



MAASEUTU.FI

## LähiRuokapäivän järjestäjäpalaute 2022

---

Vastaajien kokonaismäärä: 152

Maaseutuverkostopalvelut (info@maaseutu.fi)



# 1. Tapahtuman nimenmuutos ja uusi visuaalinen ilme

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 152

	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Lähiuokapäivä tapahtuman brändäys on onnistunut kokonaisuus	2,6%	8,6%	11,8%	41,5%	35,5%	4,0	4,0
Lähiuokapäivä-nimi sopii tapahtuman nimeksi	3,9%	5,3%	8,6%	19,7%	62,5%	4,3	5,0
Logo ja visuaalinen ilme sopivat tapahtuman tyyliin	5,3%	6,6%	11,8%	39,5%	36,8%	4,0	4,0
Osta tilalta! -sloganin säilyttäminen osana logoa on hyvä asia	6,6%	7,2%	13,2%	23,0%	50,0%	4,0	4,5
Lähiuoka on sopiva teema, jonka avulla tapahtumaa markkinoidaan	3,3%	2,0%	5,9%	19,7%	69,1%	4,5	5,0

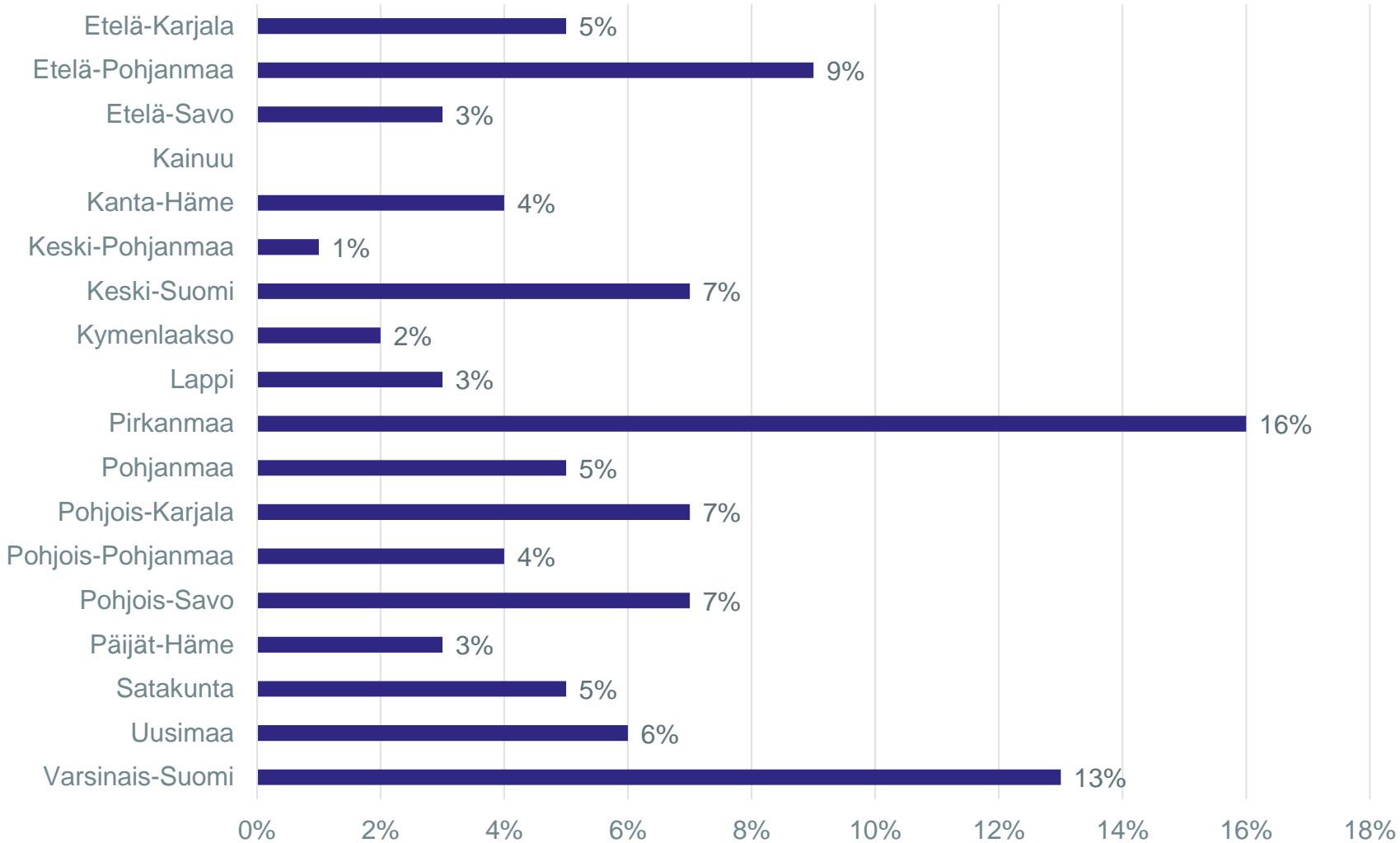
## 2. Tapahtuman nimenmuutos ja uusi visuaalinen ilme – Avoimet vastaukset

Vastaajien määrä: 73

- Lähiruokapäivän brändin ja teeman koettiin houkuttelevan asiakkaita sekä yleisesti kiinnostavan yleisöä. Useassa vastauksessa koettiin itse tapahtumapäivän olleen menestys ja tapahtuman antavan lisänäkyvyyttä omalle toiminnalle.
- Koettiin, että lähekkäin järjestettävät valtakunnalliset sekä paikalliset tapahtumat/teemapäivät hajauttavat resursseja turhaan ja toivottiin tapahtumien yhdistämistä.
- Lähiruokapäivän värityksestä tuli mielipiteitä puolesta ja vastaan:
  - Osa vastaajista kaipasi maanläheisempää väritystä ja pohti värien sopivuutta tapahtuman teemaan.
  - Osa vastaajista taas koki, että tapahtuman värit erottuvat hyvin muista samankaltaisista tapahtumista. Näissä vastauksissa korostui usein värien erottuminen tapahtumapaikalla ympäröivästä luonnosta sekä värien toimivuus sosiaalisessa mediassa.
- Toivottiin Lähiruokapäivän arvoista, visiosta ja missiosta kerrottavan lisää.
- Tämän lisäksi toivottiin tapahtumalle parempaa näkyvyyttä esim. haettaessa sanaa ”lähiruoka” internetistä.
- Tapahtuman nimi jakoi mielipiteitä. Palautteessa toiset kokivat uuden nimen tervetulleena sekä kokivat etenkin sanan ”osta” Osta tilalta- päivässä saavan vieraita varpailleen. Toisaalta palautteessa myös nousi esiin, että tila- näkökulma ja kehoitus ostamaan olivat se mitä tapahtumaan kaivataan.

### 3. Missä maakunnassa järjestit oman Lähiruokapäivän tapahtumasi?

Vastaajien määrä: 152



	n
Etelä-Karjala	8
Etelä-Pohjanmaa	13
Etelä-Savo	4
Kainuu	0
Kanta-Häme	6
Keski-Pohjanmaa	2
Keski-Suomi	10
Kymenlaakso	3
Lappi	4
Pirkanmaa	25
Pohjanmaa	8
Pohjois-Karjala	11
Pohjois-Pohjanmaa	6
Pohjois-Savo	10
Päijät-Häme	5
Satakunta	8
Uusimaa	9
Varsinais-Suomi	20

## 4. Milloin ilmoittauduit mukaan Lähiruokapäivän järjestäjäksi, eli loit lähiruokapäivä.fi:hin ilmoituksen? (Jos et muista tarkasti, arvio riittää)

Vastaajien määrä: 152



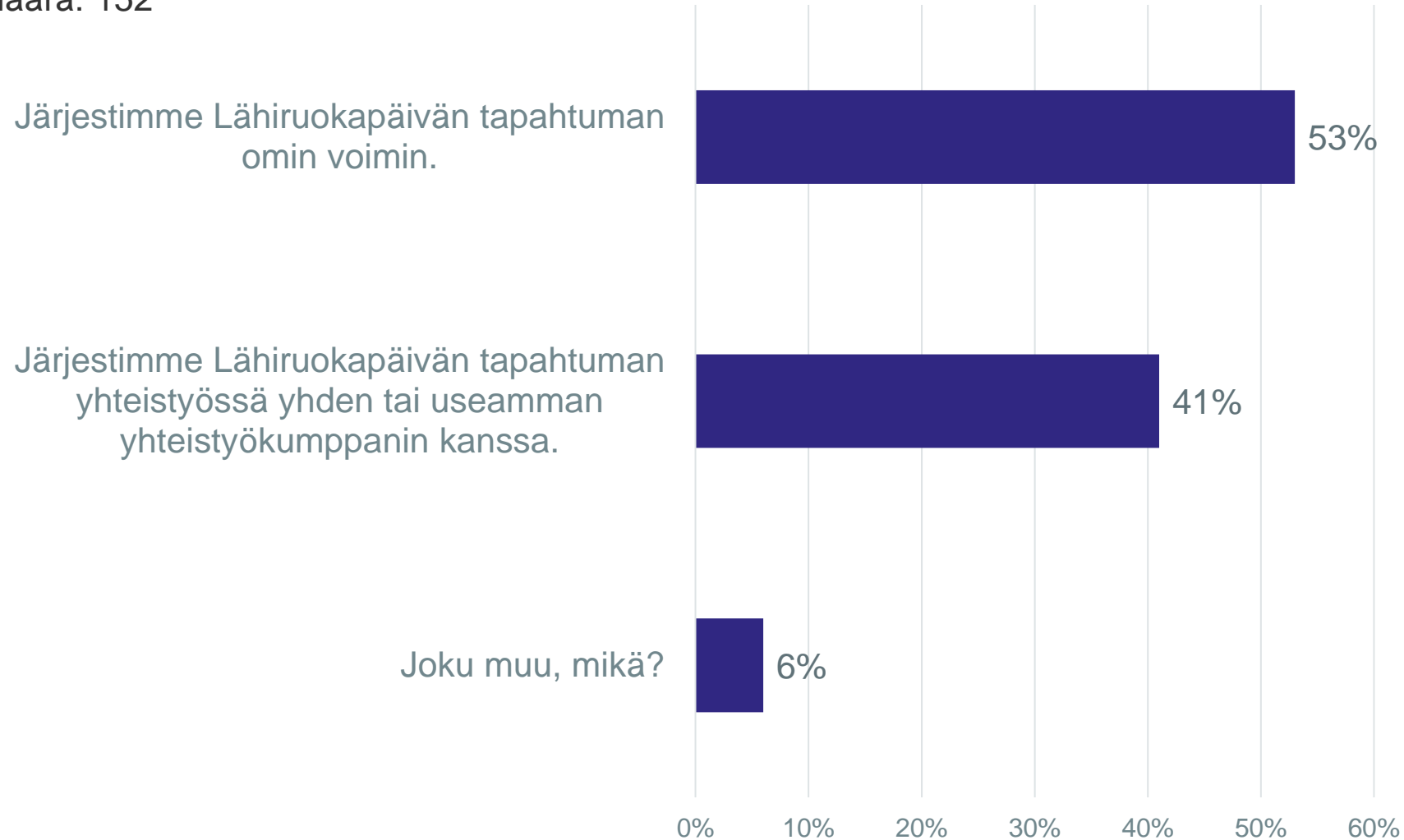
# 5. Mitkä tekijät vaikuttivat siihen, että ilmoittauduit mukaan Lähiruokapäivään ja ilmoittautumisajankohtaasi?

Vastaajien määrä: 120

- **Mukaan ilmoittauduttiin mm. seuraavista syistä**
  - Onnistuneet kokemukset viime vuodelta tai vuosilta. Lähiruokapäivä on jo perinteinen tapahtuma, johon on osallistuttu joka vuosi tai melkein joka vuosi.
  - Halu tuoda omia tuotteita ja toimintaa esille, kasvattaa myyntiä sekä tavoittaa uusia asiakkaita.
  - Halu tuoda omalla alueella esiin lähiruokaa ja työtä sen takana. Moni vastaajista kokee teeman olevan itselle tärkeää ja kokee teeman omaan toimintaan sopivaksi.
  - Tapahtuma on syksyn huipennus, satokauden juhla tai ”kiitos” omille asiakkaille.
  - On pidetty muita avoimien ovien päiviä tai muita omia tapahtumia sekä koettiin helpoksi kokeilla lähteä mukaan tapahtumaan ja käyttää Lähiruokapäivän valmista teemaa/ideaa avuksi.
- **Ilmoittautumisajankohtaan vaikuttivat mm.**
  - Omien tuotteiden tai sadon sekä tarvittavien talkoolaisten tai mahdollisten yhteistyökumppaneiden varmistuminen tapahtumapäivää varten.
  - Muistutukset vaikuttivat ilmoittautumisajankohtaan vastaajien kesken paljon. (Muistutukset sähköpostitse, sosiaalisessa mediassa, muistus tai kannustus muilta tapahtumaan osallistuvilta järjestäjiltä, paikallisilta yhteyshenkilöiltä tai asiakkailta.)
  - Syksyn aikataulujen selviäminen ja kokemus siitä, että ehtii ja jaksaa järjestää tapahtuman.
  - Materiaalipaketti motivoi ilmoittautumaan.
  - Haluttiin pyrkiä olemaan tarpeeksi ajoissa asialla hyötyäkseen yhteismarkkinoinnista.

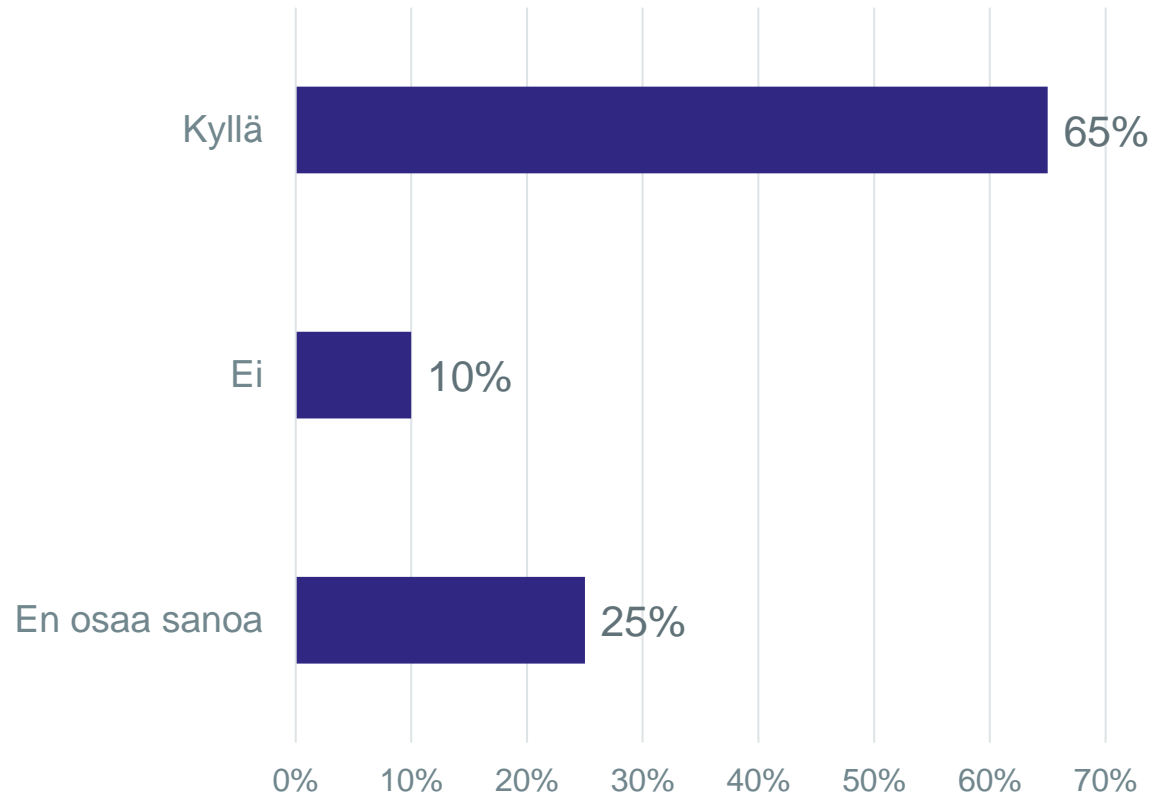
## 6. Järjestitkö Lähiruokapäivän tapahtuman yksin vai yhdessä muiden toimijoiden kanssa?

Vastaajien määrä: 152



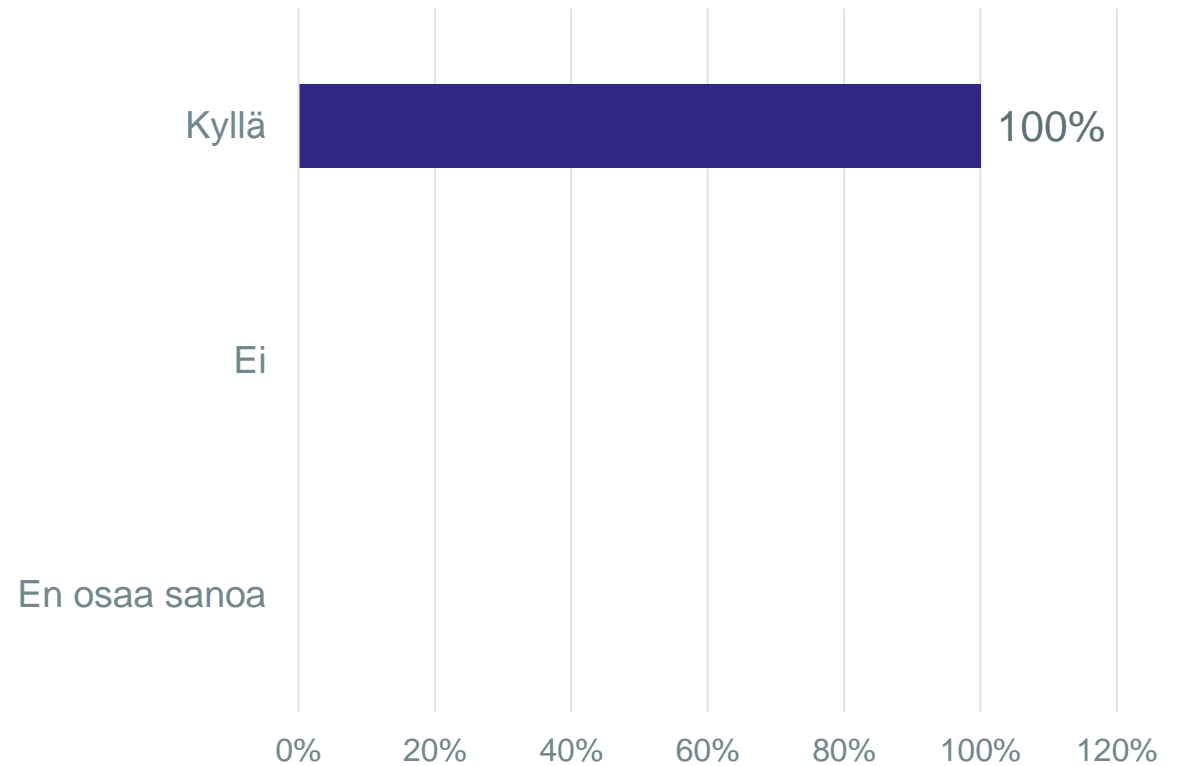
7. Koetko, että tulevaisuudessa voisit järjestää Lähiruokapäivän tapahtuman yhteistyössä esimerkiksi jonkun toisen tilan, yrityksen tai yhdistyksen kanssa?

Vastaajien määrä: 81



8. Suositteletko Lähiruokapäivän tapahtuman järjestämistä yhteistyökumppaneiden kanssa?

Vastaajien määrä: 61





## 9. Kuvaile lyhyesti yhteistyötä, jota teit yhteistyökumppanin/-kumppaneiden kanssa Lähiruokapäivään liittyen:

Vastaajien määrä: 58

- Kutsuttiin muita tuottajia tai jatkojalostajia mukaan tapahtumaan ja järjestettiin oma lähiruokatori. Näin päästiin tarjoamaan asiakkaille mielenkiintoinen ja monipuolinen valikoima erilaisia tuotteita.
  - Mukana saattoi olla myös oman tilan tuotteista toisen jatkojalostamia tuotteita.
  - Saatettiin myös jättää omia tuotteita toisen tapahtumajärjestäjän myytäväksi päivän ajaksi.
- Suunniteltiin ja/ tai markkinoitiin tapahtumaa yhdessä. Jaettiin markkinointimateriaalia, markkinoitiin sosiaalisessa mediassa tai sanomalehdessä tapahtumaa yhdessä.
- Kahvion pitäminen tai ruokailu ulkoistettiin jollekulle toiselle toimijalle esim. toinen paikallinen yrittäjä, 4H-yrittäjä tai yhdistys.
- Kutsuttiin käsityöläisiä, paikallisia yhdistyksiä tai esiintyjiä paikalle myymään tuotteitaan, pitämään myyjäisiä tai vastaamaan ohjelmasta tapahtumassa.
- Tapahtuman järjestäminen maaseudun matkailuyrityksenä tuntui entistä luontevammalta, kun kutsui mukaan lähiruoka- teemaan sopivia yhteistyökumppaneita.

# 10. Lähiruokapäivä (ent. Osta tilalta -päivä) järjestettiin nyt seitsemättä kertaa valtakunnallisesti ympäri Suomen. Vastasiko päivä odotuksiasi?

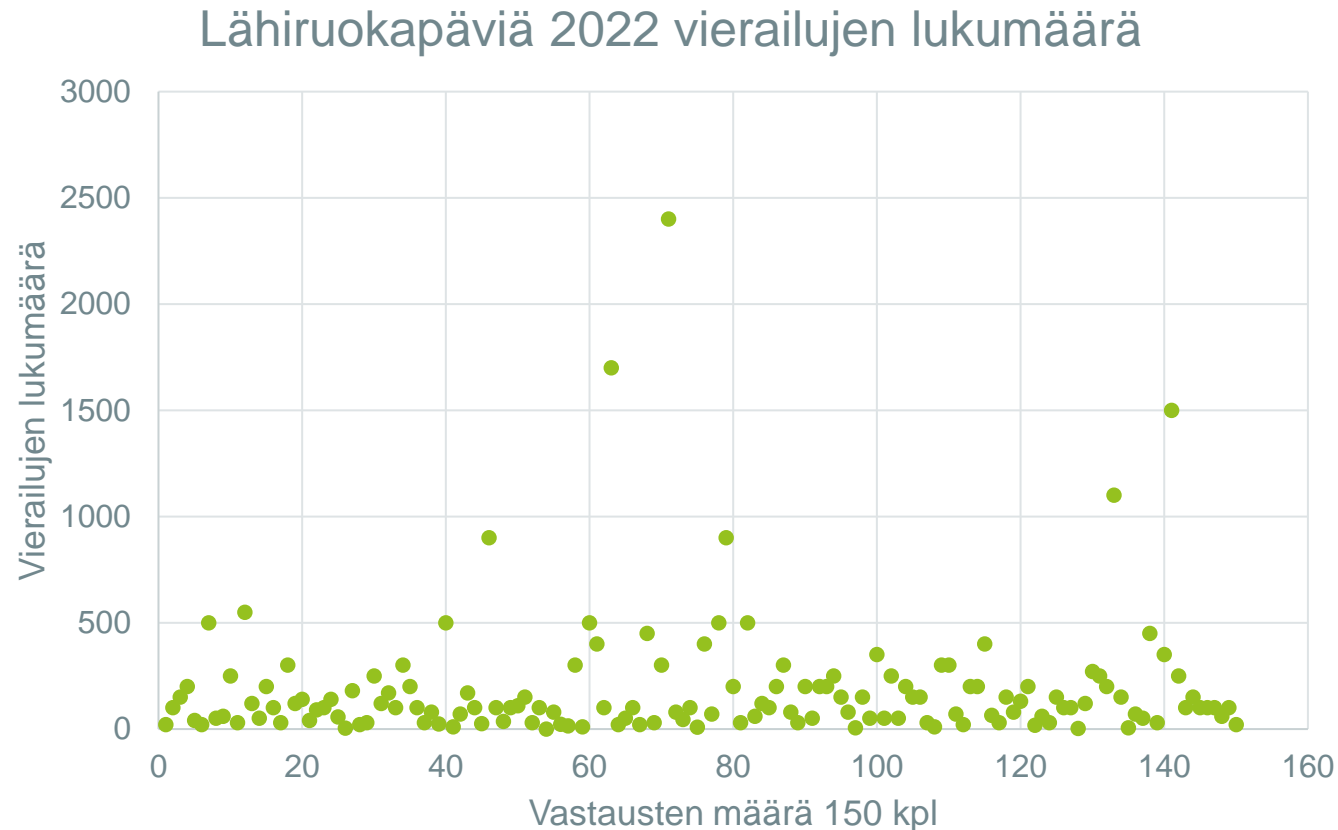
1 = erittäin huonosti, 2 = huonosti, 3 = en osaa sanoa, 4 = hyvin, 5 = erittäin hyvin

Vastaajien määrä: 152

	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Kävijöiden määrä	2,0%	11,8%	5,3%	48,0%	32,9%	4,0	4,0
Tehtyjen ostosten määrä	2,6%	8,6%	11,8%	46,7%	30,3%	3,9	4,0
Näkyvyys sosiaalisessa mediassa	2,0%	7,2%	18,4%	51,3%	21,1%	3,8	4,0
Näkyvyys tiedotusvälineissä, kuten lehdissä tai radiossa	9,9%	23,0%	29,0%	26,3%	11,8%	3,1	3,0

# 11. Arvioi tai kerro paljonko tapahtumassanne kävi vierailijoita Lähiruokapäivänä:

Vastaajien määrä: 150



Pienin vierailujen määrä: 0

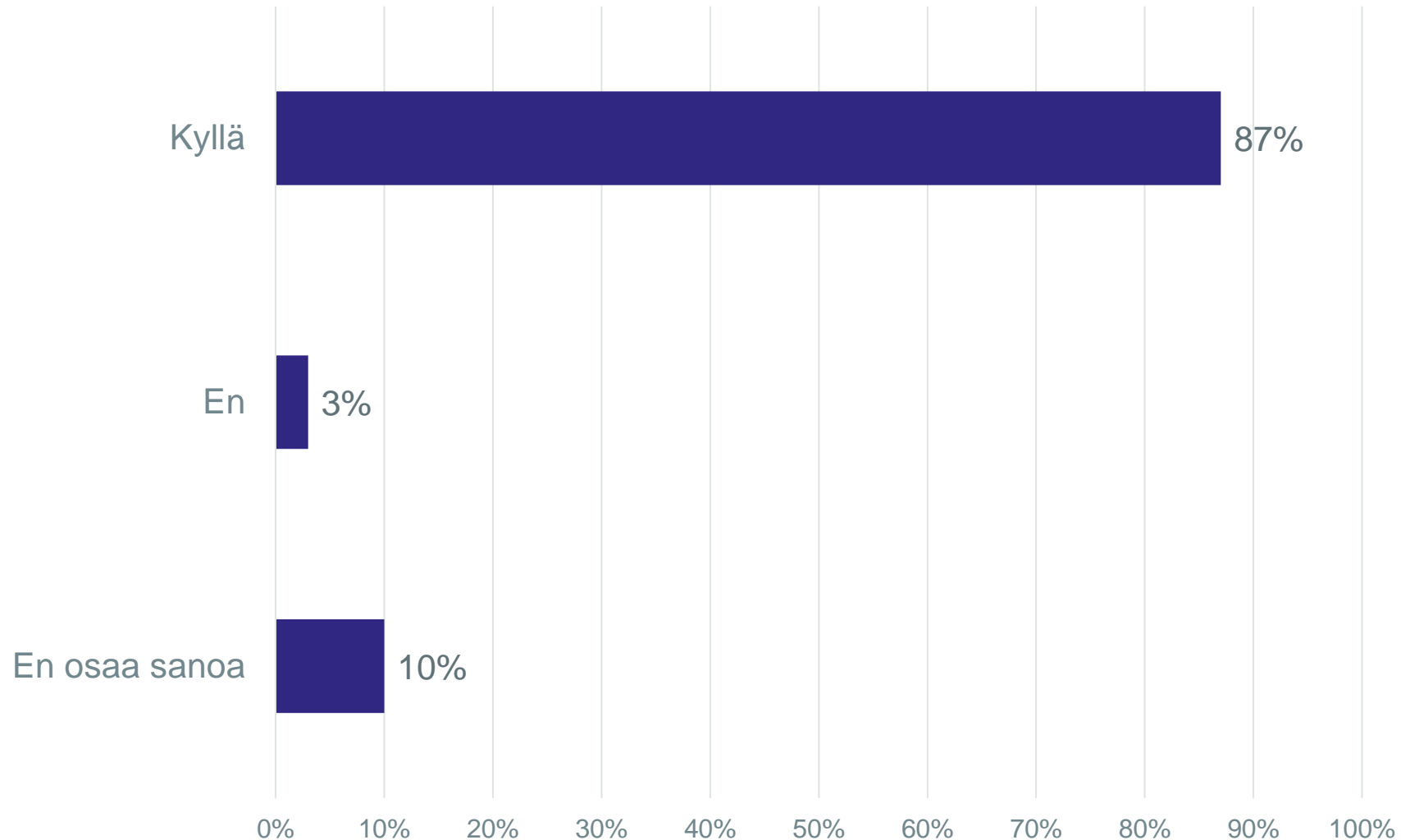
Suurin vierailujen määrä: 2400

Vierailujen keskiarvo: noin 189

Yhteensä vierailuja palautekyselyyn vastanneissa kohteissa: **28 390**

## 12. Olisitko kiinnostunut osallistumaan järjestäjänä myös seuraavan vuoden Lähiruokapäivään?

Vastaajien määrä: 152



### 13. Suosittelisitko Lähiiruokapäivän järjestäjäksi ryhtymistä tuttavillesi?

Vastaajien määrä: 151

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo
2,0	10,0	8,6

### 14. Suosittelisitko Lähiiruokapäivään osallistumista vierailijana tuttavillesi?

Vastaajien määrä: 151

Minimiarvo	Maksimiarvo	Keskiarvo
0,0	10,0	9,3

Vastaukset ovat asteikolla 0-10

0 = En suosittelisi lainkaan osallistumaan  
10 = Suosittelisin ehdottomasti osallistumaan

# 15. Tietojen lisääminen lähiruokapäivä.fi- sivustolle

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 152

	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Rekisteröityminen oli helppoa	2,0%	4,6%	5,2%	34,9%	53,3%	4,3	5,0
Oman tapahtuman tietojen laittaminen sivustolle oli yksinkertaista	1,3%	4,0%	7,2%	37,5%	50,0%	4,3	4,5
Tietojen muuttaminen / täydentäminen jälkikäteen oli helppoa	2,0%	2,6%	24,3%	25,0%	46,1%	4,1	4,0

## 16. Lähiruokapäivä.fi -sivuston toimivuus

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 152

	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Sivuston rakenne on selkeä	0,7%	5,9%	11,8%	44,1%	37,5%	4,1	4,0
Sivusto avautuu nopeasti	0,7%	5,3%	9,2%	41,4%	43,4%	4,2	4,0
Käyntikohteita oli helppo hakea	1,3%	8,6%	17,1%	32,2%	40,8%	4,0	4,0
Sivuston ulkonäkö on miellyttävä	1,3%	3,3%	12,5%	41,5%	41,4%	4,2	4,0
Karttapalvelu toimii hyvin	2,6%	7,2%	24,4%	28,3%	37,5%	3,9	4,0

## 17. Sana on vapaa! Kerro meille kokemuksia sekä kehityskohteita Lähiruokapäivän sivuston toimivuuteen sekä ilmoituksen tekoon liittyen:

Vastaajien määrä: 37

- Sivustolle rekisteröitymisessä ja salasanan asettamisessa ilmeni ongelmia osalla käyttäjistä. Näihin sai apua ottamalla yhteyttä tukeen.
- Oli tapauksia, joissa tehty tapahtumailmoitus ei tullut näkyviin julkaisun jälkeen.
- Pääosin koettiin ilmoituksen tekemisen ja sivuston käyttämisen olevan helppoa.
- Löytyi myös hyviä kehityskohteita mm. ilmoituksen muokkaamiseen liittyen sekä sivuston ulkoasun ja rakenteen selkeyttämiseksi.
- Kehitysidea: nappi, josta jakaa oma tapahtumailmoitus sosiaaliseen mediaan.
- Sivuston karttaa toivottiin kehitettävän lisää tapahtumailmoituksen tekemisen sekä vierailijoiden selaamisen kannalta.
- Ruotsinkielisyys:
  - Toivottiin mahdollisuutta lisätä sivuston eri kieliversioille omat ilmoitukset (toinen ruotsiksi ja toinen suomeksi).
  - Ruotsinkieliset tekstit hyvät, mutta kaipaavat vielä hieman hiomista.
  - Apua sivuston kanssa sai suoraan myös ruotsiksi, mikä oli hyvä asia.



## 18. Tekninen tuki ja asiakaspalvelu

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä:142

	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Taho, johon ottaa yhteyttä, löytyi helposti	1,4%	1,4%	52,5%	21,3%	23,4%	3,6	3,0
Sain vastauksen nopeasti	2,1%	2,9%	55,3%	14,9%	24,8%	3,6	3,0
Sain apua riittävästi	0,7%	2,9%	50,7%	19,3%	26,4%	3,7	3,0

# 19. Missä kanavissa viestit omasta Lähiruokapäivän tapahtumastasi?

Vastaajien määrä: 152, valittujen vastausten lukumäärä: 497



*Muulla tavoin, miten? – vastauksia:*

- Ilmoitustaulut, flyerien jakaminen ja tienvarsimainokset
- Twitter, LinkedIn ja Whatsapp- ryhmät
- Lehti-ilmoitukset tai lehti haastatteli
- Kertomalla asiakkaille, kavereille ja lähettämällä jäsenkirjeen
- Mainostamalla paikallisella matkailusivustolla

## 20. Hyödynsitkö yhteistä materiaalia (ostatilalta.fi/materiaalit) tiedotuksessasi tai markkinoinnissasi?

Vastaajien määrä: 152

	Kyllä	Ei	En löytänyt tätä materiaalia	Keskiarvo	Mediaani
Käytin logoa	82,9%	11,2%	5,9%	1,2	1,0
Käytin valmiita somekuvia	29,6%	63,8%	6,6%	1,8	2,0
Käytin päivän tiedotetta	25,7%	63,8%	10,5%	1,8	2,0
Käytin tulostettavia julistepohjia/ julisteita	36,8%	57,9%	5,3%	1,7	2,0
Osallistuin järjestäjille suunnattuun webinaariin tai katsoin webinaarin tallenteen	20,4%	76,3%	3,3%	1,8	2,0

## 21. Millaista yhteistä sosiaalisen median materiaalia tai tulostettavaa materiaalia kaipaisit käyttöösi tapahtuman markkinointiin?

Vastaajien määrä: 152

- Suurin osa palautekyselyyn vastanneista koki Lähiruokapäivän sosiaalisen median materiaalit sekä tulostettavat materiaalit helppokäyttöisiksi. Vastanneista useimmat kokivat myös, että erilaisia materiaaleja ja kuvitusta olevan riittävästi.
- Tämän lisäksi saatiin useita hyviä kehitysideoita materiaaleihin mm.
  - Erilaisia somejulkaisupohjia, joista löytyy tarvittavat yleiset tekstit ja @- sekä #-merkinnät.
  - Tulostettavia pohjia omiin flyereihin, tienvarsi- ja opastekyltteihin. Toivottiin myös jo valmiiksi tulostettuja julisteita, joita voisi täyttää jakaa omalla alueella.
  - Lehti-ilmoitus pohjia, paperikasseja tapahtuman logolla, teippiä/ tarranauhaa ja lapsille suunnattuja tehtäviä.
  - Sosiaaliseen mediaan infoa suomalaisesta lähiruuan tuotannosta ja sen hyödyistä eri näkökulmista.

## 22. Lähiruokapäivän valtakunnallista viestintää toteutetaan yhteistyössä laajan verkoston kanssa ja siihen vaikuttaa mm. miten aikaisin järjestäjät ilmoittautuvat mukaan Lähiruokapäivään. Miten kehittäisit Lähiruokapäivän valtakunnallista viestintää?

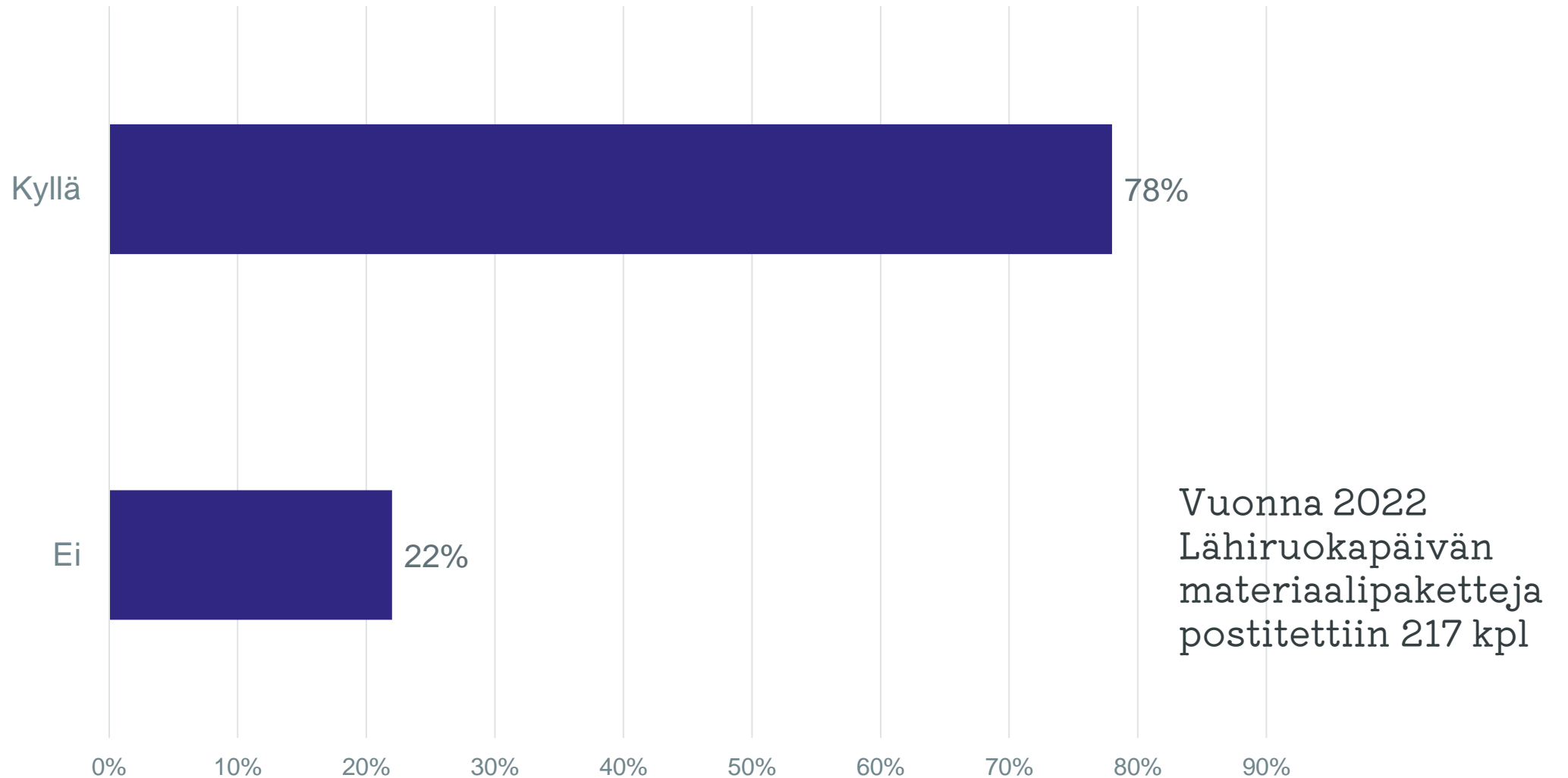
Vastaajien määrä: 152

### Kehitysideoita:

- Lisää paikallisiin ja valtakunnallisiin lehtiin juttuja sekä mainontaa tapahtumasta.
- TV- ja radiomainontaa.
- Lähiruokapäivän järjestelyissä olevien järjestöjen (esim. MTK, Martat ja 4H) paikallisen tason järjestöjen toivottiin lähtevän mukaan tapahtumaan ja tiedottavan tapahtumasta enemmän.
- Useat vastaajat kokivat viestinnän toimivan hyvin etenkin sosiaalisessa mediassa.
- Tämän lisäksi alue- tai maakunta karttagrafiikat ja aluenosto-haastattelut koettiin hyödyllisinä.

## 23. Tilasitko Lähiruokapäivän materiaalipaketin?

Vastaajien määrä: 152



## 24. KYLLÄ, tilasin Lähiruokapäivän materiaalipaketin

1 = täysin eri mieltä, 2 = osittain eri mieltä, 3 = en osaa sanoa, 4 = osittain samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

Vastaajien määrä: 119

	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Materiaalipaketin erilaisten materiaalien valikoima oli mielestäni sopiva	2,5%	7,6%	10,9%	48,7%	30,3%	4,0	4,0
Materiaalipaketissa olleiden materiaalien määrä oli mielestäni sopiva	1,7%	9,2%	9,2%	49,6%	30,3%	4,0	4,0
Materiaaleista oli hyötyä oman tapahtuman järjestämisessä	3,4%	5,9%	5,0%	31,9%	53,8%	4,3	5,0
Materiaalien ulkonäkö oli miellyttävä	5,1%	5,0%	5,9%	36,1%	47,9%	4,2	4,0

## 25. Sana on vapaa! Kerro meille kokemuksia sekä kehityskohteita Lähiruokapäivän materiaalipaketin sisältöön liittyen:

Vastaajien määrä: 119

- Mahdollisuus tilata materiaalipaketti koettiin erittäin positiivisena. Erityisesti monivuotiset kyltit, ilmapallot sekä huomionauha koettiin hyödyllisinä ja saivat kiitosta.
- Materiaalipaketteihin toivottiin tulevaisuudessa vähemmän muovista tehtyä tavaraa.
- Toivottiin mahdollisuutta valita, mitä materiaalipakettiin sisältyy tilatessa.
- Kehitysideoita materiaaleista, joita toivottiin lisättävän materiaalipakettiin:
  - valmiiksi tulostettuja julisteita, paperikasseja tapahtuman logolla, viiri nauhan sijasta, jakotavaraa yleisölle
  - kaksipuoliset kyltit, tienvarsimainontaan isompia kylttejä/ banderolleja ja mahdollisuus tilata useampi

## 26. En tilannut materiaalipakettia. Ei hätää, materiaalipaketti palaa ensi vuoden Lähiruokapäivää 2022 varten! Millaisia materiaaleja toivoisit ensi vuoden materiaalipaketin sisältävän?

Vastaajien määrä: 33

- Tienvarsimainontaan sekä ennakkomarkkinointiin sopivia materiaaleja (julisteet, lentolehtiset, kyltit jne.)
- Opastekylttejä tapahtuma-alueelle.
- Osa vastaajista, jotka eivät olleet tilanneet materiaalipakettia tänä vuonna käyttivät viime vuonna tilattuja materiaaleja uudelleen.