



Arrangörens respons på Närmatsdagen 2021

Totala antalet respondenter: 84



1. Bytet av namn och visuellt uttryck för evenemanget

1 = helt av annan åsikt, 2 = delvis av annan åsikt, 3 = vet inte, 4 = delvis av samma åsikt, 5 = helt av samma åsikt

Antal svar: 84

	1. Bytet av namn och visuellt uttryck för evenemanget						
	1	2	3	4	5	Medelvärde	Median
Det nya varumärket för Närmatsdagen är en lyckad helhet	3,6%	7,1%	16,7%	39,3%	33,3%	3,9	4,0
Det nya namnet Närmatsdagen är ett lämpligt namn på evenemanget	6,0%	9,5%	9,5%	22,6%	52,4%	4,1	5,0
Den nya logon och det visuella uttrycket går bra ihop med stilen på evenemanget	4,8%	8,3%	9,5%	36,9%	40,5%	4,0	4,0
Det är bra att sloganen Köp av bonden! sparas som en del av	0,0%	4,8%	14,3%	22,6%	58,3%	4,3	5,0
Närmat är ett lämpligt tema för att marknadsföra evenemanget	1,2%	3,5%	3,6%	15,5%	76,2%	4,6	5,0

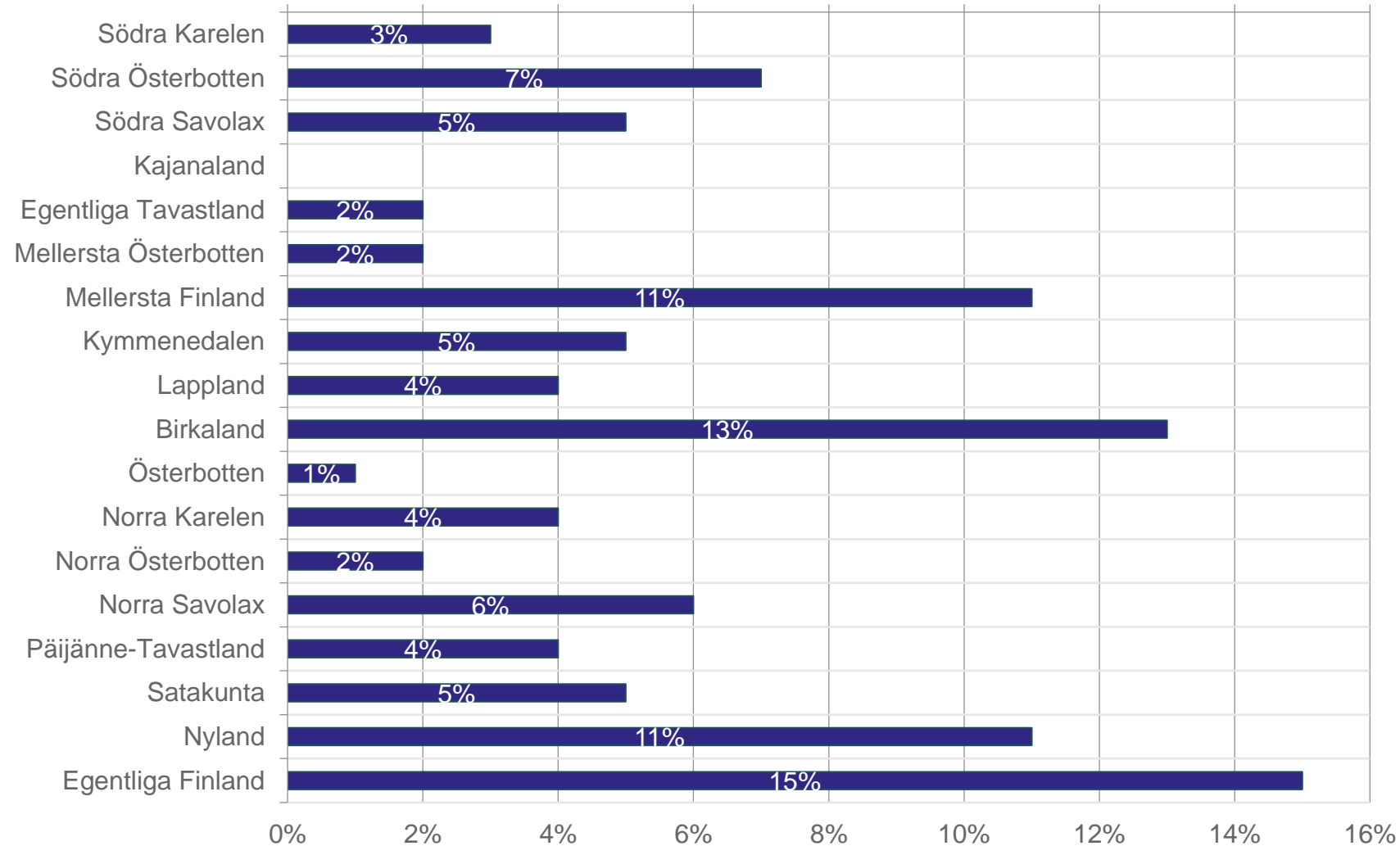
2. Bytet av namn och visuellt uttryck för evenemanget

Antal svar: 51

- I huvudsak ansågs att namnet Närmatsdagen var en positiv och välkommen ändring och närmat betraktades som ett lämpligt allmänt tema för evenemanget.
 - I responsen inkom svar där det berättades bl.a. att evenemangets tidigare namn inte hade lämpat sig för den egna verksamheten, det var enklare att marknadsföra evenemanget med det nya namnet och det öppnade mångsidigare möjligheter för företagarna att delta i evenemanget.
- I responsen ansågs det också vara mycket positivt att sloganen Köp av bonden! gick att använda vid sidan om namnet Närmatsdagen.
- I responsen ingick också avvikande åsikter om evenemangets namn, där man tyckte bättre om det gamla namnet och ansåg att det nya namnet inte lämpade sig lika bra för den egna verksamheten.
- Det nya visuella uttrycket fick ett mycket positivt mottagande, åsikterna gick ändå isär om färgvärlden.
 - I huvudsak tyckte man om färgvärlden för att den avviker till sin fördel från andra jippon i samma stil, den ansågs vara fräsch och mycket fungerande i sociala medier.
 - I en del svar tyckte man ändå inte att färgvärlden var lämplig för närmatstemat och önskade sig till exempel mer jordnära färger.

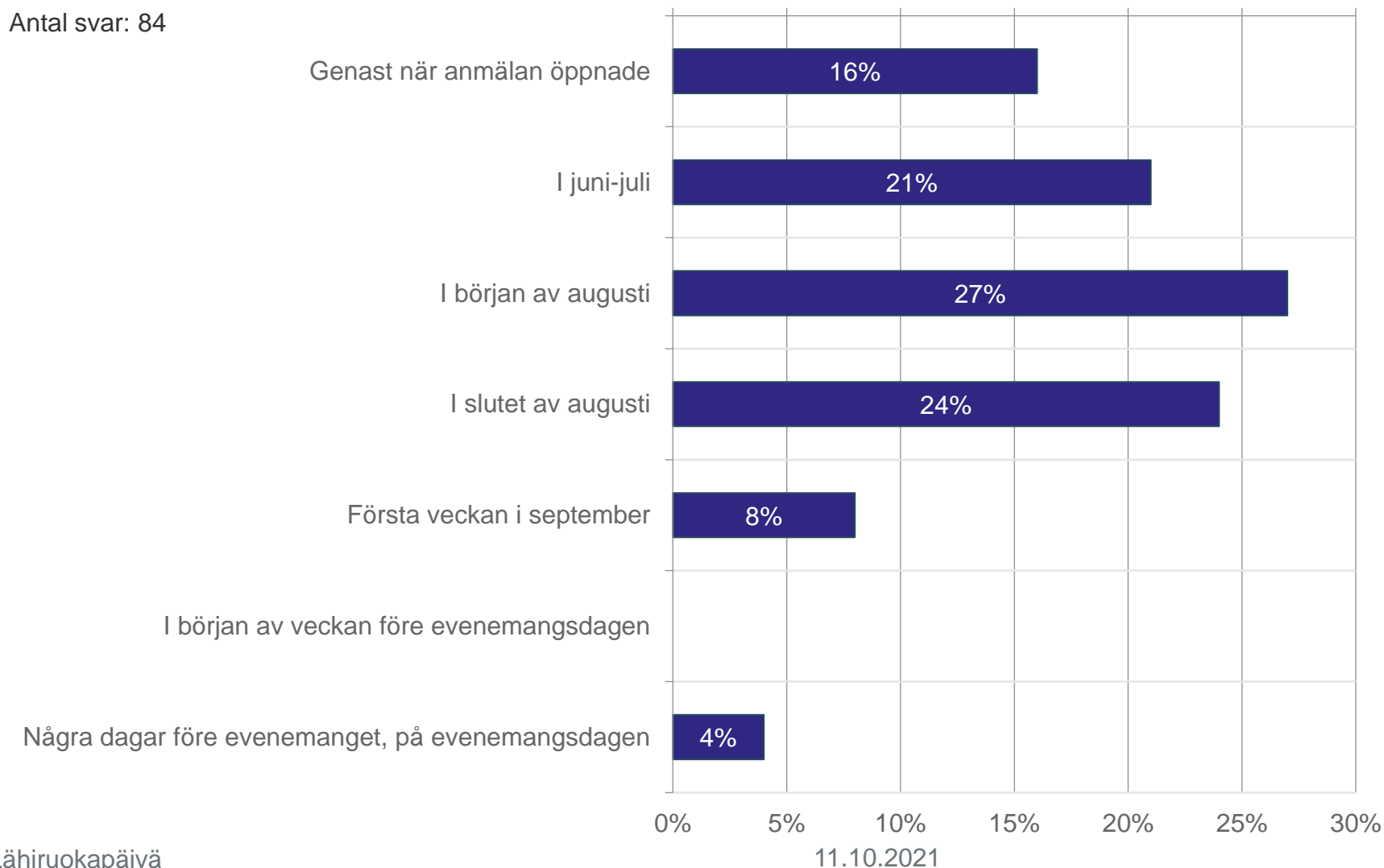
3. I vilket landskap ordnade du ditt eget jippo på Närmatsdagen?

Antal svar: 84



4. När anmälde du dig som arrangör av Närmatsdagen, dvs. när skapade du anmälan på närmatsdagen.fi? (Om du inte minns exakt, räcker det med en uppskattning)

Antal svar: 84



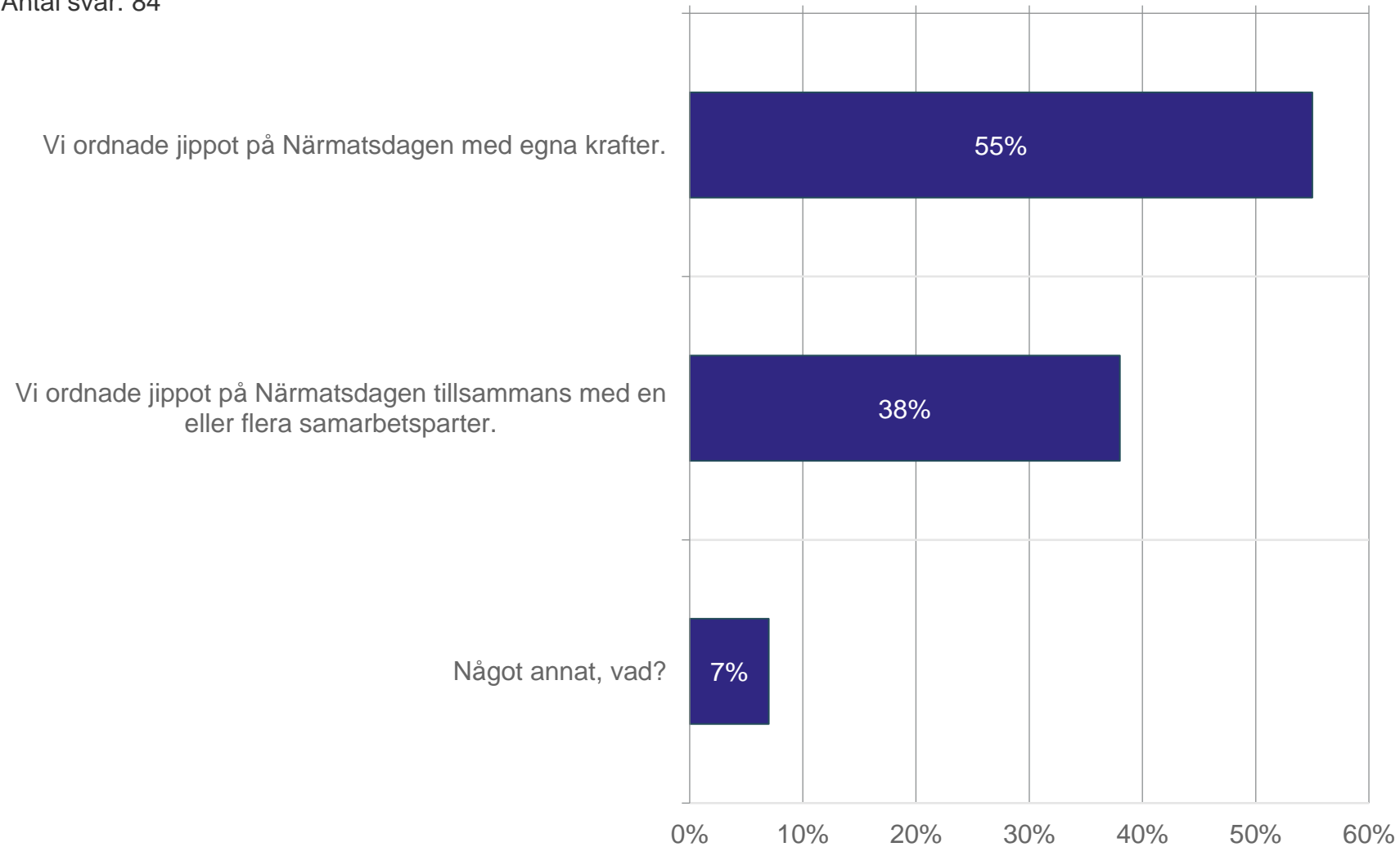
5. Vilka faktorer inverdade på att du anmälde dig till Närmatsdagen och på tidpunkten för din anmälan?

Antal svar: 77

- **Deltagarna anmälde sig bl.a. av följande orsaker**
 - Vi har deltagit flera år/varje år, så det var klart att vi anmälde oss. Lyckade erfarenheter av evenemanget från tidigare.
 - Evenemanget är ett bra tillfälle att marknadsföra sina egna produkter och sin verksamhet.
 - Man vill lyfta fram lokal produktion för lokalinvånarna och få större synlighet.
 - Vi ville också annars hålla något slags skördejippo och Närmatsdagen var ett lämpligt färdigt paket för ändamålet. I det egna området finns inget motsvarande evenemang.
- **På anmälningstidpunkten inverdade bl.a.**
 - Vi anmälde vårt deltagande genast när vi reda på saken, så att det inte skulle glömmas bort.
 - Vi anmälde oss t.ex. när den egna skörden var under tak eller slakttidtabellerna för kött var bekräftade, dvs. när vi säkrat vilka produkter som gick att sälja.
 - Coronasituationen gjorde oss betänksamma.
 - Hur tröskningen och de andra sommararbetena framskred inverdade på anmälningstidpunkten.
 - Vi kom först senare på idén att delta, fint att man kunde komma med också med kort varsel!

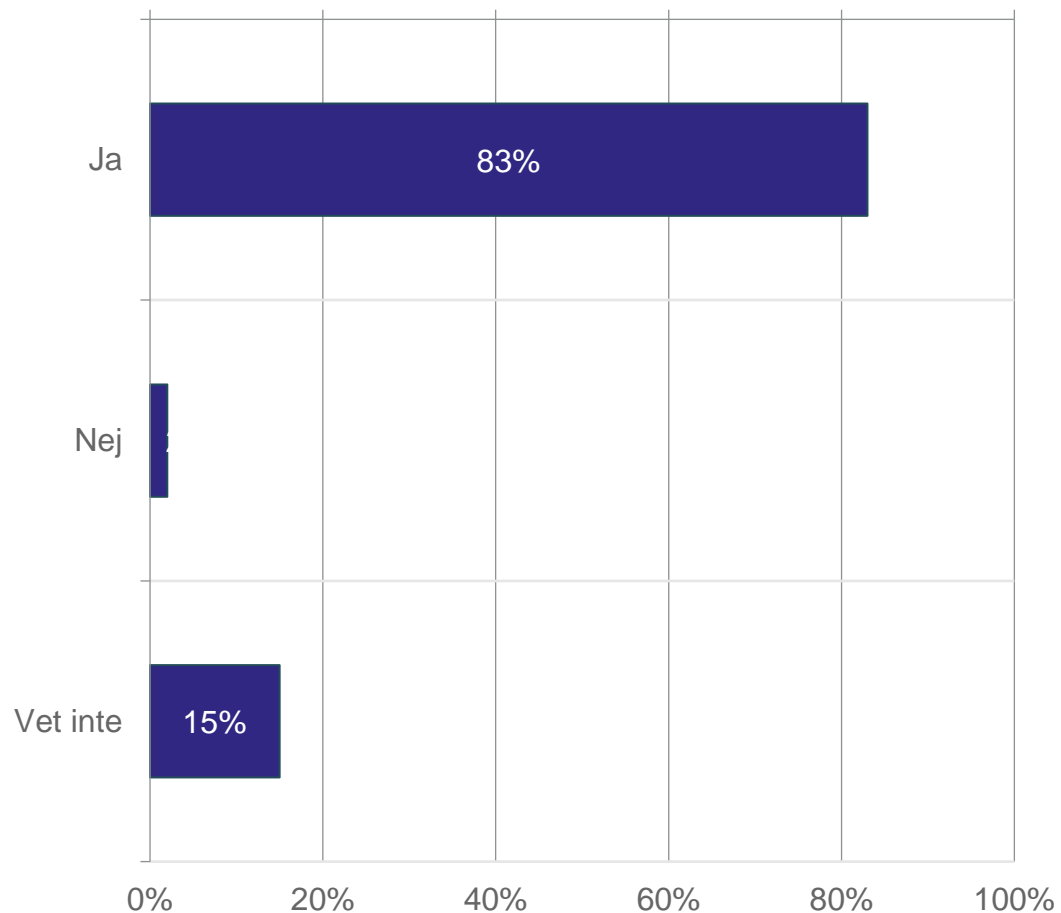
6. Ordnade du jippot på Närmatsdagen ensam eller tillsammans med andra aktörer?

Antal svar: 84



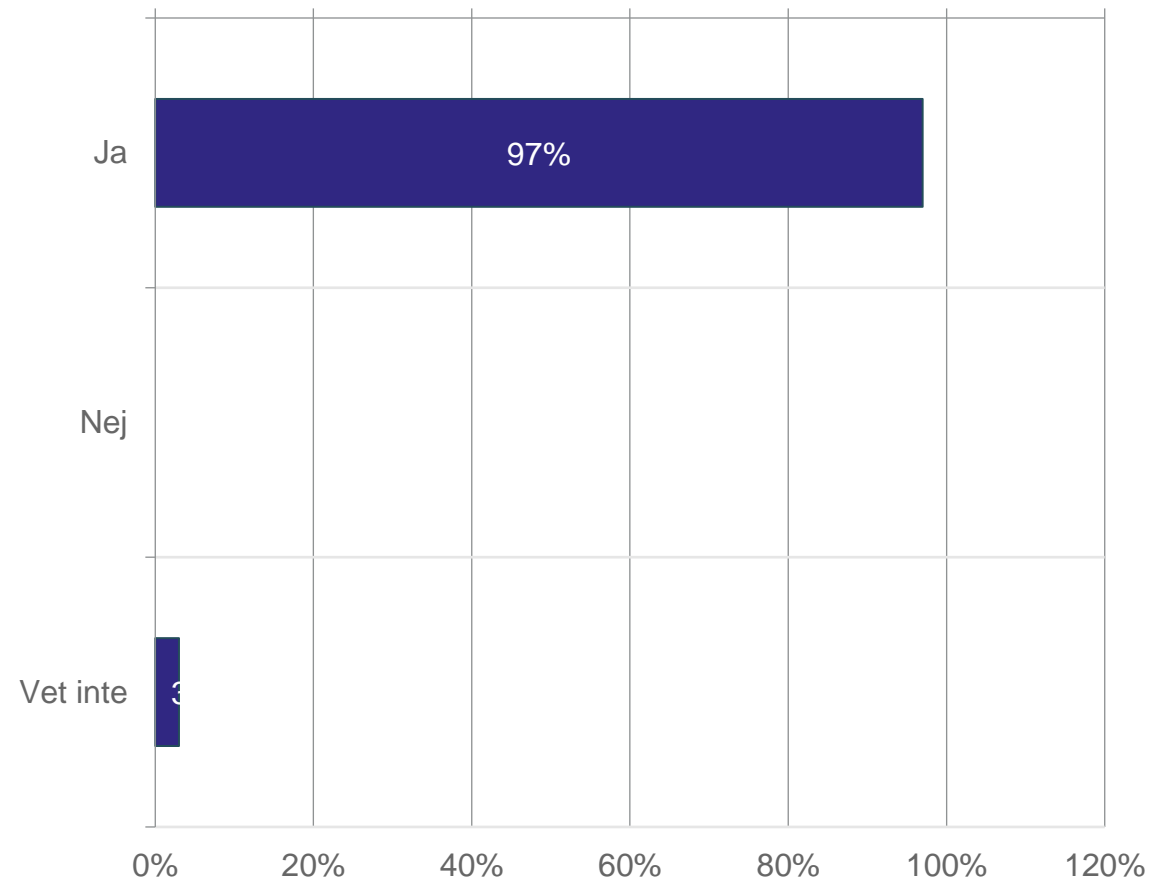
7. Upplever du att du i framtiden kunde arrangera ett jippo på Närmatsdagen i samarbete med till exempel en annan gård, ett företag eller en förening?

Antal svar: 46



8. Skulle du rekommendera att man arrangerar ett jippo på Närmatsdagen tillsammans med samarbetspartners?

Antal svar: 32



9. Beskriv kortfattat det samarbete som du utförde med samarbetsparten/-parterna kring Närmatsdagen:

Antal svar: 31

- Tillsammans med områdets andra producenter och vidareförädlare av produkter samlades vi på samma ställe, så att vi fick ett mångsidigare urval att sälja. Till exempel hantverkare, vidareförädlare av livsmedel, naturprodukts- och upplevelseföretagare från närområdet deltog.
- Vi samarbetade med lokala föreningar och aktörer; till exempel byaföreningar, FBK, maa- ja kotitalousnaiset, restauranger samt personer som jobbar med projekt som handlar om mat.
- Samarbetsparterna kunde erbjuda cafétjänster, korvförsäljning, smakprov till besökarna, stöd för organiserandet av evenemanget, program för barnen, informationssnuttar om t.ex. natur eller hur man släcker fettbränder och ett gemensamt område där det egna jippet kunde ordnas.
- Ansvarsområdena när det gällde organiseringen av evenemanget delades upp mellan samarbetsparterna.
- Vi marknadsförde evenemanget tillsammans.

10. Närmatsdagen (tidigare Köp av bonden!-dagen) ordnades nu för sjätte gången landsomfattande runt om i Finland. Uppfyllde dagen dina förväntningar?

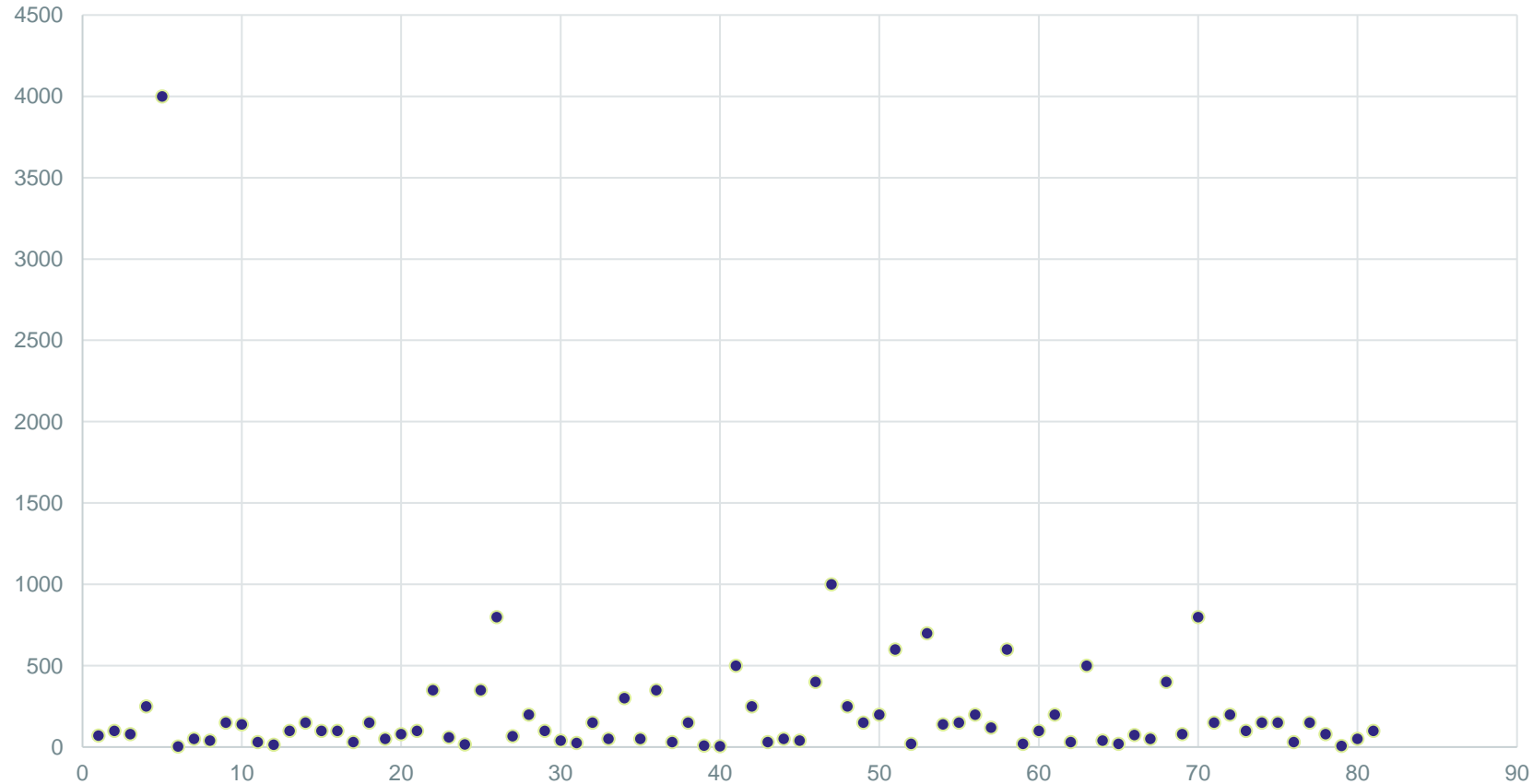
1 = mycket dåligt, 2 = dåligt, 3 = vet inte, 4 = bra, 5 = mycket bra

Antal svar: 84

	Närmatsdagen (tidigare Köp av bonden!-dagen) ordnades nu för sjätte gången landsomfattande runt om i Finland. Uppfyllde dagen dina förväntningar?							
	1	2	3	4	5	Medelvärde	Median	
Antalet besökare	1,2%	7,1%	8,3%	39,3%	44,1%	4,2	4,0	
Antalet uppköp	1,2%	7,1%	10,7%	40,5%	40,5%	4,1	4,0	
Synlighet på sociala medier	0,0%	6,0%	22,6%	50,0%	21,4%	3,9	4,0	
Synlighet i medier såsom tidningar och radio	9,5%	27,4%	34,5%	21,4%	7,2%	2,9	3,0	

11. Uppskatta eller ange antalet besökare på ert jippo under Närmatsdagen:

Antal svar: 81



Minsta besökarantal: 3

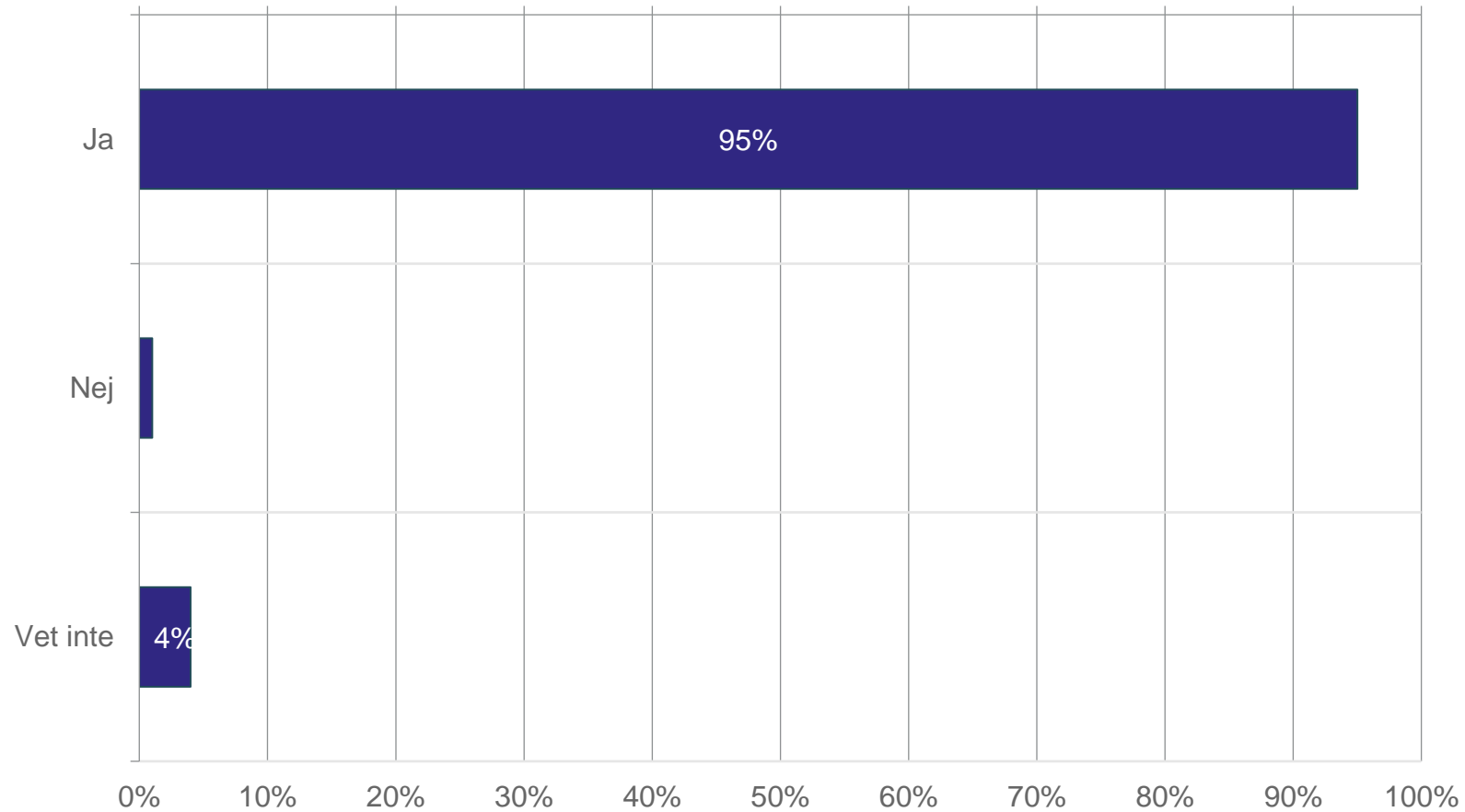
Största besökarantal: cirka 4000

Medeltal: cirka 219 besökare

**Sammanlagt antal besökare på
alla objekt som deltog i
responsenkäten: 17 774**

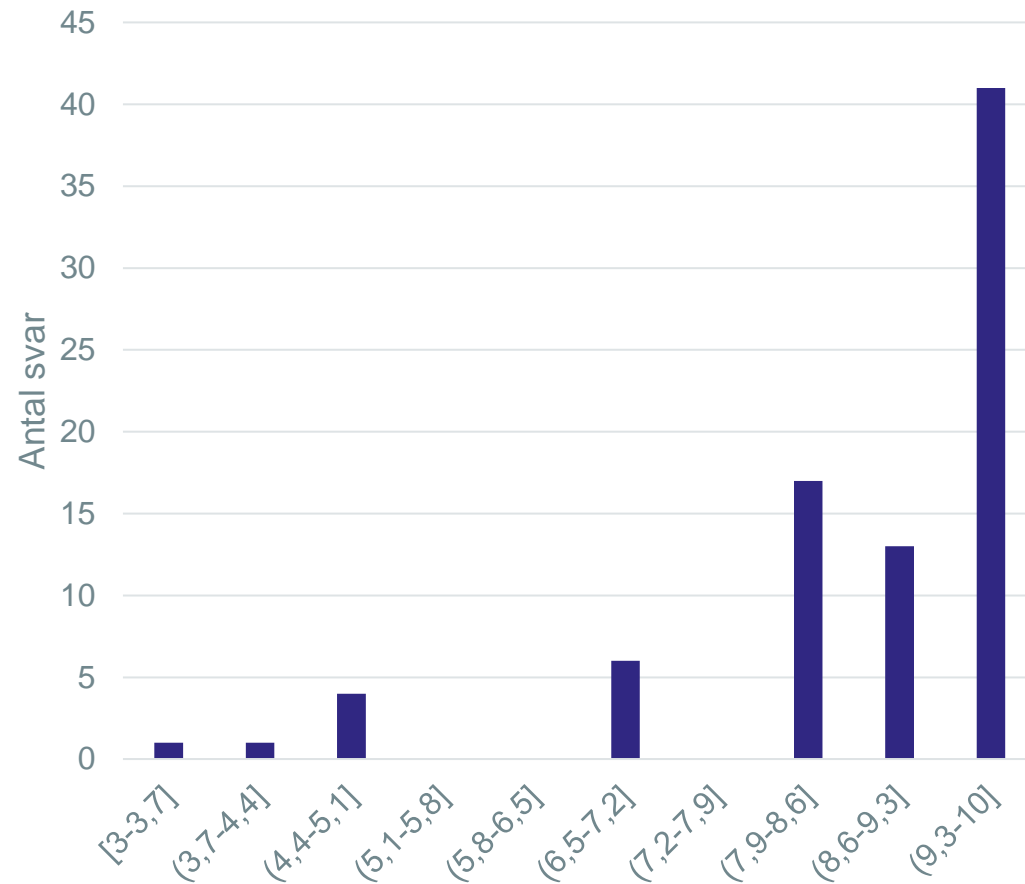
12. Skulle du vara intresserad att delta som arrangör också på nästa års Närmatsdag?

Antal svar: 84



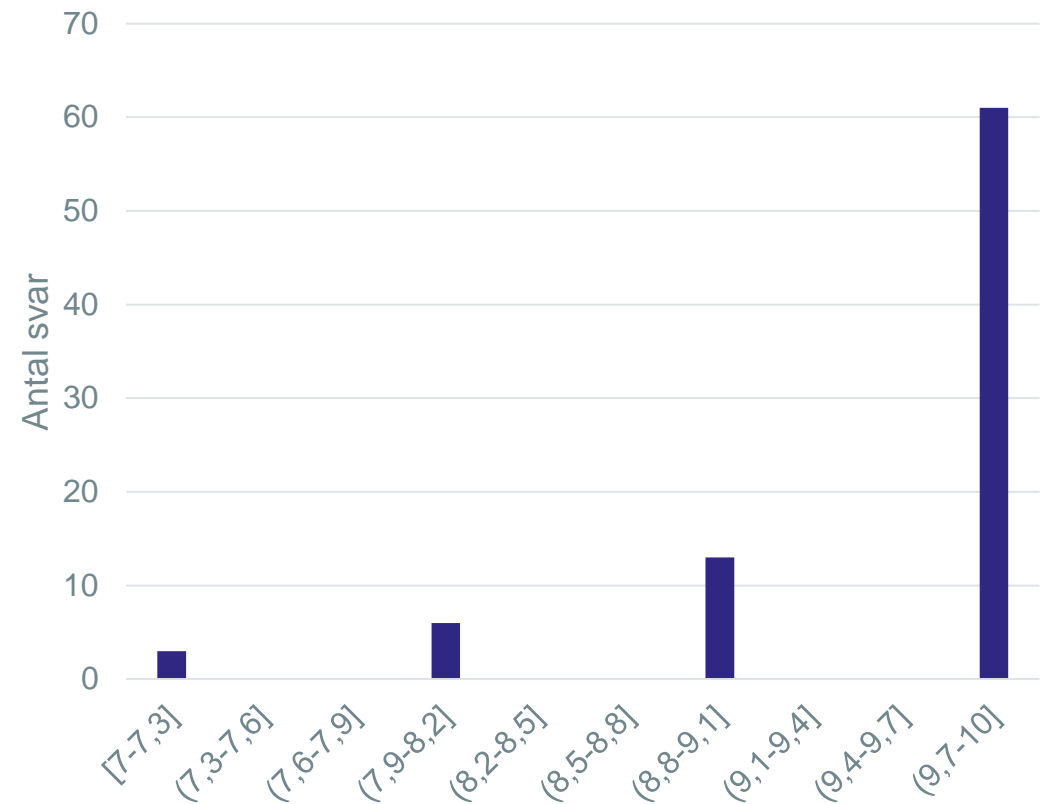
13. Skulle du rekommendera för dina bekanta att delta som arrangörer på Närmatsdagen?

Antal svar: 83



14. Skulle du rekommendera för dina bekanta att delta i Närmatsdagen som besökare?

Antal svar: 83



15. Att lägga till information på webbplatsen närmatsdagen.fi

1 = helt av annan åsikt, 2 = delvis av annan åsikt, 3 = vet inte, 4 = delvis av samma åsikt, 5 = helt av samma åsikt

Antal svar: 84

	Att lägga till information på webbplatsen närmatsdagen.fi						
	1	2	3	4	5	Medelvärde	Median
Det gick lätt att registrera sig	2,4%	4,7%	3,6%	22,6%	66,7%	4,5	5,0
Det var enkelt att lägga ut uppgifter om det egna jippet på webbplatsen	1,2%	7,1%	2,4%	26,2%	63,1%	4,4	5,0
Det gick lätt att ändra/komplettera uppgifterna i efterhand	1,2%	7,1%	19,1%	13,1%	59,5%	4,2	5,0

16. Hur fungerar webbplatsen närmatsdagen.fi

1 = helt av annan åsikt, 2 = delvis av annan åsikt, 3 = vet inte, 4 = delvis av samma åsikt, 5 = helt av samma åsikt

Antal svar: 84

	Hur fungerar webbplatsen närmatsdagen.fi					Medelvärde	Median
	1	2	3	4	5		
Webbplatsen är tydligt konstruerad	0,0%	5,9%	6,0%	51,2%	36,9%	4,2	4,0
Sidorna öppnas snabbt	0,0%	3,6%	9,5%	33,3%	53,6%	4,4	5,0
Det gick lätt att söka efter besöksobjekt	0,0%	4,8%	5,9%	41,7%	47,6%	4,3	4,0
Webbplatsen ser trevlig ut	1,2%	3,6%	7,1%	41,7%	46,4%	4,3	4,0
Karttjänsten fungerade bra	3,6%	16,7%	15,5%	30,9%	33,3%	3,7	4,0

17. Ordet är fritt! Berätta för oss om dina erfarenheter och om sådant som borde förbättras när det gäller Närmatsdagens webbplats och hur man gör anmälan:

Antal svar: 37

- En del användare hade problem med att byta lösenord och logga in.
- Kartans geografiska information blev inte rätt i varje anmälan, och det gick inte alltid att välja den egna adressen som geografisk information när anmälan skapades
- Man hoppades att det skulle gå att se och korrigera den geografiska informationen redan när anmälan skapades, och inte först när anmälan redan var publicerad.
- Listan över orter framskrider inte logiskt.
- Det föreslogs att man skulle kunna söka evenemang i närområdet på basis av den egna positionen.
- Det var i huvudsak lätt att skapa anmälan, produktkategorierna bör ändå uppdateras så att det skulle vara ännu enklare än förut att redigera den egna anmälan så att den blir personlig.
- Webbplatsen är tydligt konstruerad och enkel att använda.
- Webbplatsens svenska språkversion var fungerande och lät inte "krystad".

18. Tekniskt stöd och kundservice

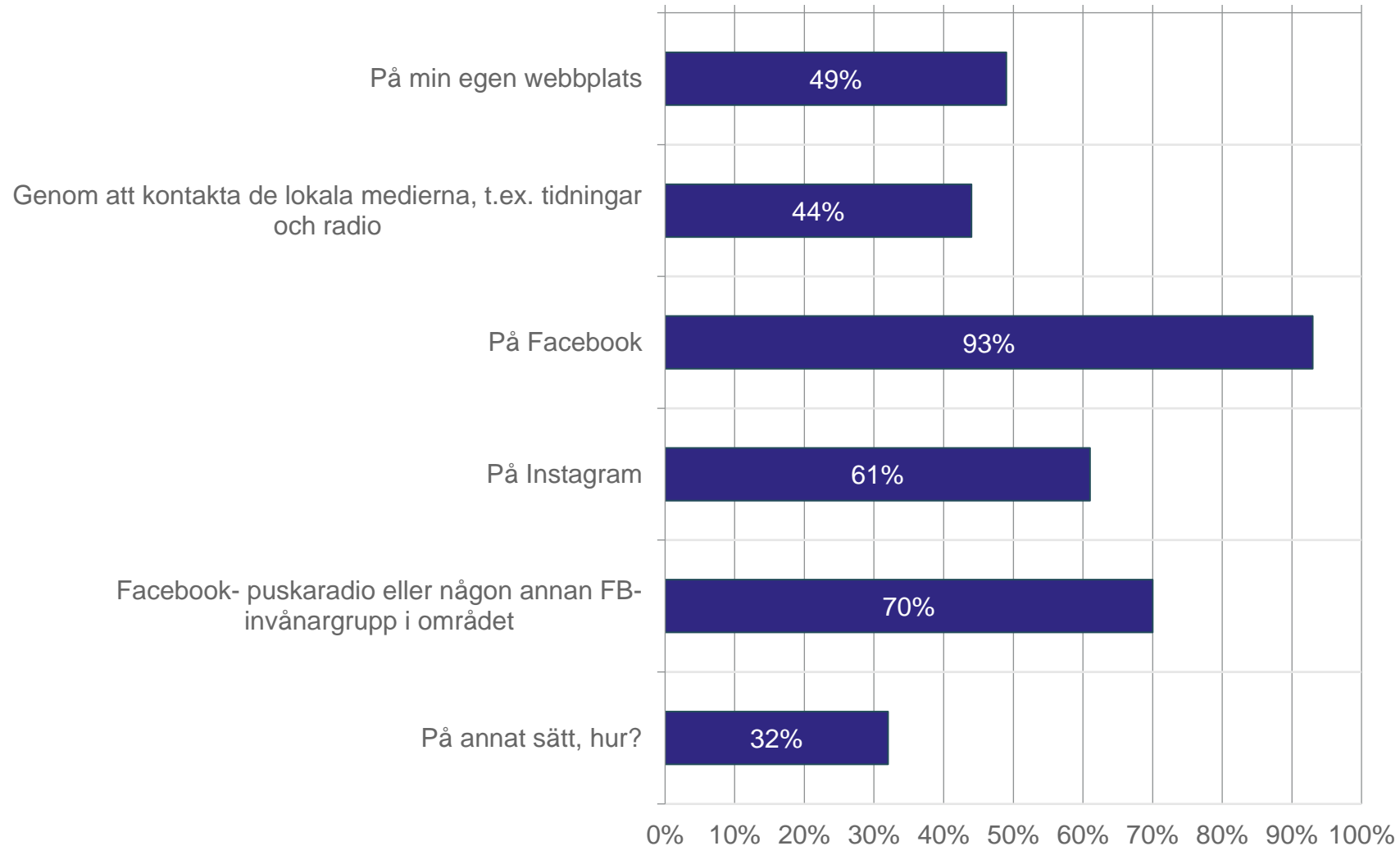
1 = helt av annan åsikt, 2 = delvis av annan åsikt, 3 = vet inte, 4 = delvis av samma åsikt, 5 = helt av samma åsikt

Antal svar: 82

	Tekniskt stöd och kundservice							
	1	2	3	4	5	Medelvärde	Median	
Det gick lätt att hitta den man skulle kontakta	1,2%	2,5%	45,1%	20,7%	30,5%	3,8	4,0	
Jag fick snabbt svar	1,2%	0,0%	45,7%	18,5%	34,6%	3,9	4,0	
Jag fick tillräckligt med hjälp	1,2%	0,0%	42,0%	17,3%	39,5%	3,9	4,0	

19. I vilka kommunikationskanaler informerade du om ditt eget jippo på Närmatsdagen?

Antal svar: 84



20. Använde du dig av det gemensamma materialet (<https://narmatsdagen.fi/material/>) i din information eller marknadsföring?

Antal svar: 84

	Använde du dig av det gemensamma materialet (https://narmatsdagen.fi/material/) i din information eller marknadsföring?				
	Ja	Nej	Jag hittade inte materialet	Medelvärde	Median
Jag använde logon	84,5%	11,9%	3,6%	1,2	1,0
Jag använde färdiga bilder för sociala medier	32,2%	58,3%	9,5%	1,8	2,0
Jag använde dagens meddelande	23,8%	64,3%	11,9%	1,9	2,0
Jag använde affischmallar/affischer att skriva ut	32,2%	57,1%	10,7%	1,8	2,0

21. Hurdant gemensamt material för sociala medier eller material att skriva ut skulle du vilja ha för att marknadsföra evenemanget?

Antal svar: 84

- Av logon önskades en typ av stämpel, delvis transparent version.
- Mall för vägskylt/informationstavla som kan skrivas ut.
- Bland illustrationsbilderna ett mångsidigare urval passande bilder till sociala medier, lämpliga för olika slags arrangörer.
- Mall för flyer eller annons som kan fyllas i med uppgifter om det egna jippet.
- Evenemangspass, t.ex. för barnfamiljer, med uppgifter som kan utföras på evenemangsdagen.
- Möjlighet att skapa en egen utskrivbar karta över det egna områdets objekt.

22. Den landsomfattande kommunikationen om Närmatsdagen genomförs i samarbete med ett omfattande nätverk och det påverkas bl.a. av hur tidigt arrangörerna anmäler sig till Närmatsdagen. Hur skulle du utveckla den landsomfattande kommunikationen om Närmatsdagen?

Antal svar: 84

- Marknadsföringen av och kommunikationen om Närmatsdagen på sociala medier fick mycket positiv respons.
- Följande utvecklingsobjekt och idéer fördes fram:
 - En tidningsannons om områdets deltagare i lokalpressen.
 - Ett inslag om ämnet i förväg i riksnyheterna och i landskapets tidningar samt t.ex. presentationer av arrangörer. Historierna bakom produkter och producenter.
 - Radio- och Tv-reklam.
 - Mer info om dagen till producenterna t.ex. via NTM-centralerna och de lokala intresseorganisationerna (MTK, SLC).
 - Videor i sociala medier, intervjuer med producenter och besökare.

23. Beställde du Närmatsdagens materialpaket?

Antal svar:: 84

	Beställde du Närmatsdagens materialpaket?	
	n	Procent
Ja	56	66,7%
Nej	28	33,3%

24. Jag beställde Närmatsdagens materialpaket

1 = helt av annan åsikt, 2 = delvis av annan åsikt, 3 = vet inte, 4 = delvis av samma åsikt, 5 = helt av samma åsikt

Antal svar: 56

	Jag beställde Närmatsdagens materialpaket						
	1	2	3	4	5	Medelvärde	Median
Jag tyckte att materialpaketets urval av olika material var lämpligt	3,6%	10,7%	5,3%	39,3%	41,1%	4,0	4,0
Mängden material i materialpaketet var lämpligt	5,4%	14,3%	5,4%	30,3%	44,6%	3,9	4,0
Materialen var till nytta när jag ordnade mitt eget jippo	1,8%	3,6%	17,8%	10,7%	66,1%	4,4	5,0
Materialen såg trevliga ut	5,4%	3,6%	8,9%	25,0%	57,1%	4,3	5,0

25. Ordet är fritt! Berätta för oss om dina erfarenheter och vad du skulle vilja förbättra när det gäller innehållet i Närmatsdagens materialpaket:

Antal svar: 56

- Att det vore möjligt att ändra innehållet i materialpaketet, beställa t.ex. tillräckligt många pins åt varje försäljare eller exempelvis ballonger som kunde delas ut till barnen.
- Evenemangsskylten kunde vara dubbelsidig eller också kunde det gå att beställa flera.
- Möjlighet att beställa produkter att dela ut till besökarna, köpkassar/papperspåsar med evenemangets logo, Närmatsdagen - banderoll eller låta trycka upp t.ex. t-skjortor åt personalen etc.
- Materialpaketet borde fås tidigare.
- Materialet borde bli ännu mer tvåspråkigt och ekologiskt.

26. Jag beställde inget materialpaket. Ingen fara, materialpaketet är tillbaka nästa år för Närmatsdagen 2022! Hurdana material skulle du önska att ska ingå i nästa års materialpaket?

Antal svar: 28

- En evenemangs- och informationsskylt att sätta upp vid vägen.
- Pappersmuggar eller papperstallrikar som kan användas vid servering.
- P-skylt till parkeringsområdena.
- Stora affischer som kan användas vid försäljningsstånd.
- Möjlighet att själv välja innehåll i paketet.