
- Pahvimukeja tai lautasia, joita voisi hyödyntää tarjoiluissa.
- P-kyltti pysäköintialueille.
- Isoja standiin sopivia julisteita.
- Mahdollisuus valita omien tarpeiden mukaan, että mitä pakettiin sisältyy.